



孩子们在阅读《现代快报》关于书法大赛的报道



开笔礼上为研习书法的孩子点睛破蒙



软笔书法比赛中

江苏省中小小学生书法大赛 徐州赛区决赛圆满举办

7月22日上午,江苏省中小小学生书法大赛徐州地区决赛在鼓楼区万科城民主小学举行,600多名选手们挥毫竞技,舞出了小小书法人的气度和神韵。

启动仪式上一段VCR让人动容

在万科城民主小学,600多名选手通过视频,先观看了在报告厅举行的启动仪式。启动仪式上一段VCR让人动容:一位7岁的徐州万科城业主讲述了他对书法艺术的认识和经历,稚嫩的童言却饱含对文化的理解和敬畏。此次徐州赛区的品牌支持方万科徐州公司,正是想通过此片展示当下少年们对书法的态度和学习环境现状——孩子们比我们想象中思想更成熟,而为他们打造一个“文化近生活、美好在身边”的学习生活环境。

“这也正是万科在徐州一直致力在做的事情:通过为万科业主量身打造社群平台,提供文化艺术研习和沟通的栖息地;通过跨界资源为业主们打通更大的展示平台。”万科徐州公司相关负责人表示,例如此次书法大赛推广阶段的“书法名家和小业主

面对面”辅导活动、业主优秀作品登载现代快报并对获奖者额外嘉奖、业主登上淮海经济区春晚活动等,都是万科“为客户提供全生命周期多次服务”的真实探索,与城市共同成长。

值得一提的是,此次决赛加入启动仪式环节,不仅邀请了徐州市委宣传部、市文广新局的领导出席并发言,徐州赛区的评委老师们更在开笔礼上为现场研习书法的孩子们点睛破蒙、寄言授教,在座学生家长由衷鼓掌、深表赞同,大多数孩子们第一次与书法名师面对面接触,接受导师的教诲,一个个备受鼓舞。可以说,启动仪式和开笔礼为硬性的比赛增加了一大亮点,将书法艺术真正推广至深入人心,让参与其中的孩子和家长们深切感受到文化的启蒙意义。



徐州市委宣传部副部长 张儒昌致辞



现场嘉宾祝福考生取得好成绩

600多名小选手挥毫竞技

据了解,江苏省中小小学生书法大赛徐州赛区的赛事活动,得到全市各学校、书法培训机构的大力支持,共收到初赛作品2100余幅,经专家评选,遴选出决赛考生690余人。评审专家初阅后表示,大部分孩子的书法基础都不错,很多是受过专业训练的。但专家们也建议,在打好基础的同时,也要发挥孩子自己的天性,能够在字中融入自己的体会,慢慢形成自己的风格。

启动仪式结束后,参赛选手们接着进行了硬笔和软笔书法的比赛。比赛分为硬笔、软笔两个大组,选手们按照年龄段分为低年级组、中年级组和高年级组,小选手们将在规定的时间内完成书

写。决赛的题目已经在考试前夕公布,供小选手加以练习备战。题目选取了一些经典古诗词作品,比如王维的《画》、苏轼的《饮湖上初晴后雨》、杜秋娘的《金缕衣》,既有古典气息,又有现代启示。

考试过程中,小选手们个个信心十足,书写也是一丝不苟,点横撇捺极有章法,斜勾竖弯颇有韵味。唐诗宋词在孩子们的演绎下,呈现出别致韵味。同时,书法名家现场还为选手们指点书法技巧。比赛结束后,根据参加比赛的小选手情况来看,他们有的才学一年,但乐此不疲,有的学了四五年,仍兴致盎然,总之,孩子们对书法的喜爱之情溢于言表。



徐州市青年书法家协会主席 岳继承为考生进行书法启蒙



现场花絮

提醒:要注意书写规范问题

评审组成员由徐州市书法家协会副主席陈晖、徐州市青年书法家协会主席岳继承和徐州市硬笔书法家协会副主席安建强等书法名家组成,书法家们表示,选手们这么认真地参加比赛,让他们感受到了少年们对中国优秀传统文化的热情传承。“作为中华文化的瑰宝,书法有着广泛而深厚的群众基础,衷心希望书法能走进校园,使学生们接受熏陶,提高素养。”

“作为一种审美艺术,书法为我们带来的不仅仅是技能的提升,更是对于生活情趣的熏陶。”徐州市书法家协会副主席陈晖认为,举办这样的书法大赛为徐州中小小学生提供了交流切磋书法的平台。徐州青年书法家协会主席岳继承说,书法是中国的国粹,弘扬书法是每一位中华儿女的责任。主办方以比赛的形式让孩子们参与到书法练习中来,是一个很好的传承中国传统文化的方式,“写好中国字,做好中国人”。

赛后,评审组对孩子们的作品仔细评比。徐州市书法家协会副主席陈晖表示,有些孩子的书法作品写得非常好,但却存在一些硬伤,比如



考场秩序井然有序,考生专心书写

书写不规范的问题,存在错别字的情况。“在赛事中,如果存在不规范的问题,那么这样的作品基本上会被一票否决,这也给大家提个醒,一定要注意书写规范的问题。”

据悉,徐州赛区的优胜者将参加8月份举行的江苏省决赛。闯进江苏省决赛的选手,可现场听取评委专家的点评,与知名书法艺术名家现场“过招”。

与往届相比,此次徐州赛区决赛有几点亮点。一是参与人数再创新高,考生与送考家长为万余人,可见主办方的组织发动和家长对于孩子文化培养的重视;二是决赛现场设在徐州城区特大的社区——万科城里的万科城民主小学,社区小学做考场,通过孩子比赛带动起社区的文化氛围,推动国粹艺术的民间普及。

照片由万科徐州公司提供