

# 首提社区商业3.0概念

## 花样年商业发布南京两大新项目



花样年商业全国战略发布会现场

6月12日,花样年商业全国战略发布会暨南京喜年花生唐社区商业3.0招商大会在南举行,南京喜年花生唐和湖南路地下商业街ONE-KM两个商业项目也同期发布。目前,花生唐成功打造了“三唐一世界”的产品体系。花样年控股集团董事局主席潘军表示,社区服务很重要的部分是社区商业的构成,花样年希望通过南京这个城市展示对未来商业的理解,真正意义上释放社区所蕴含的商业消费能力,与合作伙伴、客户、业主携手,为美好生活而奋斗。

此次发布会上,花样年商业系统发布了旗下四大产品线,以匹配不同类型的商业项目。其“三唐一世界”(红唐、花生唐、芝麻唐、花样世界奥特莱斯)的品牌体系颇具创意,且每个品牌系列均经过了多个项目的落地检验。除了自有产品系列,花样年商业在受托资产管理方面也积累了一套独特的商业管理体系和运作流程。

通过多年社区商业运营沉淀,花样年商业此次也明确提出了社区商业3.0概念,

并将以南京喜年花生唐为载体进行试点。花样年商管公司总裁邱志东表示,3.0版本社区商业,关键词在于“场景化”和“无边界”,即通过因地制宜的主题化定制,为不同的社区打造不同的商业场景。同时,也将结合新技术的运用以及花样年集团在社区服务、大数据、金融支付等方面的平台资源,打造基于社区的全渠道商业模式。

城市轨道交通商业,是花样年商业重点关注的另一增长点。邱志东介绍,花样年商业近年着力布局轨道交通商业尤其是地铁商业,通过自行开发、收购、资产管理等多种模式在全国布局了多个相关商业项目,仅在江苏省内,就有包括苏州红唐、南京湖南路地下商业街、南京旺角广场等多种类型的地铁商业项目即将面世。据了解,截至2018年5月,花样年商业管理项目达到34个,其中自持项目10个,未来两年将进入快速扩张期。至2020年,花样年商业全国项目布局将达到80个,资产管理面积将超过500万平方米。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

# 付爱宝新电商新模式一触即发

2018年5月25日付爱宝邀请了全球各地的战略合作厂商及众多媒体亲临上海金茂大厦,共见付爱宝品牌迈向全球荣耀。

现场付爱宝董事长夏宝平先生与来宾分享了全球战略规划。付爱宝一直坚持让消费者以平民价格用上国际一线大牌的产品。付爱宝的YOUCI彩妆系列战略合作厂家为意大利莹特丽集团,迪奥、兰蔻、香奈儿、阿玛尼等国际高端品牌都是莹特丽多年的忠实客户。付爱宝的FUYIME护肤系列战略合作厂家为日本科玛,日本科玛先后成为SK-II、雅诗兰黛等国际大牌指定加工厂。同时付爱宝抓住大健康产业趋势,与368年历史

的上市企业九芝堂达成战略合作,推出付爱宝FUYIME胶原低聚肽沙棘果浆。接下来付爱宝将携手安信农业保险公司,为产品投保。

付爱宝接下来还将与上市快递企业顺丰合作,保障代理商快速安全收到货物,整箱发货全国包邮。同时卖不掉还有无忧退换货政策,让更多人无忧创业,积极响应“大众创业,万众创新”的号召。付爱宝还将送代理去大学深造学习。

在未来,付爱宝将积极与企业、医院、大型商场、超市等实体经济开展合作,实现线上线下互动,提升产品的认知度,同时积极打造付爱宝体验店。

广告

# 超越摩托品质的电动车问世

## 雅迪缤钻版全球77国发布

上周,出口美国、德国等77个国家的雅迪在上海召开“更高端的品质革命”发布会,联合全球16大供应商推出了代表行业最高品质标准的“缤钻版”电动车,一部超越摩托品质标准的电动车问世了,它就是雅迪“缤钻版”。

缤钻,寓意品质坚不可摧。雅迪依托核心自主专利技术,联合日本松下(特斯拉同款动力锂电芯)、德国拜耳、瑞典贝格、韩国LG等全球16家顶级供应商资源,将国际一线摩托车品牌同级别的原料、工艺和技术应用在缤钻版产品上,部分零部件甚至达到了汽车级和航空级标准,完美解决了普通电动车骑行舒适感差、故障多、产品不耐用的痛点,为消费者带来了“更高端”的骑行体验。雅迪承

诺缤钻版整车质保要比普通的电动车高一倍,甚至对普通电动车不予质保的部件给予额外质保服务。

正是雅迪对品质的坚守,赢得了国内外消费者的认可。2017年雅迪国内销量突破400万台,再创行业销售奇迹,同时国外远销美、德等77个国家,2018年雅迪成为FIFA世界杯历史上第一家两轮电动车行业官方赞助商,充分彰显了雅迪打造“全球化品牌”的雄心和抱负。从“中国制造”到“中国质造”是中国制造业转型升级的必由之路,只有涌现出更多像雅迪这样的企业,在各自的领域坚守品质、不断创新,才能真正挺起“品质中国”的脊梁。

通讯员 林苏杰

活动时间: 2018年5月26日-7月14日

# 大屏身盛宴 燃爆世界杯

品牌平板电视899元起 “好视乐”套餐免费送

65吋4K智能电视

**燃爆价 ¥3?99**

2年互动基本服务费+  
1年电影院线无限观影权

官方赞助商 **Hisense** 邀您共享世界杯的激情与荣耀

**高清/超清查TV(内置机顶盒的智能电视一体机) 高端品质助力世界杯**

- 无需外接机顶盒 外形如德国队筒练实用
- 广电定制操作系统 直播、回看、点播……一机搞定 内芯如巴西队激情华丽
- 现在购机低至 **1299元**
- 再赠1年广电宽带+3年互动基本服务费(部分机型加赠1年好视乐套餐)

**竞猜冠军归属 海信电视抱回家**

- 6月29日前购买海信电视用户均可获赠**冠军竞猜卡**一张
- 猜中冠军即有机会获得**海信电视**
- 更有**无线路由器**、**世界杯文化衫**等精美礼品等你赢取

江苏省广电有线信息网络股份有限公司南京分公司

江苏有线南京分公司各营业厅均有销售 活动详情见营业厅店堂公告或询**96296**

广告