



上半年召回85次，涉480余万辆汽车

# 独占两成多，日产成“召回之王”

来自国家市场监督总局缺陷产品管理中心的官方公报和数据显示，2018年上半年，国内乘用车市场共34个汽车品牌发布了85次缺陷产品召回公告，累计召回汽车4825921辆，同比去年微降0.74%。其中，日系品牌占8家，日产因召回数量超过百万，约占上半年总召回量的21%，成为缺陷产品“召回之王”，引发广泛关注。

实习生 彭羿瑄 现代快报/ZAKER南京记者 张雷

2018年上半年国内乘用车召回情况



制图 李荣荣

## 日系、德系和美系分列前三

按照国别来分，今年上半年，日系、德系和美系的17个品牌召回汽车共433.9万辆，占比高达近90%。其他包括中国品牌、韩系、英国、瑞典、法国、意大利车加起来仅仅占10%。

通过梳理，记者发现，召回数量多的汽车品牌与其销量成正比关系，召回越

多说明其市场份额越大，多是市场上的热销车型。以日产在华的合资公司东风日产为例，2018年上半年，其累计终端销量为53.1万辆，同比增长11.1%。其旗下的车型在10万至25万的主流消费市场中占据相当的分量。

## 受“高田气囊”所累者众

在这些被召回的车型中，深受“高田气囊”影响的汽车多达1118510辆，占召回总量的23.18%，“高田气囊”是国内乘用车召回的主要原因，而日系品牌是受此影响最大的品牌。数据显示，本田共有398954辆汽车因装配存在安全隐患的高田气囊被召回，此外，宝马、有汽车界“苹果”之称的特斯拉等也因此而召回了数万辆汽车。

尽管“高田气囊”影响范围很广，且仍在持续发酵，但这并不是造成汽车召回的唯一原因。以日产为例，刹车灯存在故障、烧机油、底盘异响等也是造成该品牌召回产品的原因。

据《美国汽车新闻》报道，日前，日产在美国监管局存档的文件中表示，将在美国召回近8万辆探路者，召回原因是刹车灯存在故障。

## 转向系统、发动机等成安全“重灾区”

事实上，高田气囊事件余波未平，变速箱、发动机等又成为安全“重灾区”。来自国家市场监督总局缺陷产品管理中心的数据显示，今年6月，国内乘用车市场共13个品牌发布了20次召回公告，累计召回134903辆汽车，召回车辆的缺陷部位还主要包括转向系统、变速箱、发动机等。

以东风本田“机油门”热点事件为例，今年3月，记者就曾接到过来自辽宁和南京的车主投诉，反映东风本田新CR-V存在汽油稀释机油，并导致发动机机油液位增高的问题。随后记者对此进行了连续追踪报道。不过，随着“机油门”事件的扩大，东风本田方面对此拒绝记者采访，并因给出在车主看来“并没诚意”的补救措施后，引发大范围维权事件发生。当时，南京部分新CR-V车主也自发组成维权车队，致使东风本田终端销量应声下跌，并极大地影响了品牌口碑。

受“机油门”事件影响，今年4月，东风本田CR-V仅售1683辆，5月也仅售出3325辆，与此前月销过万的数量相去甚远。

## 投诉渠道

- 拨打现代快报读者热线96060；
- 拨打快报·车天下投诉热线(025—84783620)
- 关注快报·车天下官方微信“江苏汽车圈”，后台留言“姓名+联系方式+简单描述”。



近期，车市又迎来推新小高潮，帕杰罗、奕泽、柯米克等重磅新车先后上市。记者梳理发现，不论是改款车型，还是全新车型，SUV车型仍是主力。本期《车天下》继续为你鉴车，带大家看看这些车有何亮点。

实习生 彭羿瑄 现代快报/ZAKER南京记者 张雷

## 一大波新车上市 SUV车型仍是主力

### 2019款帕杰罗：性价比

日前，2019款帕杰罗上市，售价为：标准版34.98万元、舒适版35.98万元、豪华版36.98万元、尊贵版39.98万元。

**鉴车：**2017年，原装进口帕杰罗在华销量达到了5000台。2019款帕杰罗在2018款原有优势基础上再度升级。包括：颜值升级，新增全新中网和装备5件套升级，提升了全路况使用场景；智慧升级，结合腾讯车联Ain car，实现五大科技性能提升；实用性升级，新增快速倒车等五大全新功能，22项交互功能升级，10项智慧出行升级，4大手机互联，使出行更便捷。

此外，消费者还可享2年0利息金融贴息和5年十万公里质保，性价比优势突出。

### 柯米克：智慧互联

日前，斯柯达柯米克上市，新车共推出四款车型，售价10.99万—13.09万元。

**鉴车：**空间是柯米克的一大亮点，其长、宽、高分别为4,390mm、1,781mm和1,606mm（包含行李架高度），轴距2,610mm，行李厢容积为463L，可4/6拆分的后排座椅全部放倒后，最大可扩展至1510L。动力方面，新车搭载全新1.5L EA211发动机，最大扭矩为150Nm，配合Tiptronic手自一体变速箱、SuperRowi超低滚阻轮胎，动力输出充沛流畅，Start-Stop发动机启停系统的加入进一步降低了油耗，其百公里综合工况油耗仅为6.0L。

### 奕泽驾临南京：炫酷

日前，一汽丰田奕泽IZOA驾临南京，14.98万元起售。

**鉴车：**针对中国市场，奕泽IZOA特别在动力总成、科技和舒适配置等方面进行了升级；同时，一汽丰田提出“奕人、奕泽、奕世界”的口号，希望奕泽IZOA粉丝通过“丰润世界”一起联动，并享受优质服务。

本次南京发布会邀请到了南京多名90后精英人士为奕泽打call，其中南京上行下行文化艺术公司创始人郑洲、创业黑马江苏省总监严美玲、策世文化艺术传媒有限公司创始人黄策勋、对方视觉林枫工作室创始人林枫分别讲述自己因重塑而改变的经历。顺应中国年轻消费群体对个性态度的表达，奕泽将带给中国SUV市场不一样的体验。

### 华晨中华V7：性能品质

日前，华晨中华V7上市，售价10.87万—15.17万元。

**鉴车：**华晨中华V7外观造型动感时尚，个性张扬——可以说，承担着华晨中华品牌向上的使命。数据显示，其搭载宝马授权生产的发动机，最大功率150kW，最大扭矩280Nm，百公里加速8.7秒。匹配格特拉克7速湿式DCT变速箱，拥有精确的转向响应、卓越的敏捷性和出色的牵引力。

安全方面，华晨中华V7按照C-NACP超五星标准设计，车身采用与宝马相同供应商的宝钢板材。可圈可点的是，其全系标配ESP车身稳定系统，同时配备车道偏离预警系统、防碰撞预警+自动紧急刹车系统、盲区监测等主动安全配置。