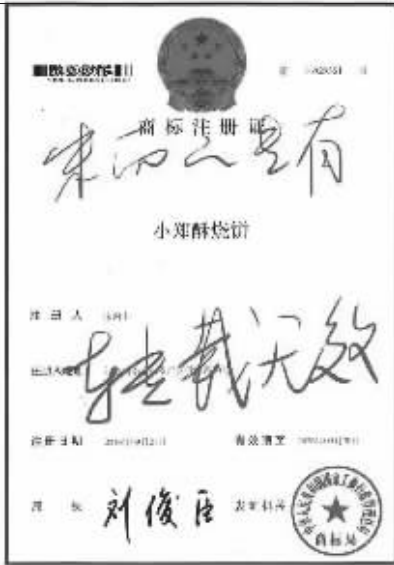




两家“小郑酥烧饼”



朱记小郑酥烧饼拥有商标注册证



两家的烧饼吃起来差别不大

小郑酥烧饼在南京可算得上“网红烧饼店”，不过，在建康路和桃叶渡的交叉处，却有两家店铺都挂着“小郑酥烧饼”招牌，并且比肩相邻。一个自称是“正宗小郑酥烧饼”，另一个虽然老板姓朱，却号称有商标所有权的裁定书。到底谁才是正宗的小郑酥烧饼？



扫码看视频

现代快报/ZAKER南京记者 陈彦琳 文/摄

# 师徒反目？谁是正宗？ 门靠门两家“小郑酥烧饼”杠上了

## 两家“小郑酥烧饼”相邻而开

稀奇

6月14日上午，现代快报记者来到建康路，看到了两家都挂着“小郑酥烧饼”招牌的门店。两家门靠门，一边的门头写着“正宗十年老店”；另一边的门头则有注册商标标志。不知道的人，还以为他们是一家店。

细看两家店铺，左边的店挂着三个“正宗小郑酥烧饼”的铜牌。右边的店铺则挂出了一张大大的“商标所有权”的告示，上面的一张图片上写着“朱丙山，小郑酥烧饼品牌创始人、商标持有人和实际经营人”，并附有小郑酥烧饼的商标注册证，以及“国家商标局驳回山寨店

企图霸占小郑酥烧饼商标的裁定书”。

从现场排队的人来看，右边的小郑酥烧饼（以下称朱记）明显要比左边的小郑酥烧饼（以下称郑记）要多，而且大多都是白发苍苍的老人。两个小时的时间里，朱记始终排着长长的队伍。相比之下，郑记的顾客大多是零零散散的几个。

看到两家店铺一模一样的名字，不少顾客一头雾水，搞不清两家店铺到底是什么关系。在郑记购买的人，只要有人好奇问，老板娘就会说，“我们家才是正宗的，好吃，吃过的都知道”。

## 法院正在审理 侵权一方将不能继续使用商标

官司

现代快报记者在国家工商行政管理总局商标局网站上进行查询，小郑酥烧饼确实已经注册了商标，商标所有人为朱丙山。2017年7月，拥有商标权的朱丙山将郑少游告上了法院，认为郑记侵犯了他的商标权。

现代快报记者从南京铁路运输法院了解到，目前关于

两家的侵害商标权、不正当竞争纠纷案，法院还在进一步审理中。

江苏钟山明镜律师事务所律师许辉认为，若是郑记认为自己是先于朱记开店，朱记存在恶意抢注商标的情况，可以提交证据进行申诉。由于目前案件还在审理，关于商标的纠纷尚未判定，双方都可以暂时

使用这个商标。若判定商标所属，一方仍继续使用商标进行经营就涉嫌侵权。

“许多经营者的品牌意识不足，市场上擅自使用他人有影响力的企业名称、商品名称、包装装潢等不正当行为也屡见不鲜。”许辉建议，商家应及时通过商标注册等方式来保护自己的权益。

## 师徒恩怨情仇？两家店主各执一词

背后

两家烧饼铺之间到底有什么故事？现代快报记者在网上查询，发现关于两家店究竟谁先谁后，谁是正宗，各种传言说法不一。一说朱记的老板朱丙山是郑记老板郑少游的学徒，学成后上演了一出现实版的“教会徒弟饿死师傅”；也有说朱记才是先开起来的。

对此，两家店主的说法也不一致。“我们之间是师傅和徒弟的关系，小郑小郑，我们姓郑，他们姓朱。”郑记的老板娘告诉记者，“他们以前是菜场卖肉的，跟我们学的。后来我怀孕回老家，他们就在这边做起来了。”

郑记老板娘介绍，郑记在2003年3月18日开业，只不过当时的店面在桃叶渡32-4号，并不是现在的建康路172号。“附近居民都知道我们。”2006年5月，由于怀孕，郑记便歇业了一段时间。“2008年，朱丙山就说他们也要来做，我们也不反对，那时候他还在招牌小郑酥烧饼上加了朱记两个字。没想到他竟然抢注了商标。”

朱记老板朱丙山则表示，自己2008年就在建康路开店了，2012年隔壁突然也开起了一家

店，还自称是自己的师傅。“我根本不认识这个人，他就是看我生意好想利用我们的名气。”

那么为什么明明姓朱，却起了小郑酥烧饼这个名字？朱丙山解释，原本他在郑和公园附近开店，有人提议他可以叫小郑，所以才起了这个名字。“字面看，‘郑’有郑重的意思，我觉得这个名字挺好的。”之后，朱丙山还对商标进行了注册，2016年，朱丙山正式拿到小郑酥烧饼的商标权。

到底真实情况如何？按照郑记老板娘的说法，小郑酥烧饼2003年就开在桃叶渡32-4号。现代快报记者来此寻访，发现如今这里成了一家饮品店。而附近采访的十几位居民，很多人已经记不清楚。不过，几位老居民证实，郑记确实最早是在这里经营烧饼摊，但是年月久远，只能大概记得是十几年前的事。

“他们（郑记）那时候是在这里头做，后来老板娘生女儿，就停了。”一位老奶奶说道。至于朱丙山是否是郑记店里的学徒，居民们说法不一。一位阿姨说，朱记的老板以前在郑记帮工，之后就自己开店了。另一位阿姨则说，“以前没见过朱记的老板。”

## 苏宁银行发布成绩单 开业一年资产规模突破220亿



苏宁银行与鱼跃医疗等9家企业举行战略签约仪式

6月15日，江苏首家民营银行首次对外发布成绩单。据悉，开业满一周年，苏宁银行资产规模已经突破220亿元，贷款和存款余额分别超100亿元、180亿元，其中供应链金融贷款投放超过50亿元；获得工商银行、建设银行、招商银行、中信银行等50家银行的同业授信，授信规模达到490亿元；个人客户数已达数百万，企业客户数超千户。

据苏宁银行方面透露，苏宁银行目前已经实现首批对公贷款业务落地、首笔国内信用证及福费廷业务和首笔同业存款业务落地；发行了自主品牌借记卡，并将区块链技术用于国内信用证业务，成为继中信银行、民生银行后加入国内信用证区块链联盟的全国第三家银行；企业网银、线上电子账户平台、微信银行、区块链黑名单共享平台系统、供应链金融系统和电票系统也纷纷上线。

发布成绩单的同时，苏宁银行还正式发布了市民贷和税e贷两款新产品。据介绍，市民贷

是专为个人消费者提供的信用贷款产品，可以全方位满足个人或家庭装修、购车、旅游、留学、婚庆等综合消费需求，一次授信，5年有效，最高可贷30万元。税e贷则是基于小微企业涉税信息，运用大数据技术，建立全新的客户评价体系，为诚信纳税优质小微企业客户给予信用贷款支持，最高可贷500万元。两款产品基于苏宁银行自主研发的人脸识别和大数据风控技术，均支持全程在线申请，自动审批，无抵押、无担保，随借随还。

据了解，苏宁银行还将专门设立“科创金融部”，组建研究团队，搭建服务小组，根据科创企业在初创、成长、成熟三个阶段的的不同经营特点和业务需求，专门配制相适应的创新服务，相继开发了“科技人才贷”、“双创贷”、“瞪羚贷”等信贷产品。截至目前，苏宁银行对医疗医药、文化教育、高科技、高端制造业、新材料、新能源等行业合计贷款余额达到数十亿元，占全行对公贷款余额的比重近一半。

通讯员 林苏杰