

2018年中招提前批次录取7331人

南师附中657、金中648…… 你关注的热点高中投档线出来啦

南师大附中657分、金陵中学648分、南京一中640分、中华中学630分、第十三中学626分、第二十九中学634分……这是南京2018年中招第一批部分高中阶段学校的投档控制线。现代快报记者7月9日从南京市招生部门获悉,截至7月8日,南京中招提前批次录取结束,7月10日第一批开始投档录取。全部录取工作将于本月21日结束。

通讯员 施昭 现代快报/ZAKER南京记者 黄艳

提前批次结束,录取7331人

今年参加提前批次录取的学校有招收指标生的普通高中,南京外国语学校(中外合作办学项目及国际课程班除外),招收体育、艺术特长生的普通高中和南通师范高等专科学校。

原市区普通高中指标生录取控制线为590分,江浦高级中学、六合高级中学、六合实验高级中学指标生录取控制线为569分,江宁高级中学、秦淮中学、临江中学、天印高级中学指标生录取控制线为564分,溧水高级中学指标生录取控制线为582分,高淳高级中学指标生录取控制线为571分。

南京外国语学校(中外合作办学项目及国际课程班除外)按照考生中考成绩与外语加试成绩之和从高分到低分录取。

招收体育特长生的学校,在专业加试合格且中考成绩达到投档控制线的特长生中,按专业加试成绩从高

分到低分或按项目阵容需要录取。招收艺术特长生的普通高中,在专业加试合格且中考成绩达到投档控制线的特长生中,按中考成绩与专业加试成绩之和从高分到低分录取。

南通师范高等专科学校在加试(面试)合格并填报该校志愿的考生中,按照考生中考成绩从高分到低分录取。

本批次学校投档过程中,投档分相同时,按排序规则录取。本批次未完成的计划返回到后续批次继续使用。

提前批次录取结束后,全市共有7331名考生被录取。被录取的考生可以通过“南京市教育局”网站(www.njedu.gov.cn)“招生信息”版块、电话16888967和手机短信进行查询,并于近日陆续收到由市招生办统一印制、市邮政公司免费特快专递的《录取通知书》。

第一批次预投档,多校投档线出炉

第一批次录取工作于7月10日开始,至14日结束。2018年第一批次招生学校投档控制线为:第一批次原市区普通高中560分;第一批次中外合作办学项目及国际课程班560分;第一批次中职与普通本科3+4分段培养专业班540分。浦口区、江宁区、六合区、溧水区和高淳区面向本区招生的普通高中,由本区教育局划定投档控制线。

南师大附中657分、金陵中学648分、南京一中640分、中华中学630分、第十三中学626分、第二十九中学634分……经预测,第一批次部分高中阶段学校的投档控制线公布。特别说明:根据《南京市2018年高中阶段

学校考试招生工作意见》规定,投档分相同时,需按排序规则录取。投档分相同考生排序规则为:首先根据综合素质评价等级排序依次投档。若综合素质评价等级排序仍然相同,则根据语文、数学、英语三门学科总分,从高分到低分排序依次投档。若语文、数学、英语三门学科总分仍然相同,则根据语文、数学两门学科总分,从高分到低分排序依次投档。

12日完成招生计划的民办学校可按规定进行增招。

如有部分学校未完成招生计划,市招生办将于12日下午在“南京市教育局”网站(www.njedu.gov.cn)“招生信息”版块上公布尚未完成招生计划的学校名单和计划缺额,以便考生及其监护人于13日9时起至11时止使用动态口令卡在网报上填报征求志愿。每位考生可以填报两个征求志愿。

14日,根据“成绩优先,遵循志愿”的原则向招生学校投放征求志愿。出现考生投档分相同,仍按排序规则投档。

征求志愿投出后,如果学校仍未完成计划,经市中招领导小组批准,原则上可以在10分钟内降分录取。

南京2018年政务公开要点出炉 教育医改房地产等 政策信息应及时发布

7月9日,市政府官网公布了《南京市2018年政务公开工作要点》。现代快报记者注意到,南京今年将着力推进政务发布解读回应工作,强化政策解读力度,同时将及时发布教育、医改、房地产等领域的政策信息。值得关注的是,在推进政府预决算信息公开方面,南京将指导督促各级政府及时公开本级政府债务限额、余额、期限、用途等信息。

民生部门主要负责人年内解读新政策措施至少1次

如今,不少政策法规会在网上公布,但难免会出现文件语言太书面,让人看不懂的问题。对此,南京今年将着力推进政务发布解读回应工作,强化政策解读力度。

具体来说,强调解读时效性,出台重要政策,牵头起草部门应将文件和解读方案一并报批,相关解读材料应于文件公开后3个工作日内在政府网站和媒体发布。同时,加强“一把手”解读,部门主要负责人要履行好“第一解读人”职责,与经济和民生关系密切的部门主要负责人,年内解读新出台的重要政策措施至少1次。做好专家解读,对专业性较强的政策,组织邀请相关领域专家学者、企业家等专业人士进行专业化、通俗化解读。做好通俗化解读,把政策语言转化、翻译成大众语言,用群众耳熟能详的文字、通俗易懂的语言、深入浅出的道理来阐述政策,使解读多一些人文关怀、民生关照、情感温度。

对于社会热点、百姓关切的问题,南京要求高效回应。为此,将加强突发事件信息发布,及时准确发布权威信息。建立快速反应和协调联动机制,提升政务舆情回应的主动性、针对性、有效性。建立政务舆情应对效果评估和问责制度,通过第三方评估、民意调查

等方式,加强对政务舆情管理应对工作的综合评价,对处置不得力、回应不妥当、报告不及时的事责任部门,要予以通报批评或约谈整改。

在推进政府预决算信息公开方面,南京将指导督促各级政府及时公开本级政府债务限额、余额、期限、用途等信息,完善地方政府债券信息披露机制,做到政府债务收支与财政预算同步编制、同步审批、同步执行。

教育医改房地产等政策信息及时发布

招生政策有啥变化、房地产市场有啥新政……这些问题老百姓都关心!

南京将推进教育卫生领域信息公开。及时公开重大教育决策、规划等信息,推进义务教育招生入学政策公开工作,对义务教育招生范围、招生条件、学校情况、招生结果等信息及时公开。

推进深化综合医改相关政策公开,及时发布“医联体”、家庭医生制度、“智慧医疗”建设、医疗医保医药“三医联动”等相关政策并做好解读。公开南京医疗机构常规医疗服务价格、常用药品和主要医用耗材价格、医疗服务效率、次均医疗费用等信息。

推进房地产市场调控信息公开。及时发布相关土地政策、房地产政策,加强土地征收、供应计划、出让公告、成交公示和供应结果信息公开,按季度公布房地产用地供应数据、城市地价动态监测数据等。定期公开房地产市场主体“双随机”抽查及监管执法情况,加大对房地产开发、中介违法违规行为查处和曝光力度,规范房地产开发和中介市场秩序。统筹做好公共租赁住房、共有产权保障住房的供应房源信息、准入标准和分配、供应结果及供后管理的信息公示。

现代快报/ZAKER南京记者 鹿伟

苏果司庆三天大促战报:进账8.25亿,同比增长25%

苏果22周年司庆大促三天门店人山人海,货架被搬空的盛况令人震撼。据最新统计,7月6日-8日大促期间,有超过1300万的扫货族涌入苏皖苏果门店,战斗力惊人。

数据显示,截至8日晚上24点,苏果司庆大促三天总进账达8.25亿,同比去年增长25%。从销售数量来排名,果汁饮料以171万瓶的销量稳坐销量榜第一名,而市民最爱囤货的商品还包括茶饮料、蚊香、纯牛奶、泡面、酸奶等品类。以销售金额来排名,果汁饮料、洗衣液、大米、护肤品、酸奶、洗衣粉等位列前十。

据了解,去年苏果21周年司庆大促总进账6.6亿,相较于前年同期增长近三成,而今年依然取得了同比增长近三成的好成绩,一方面体现了随着老百姓收入的增加,消费需求不断增长,另一方面则体现了苏果在商品升级、购物体验等方面更能抓住老百姓需求。

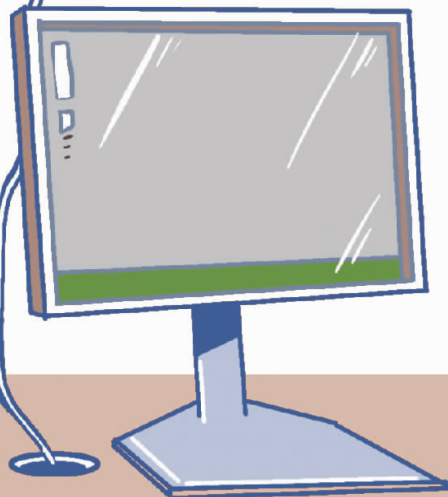
由数据和商品特性分析,女性消费者成

为销售增长的主要推手,消费升级带动日常消费品和家居生活消费进一步向品质化、品牌化发展。夏季商品茶饮料、果汁、牛奶等健康饮料销量呈现爆发也体现出了消费升级的趋势。

在移动支付方面,支付宝、微信、银联扫码、翼支付等线上支付占到总销售笔数的38%以上。这说明年轻顾客来消费的比例在提高,同时,也说明苏果在自助收银机方面的投入效果明显,线上支付、自助收银都为收银效率的提高带来了更大的保障。

作为已经被市场认可的实体店,苏果司庆大促作为一场硬仗极大考验了苏果在商品、物流、信息、营销、服务、现场保障等方面的能力,在货架频频被搬空的情况下保证不间断补货,不缺货。在消费者当中积累了良好的口碑,也成为华润苏果展示自身供应链、物流、门店运营、智慧门店的窗口。据了解,从7月9日-17日,苏果司庆活动继续发酵,消费者在各大门店买满120元可返券60,优惠持续进行中。

广告



制图 俞晓翔

扫码查看
更多学校投档线