

燃情盛宴

第八届江苏书展主场落下帷幕
读者、写作者、出版人的热情不落幕

7月16日,为期4天的第八届江苏书展主场在苏州落下帷幕,徐州分赛场今天还有最后一天活动。连日来,万千爱书人参与书展,不管是去看书买书的,还是去听几场论坛感受书香的,无不收获满满。10万多种图书,170余场阅读推广活动,让大家在书的海洋里流连忘返。

书展落幕,但书香仍在,不少市民和大咖已经在期待下一届书展了。

现代快报/ZAKER南京记者 何洁 白雁 陈曦 郑文静/文
马晶晶 顾炜/摄



家长带孩子逛书展,一起挑选图书

意犹未尽,大家纷纷期待下一届书展

今年是江苏书展第三次,也是连续两届落户苏州。作为东道主,展区设置的“书香苏州馆”独具姑苏特色。“书香苏州馆”整合了近20家参展单位,通过年画、碑拓、丝织、苏扇等传统手工技艺的展示,特色民宿、特色书店等阅读新空间元素的展现,以及文房器物和文创纸制品的展览,向大家呈现全新的阅读空间。

在书展现场,记者看到,很多市民像逛超市般走走看看,很快,推车里就堆满了书。“书展价格实惠,全场8折,还有限时秒杀、特价等,看到喜欢的就买回去慢慢读。”带着妻子和7岁儿子逛书展的王先生说。

还有很多爱书人在这里与

偶像面对面。“我奔着敬一丹来的,听了她的演讲,买了她的书,还请她签了名。”蔡女士告诉记者。还有不少市民对记者说,明年书展他们还会来!

诗人、作家黄梵评价本届书展,“这是能让人听而后通、读而后通的书展。是众多作家构成林立的生活馆、创作馆、图书馆的书展。书的幕后世界,被书展打开了。它也打通了小众读者和大众读者之间的种种藩篱,书展正在变成一个最大的文化体验平台。”

作家葛亮说:“这次荣任书香江苏形象大使,使得我对江苏书展除了以往的感情,又多了一份责任感。在与柯军老师的现场交流中,体会到家乡书展对于保护非遗传统的重视。

江苏书展既是一个阅读推广平台,也是一次轮廓鲜明全面的文化盛会。”

新一届书香江苏形象大使徐则臣告诉记者,这是他第二次参加江苏书展,感觉既专业又热闹。“书展上既有高端的文学和图书活动,又有面向普通读者和爱书人群的颇具亲和力的图书推荐和销售。”徐则臣说,书展在努力营造一种可以有效地拉近作者、读者和出版者的氛围,让阅读具有平常心,成为我们日常生活的一部分。

书法家孙晓云说,这是她第八次参加江苏书展,每次她都把这当成一次向全省读者和书法爱好者汇报的机会,明年她还会参加。

大咖云集,170余场阅读推广活动“吸睛”

除了论坛,本届书展更加注重用精彩活动激发阅读需求,吸引读者走进书展,体验阅读。书展精心筹备、组织了专题讲座、名家签售、新书首发、作品阅读分享、名家读者见面等重点阅读推广活动170余场,曹文轩、毕飞宇、范小青、孙晓云、蒙曼、敬一丹、叶兆言、黄蓓佳等深受读者喜爱的名人名家亮相书展,开展阅读推广活动。本届书展还授予徐则臣、葛亮、王一梅“书香江苏形象大使”称号。

从2015年在徐州举办的第五届江苏书展开始,“书香中国·全民阅读大讲堂”就成为书展的“明星节目”。这一次,徐则臣、毕飞宇、蒙曼先后登上了“大讲堂”。徐则臣作了题为《吃百家饭,读万卷书》的精彩演讲,以自己的亲身经历,讲述了农村青年

通过阅读改变人生的故事。毕飞宇则将“小说课”开到苏州,与苏州大学文学院教授季进以对谈的形式,就文学教育等问题进行了深度交流,他告诉大家:文学是可以教的。携新书《四时之诗》作客书展的隋唐史学者、中国诗词大会评委蒙曼,以《红楼梦》中的“香菱学诗”为引开启美妙的诗词世界。浩浩荡荡的“粉丝”站满了会场过道,生动诠释了“书州”人的阅读热情。

另外,范小青散文集《一个人的车站》、孙晓云的《历代家规家训选》、前外交部发言人朱邦造的《欧洲文明的轨迹》、历史学家胡阿祥的《吾国与吾名》、黄梵诗集《月亮已失眠》等重磅新作,在本届书展首发。大咖们与读者面对面分享了创作心得和生活感悟。

关注孩子,童书成一道亮丽风景

每年,江苏书展都会邀请众多出版机构带着“看家好书”参展,其中童书所占比例一直很重。本届更是特别邀请了有着“天下童书,半出华东”美誉的华东六省少儿出版社联合体,作为书展的主宾单位。他们在主宾馆展示推介的少儿图书,是书展上一道亮丽的风景。比如江苏凤凰少年儿童出版社的《草房子》20周年典藏版、浙江少儿出版社的《淘气包马小跳系列》、福建少儿出版社的校园小说《拇指班长系列》、二十一世纪出版社的《大

中华寻宝记》系列图书等。除了好书,很多深受孩子们喜爱的儿童文学作家也来了。黄蓓佳新作《野蜂飞舞》试读分享会,祁智叔叔讲故事,韩青辰、刷刷等名家作品分享会,沈石溪、徐玲等名家读者见面会,王一梅新书分享会等活动,对孩子们来说,如同夏日嘉年华。

首届曹文轩儿童文学奖在江苏书展上举办颁奖典礼,更是对国内的儿童文学的发展意义非凡。

书展上,二十几元的书最受欢迎

本届书展定位为“阅读的盛会,读者的节日”,为评估展览效果,提升观众参与感,现场还进行了有奖问卷调查活动。昨天,现代快报记者了解到,根据调查结果,书展观众年龄段35—55岁占比最多,达29%;其次是16岁以下,占比25%;22—35岁的占比22%。调查显示,大家来书展的主要目的是购买图书,基本都是家长带着孩子

来购书。书展上,二十几元的图书最受欢迎。

此外,调查表明,经济类、文学类是书展观众最喜好的图书类型;高质量的观展体验和丰富的产品种类是吸引他们前来的最大因素。

对于书展,市民也提出一些建议,比如包括希望增加餐饮休闲种类,增加现场志愿者讲解,延长办展时间等。



江苏书展的亲子阅读馆



曹文轩在书展上给读者签名

论坛很火,专家学者掀起头脑风暴

第八届江苏书展期间,以“书”为桥梁,构建了多场论坛。

由现代快报和书香江苏在线网站承办的“2018中文分级阅读长三角论坛”共两场,在7月13日上午和14日下午举行,分别围绕“中文分级阅读的机遇和挑战”和“让儿童和青少年爱上中文阅读”主题展开讨论。来自国内外分级阅读领域的专家学者、作家、出版人、教育家、阅读推广名家等济济一堂,纵论中文分级阅读。大咖们精彩的观点、有趣的论述、活泼的案例,给现场带来笑声、掌声和思索。

7月14日,“首届江苏民营

书业发展论坛”也如期举行。凤凰出版传媒集团总经理周斌、中信出版集团总经理施宏俊、译林出版社社长兼总编辑顾爱彬、著名作家毕飞宇、书界大咖三石、诚品书店大陆资深营运总监郎正中、先锋书店创办人钱小华、言几又集团拓展部高级总监邓凌,围绕“书店与城市生活”从各自的实践经验出发,共同把脉江苏民营书业发展现状,为江苏民营书业发展出谋划策。

7月15日,“国际化背景下的江苏少儿出版论坛”举行。著名作家曹文轩与江苏凤凰少年儿童出版社、江苏凤凰教育出版社、《东方娃娃》《七彩语

文》、江苏凤凰美术出版社等出版界代表,共同探讨国际化背景下的中国儿童文学如何走向世界。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑、副总经理余江涛认为,走出去不是简单的版权输出,而是嵌入国际化背景,切实对标国际,提升出版水准,扎实推进中国文化、中国价值随着中国国力的增长走出去。

作为已经“走出去”了的童书《青铜葵花》的作者,论坛嘉宾曹文轩在主旨演讲中强调,在国际文化浪潮冲击下,应当保持文学的民族特殊精神,中国文学特有的气派和作风,就是它的生命所在。