



统一刊号 CN32-0104 邮发代号 27-67 主办 江苏凤凰出版传媒集团 出版 江苏现代快报传媒有限公司

地址 南京市洪武北路55号置地广场 邮编 210005 网址 现代快报网 www.xdkb.net 传真 025-84783504 24小时新闻热线 025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501

今日值班 吴明明 封面主编 王磊 头版责编 谷伟 版式总监 沈明

零售价每份1元

# 假如拍神药广告的群演没“穿帮”

生发产品“邦瑞特植物防脱育发露”广告杜撰发明人涉嫌虚假宣传一事,引发持续关注。杜撰出来的发明人“秃大夫”赵文生是以一种特别的方式自我穿帮了,在热播网剧《北京女子图鉴》中,他居然饰演了一位父亲角色。要是演技够可以,“秃大夫”当然可以大秀特秀,问题是这个虚构的人物拿什么演?而且研究生发的自己倒秃头,真是挡不住神自黑。

都怪广告的导演没有向“秃大夫”一次性买断“曝光权”,也没有给一笔丰厚的“封口费”,这会有点后悔不?

人家只是一个群演,为了生活而奔波在电视屏幕上,啥活都接,不可能为你一直躲在幕后啊。十年前,赵文生刚入行拍的第一个片子就是药品广告,拍了半天,只得20元酬劳。就算当年物价比现在便宜得多,这个价也太寒酸了。赵文生不肯透露扮演“秃大夫”的酬劳,这个秘密也许有关部门可以揭开。

透过报道的细节,可以发现,这类广告的生产方式,几乎是同一个套路:花样忽悠。在十年前和十年后的赵文生身上,这种套路也就是出了个2.0版:靠演技和欺骗手段大玩“逼真”的真人秀。亏了这位拥有了经纪人连接采访都要索取报酬的群演不叫“赵发生”。否则,岂不是又“逼真”了一点点?

同一种产品的三款广告自相矛盾。

## 这类广告的生产方式,几乎是同一个套路:花样忽悠

盾。而厂家负责人居然不认识“秃大夫”。这种由于经销商不同而乱象丛生的广告市场,不仅暴露了产销链条的种种弊端,也反映了监管的薄弱。

厂家负责人提及,某款广告被消费者投诉到当地工商局,厂家负责人就向工商局申请责令经销商停掉了广告。

问题是,下一个经销商重起炉灶,搞第4款、第5款……广告呢?仍然“民不举官不究”,仍然推一推动一、不推就不动?这是不是有点奇怪?

近年来,神医、神药广告层出不穷。比较知名的广告神医还有这两位:几年间以9个身份活跃在多个地方卫视的“专家”刘洪斌和全国著名“医药广告演员”胡祖秦。

去年,胡祖秦因涉嫌虚假广告罪被刑拘。为了些许利益,就不惜违背良知去忽悠消费者,“神药广告演员”实在令人不齿。可他们只是一整条利益链上最微小的单元。涉嫌虚假宣传的神药广告所到之处,都是各种缴械声。这才是最让消费者惊悚的地方。

揪出神药广告背后的“导演”并不难,难的是关口前移,监管主动出击,让神药广告无处生存,神药“群演”无处可演。

现代快报首席评论员 伍里川



## “人让车,车不停”也挨罚 倒逼汽车文明发育

6月5日,我从《报刊文摘》上获悉:最高法院发布的第17批指导性案例中,全国首例“斑马线之罚”案被确定为指导案例(90号)。

据报道,案涉车辆在行驶中遇行人通过人行横道,未停车让行。交警当场作出罚款100元记3分行政处罚。被罚者不服,申请行政复议被维持原罚,遂起诉至法院。原告称:案涉车辆靠近人行横道时,行人已停于人行横道,故不属“正在通过人行横道”;且案涉车辆过路段车流大无红绿灯,停车让行会影响通行效率。

一个不争的事实是,在未设置探头的人行横道,自觉“车让人”乃是凤毛麟角。此案例之所以成为指导性案例并引发关注,正是因为其极具典型性与导向性。可以说,对国人而言,日常遇及上述情形,本案当事人的习惯想法与驾车手大概是“英雄所见略同”,其中处置行为及事后救济方式也大抵代表了大多数人。

按照通常思维,人让车车不停也挨罚,似乎不合情理,其实不然。就法定权利而言:即便在未设置红

绿灯路口,行人也有从人行横道优先通过的权利。更何况,机动车具有先天高危性,相对行人处于强势地位,法律之所以对其行驶给予一定的权利限制,正是旨在保护行人安全。而且,认定行人是否“正在通过人行横道”,自然应以特定时段行人连续行为,而不能以某时点行人某特定动作作为标准,尤其是该动作乃迫于现实危险使然。

我在美国旅行乘车时,几乎每天都能目睹美式“人让车”奇观。每至人行横道口,无论有无红绿灯和有无人行通过,驾驶员都会踩一脚刹车,让车稍停片刻。倘遇行人犹豫不决,还会主动挥手示意行人先行,并不存在“影响通行效率”之说。如此文明习惯当然并非与生俱来,而是法治调教结果。

中国汽车社会来得太快,汽车文明相对慢了半拍。法治之功能,在保护公民权利、实现公平正义的同时,也能促进公民文明程度提升。人让车车不停也罚,其实正是在倒逼国人驾车文明,催生汽车文明发育。

扬州 陈庆贵

# 仅三天! 来逛快报电商特卖会,还有免费试吃

6月8日至10日,欢迎新老客户前来参加特卖会品鉴,更有超值特卖仅限现场购买

都说鲍鱼和海参是成功人士餐桌上的标配,可见海参在餐饮界的地位。近年来,越来越接地气的海参,走向了百姓的餐桌,本期快报电商特供——大连海参。

大连海域其独特的地理位置和自然环境,一直是大家公认的上佳海参栖息地。

据清代赵学敏所撰《本草纲目拾遗》海参篇记载:药以产辽海者良,红旗街出者更胜于绿旗街。有刺者名刺参,无刺者名光参,入药用大而有刺者佳。说明原产于大连海域的刺参才是海参中的佳品。野生海参生长环境一般是水深20多米的深海,在其生长过程中脱离人工干预,天然海藻为食,没有抗生素,因此,野生海参无论是肉质口感,还是营养成分都远远超过了在近海,人工干预情况下养殖的海参。

工艺上造假无非是为了增加海参重量,提高海参卖相。《本草纲目拾遗》记载:以刀刮去肠胃,锻石腌去腥涎,令体内紧密,干之乃缩至寸许,其实生者大如瓜,长尺许也。若干寸者外,生时体更大可知。指出真正的干海参体型很小,只有一寸左右。在海参的加工过程中,是否按照国家规定的标准加工,会直接影响到海参的品质。因此,选购海参时一定要看品牌和厂家,正规的厂家都有海参的QS认证和级别认证。

本周特供优品将举行海参特卖会,优选原产于大连海域的野生海参,采用现代低温冷风技术精制而成,含盐量低,不加糖,涨发率很高,口感劲道,媲美鲜海参。本次特卖会现场将会提供免费试吃服务,吃后再买,品质看得见。

现场由辽宁省十大杰出青年企业家周兴杰先生介绍辽参优劣的甄别。



### ■ 即食辽刺参

超值特卖 1080元 96条/净重6斤

### ■ 野生半干辽刺参

超值特卖 1080元 每斤20-60只

### ■ 3-4年野生淡干辽刺参

超值特卖 2780元 每斤约120-170只

### ■ 4-5年野生淡干辽刺参

超值特卖 2980元 每斤约90-120只



虫草

黑枸杞含蛋白质、枸杞多糖、氨基酸、维生素、矿物质、微量元素等多种营养成分,比一般红枸杞更珍贵。

特惠:158元/100g



文山三七

云南文山以其独特的气候环境满足了三七生长的条件,文山三七也是三七中的佳品。

特惠:269元/80头/斤

"特卖会上的虫草性价比太高,上次买少了,你们还搞特卖会不?"近段时间,快报96060客服热线陆续接到许多读者朋友来电,希望快报电商特供优品再次举办虫草特卖会。

为积极响应读者朋友的号召,特供优品决定本周连开三天特卖会!!

据了解,世界上已统计的虫草有上百种,但能叫做冬虫夏草的却只有一种,其主要分布在海拔4500~6000米的西藏那曲、海拔3000~4000米的青海玉树以及海拔2000~3000米左右的四川甘孜阿坝一带,人们通常按产地称之为那曲虫草、玉树虫草或川草。其中,因海拔高、日照足,那曲地区被公认为是顶级冬虫夏草产地,在业内也有着“冬虫夏草出西藏,西藏虫草数那曲”的说法。

本期特供优品特卖的那曲虫草,不仅重价格,更重品质,只卖正宗的那曲虫草,无论是孝敬父母,还是自己吃,敬请放心购买。

## 正宗虫草,重价格,更重品质

## 现场更有多种规格可选,欢迎前来试吃购买

### ■ 特级虫草

超值特卖 324元/克

### ■ 一级虫草

超值特卖 288元/克 2000-2200条/公斤

### ■ 二级虫草

超值特卖 260元/克 2800-3200条/公斤

### ■ 三级虫草

超值特卖 234元/克 4000-4200条/公斤

特卖会时间:2018年6月8日-10日上午8:30 特卖会地址:南京洪武北路55号置地广场1811室

广告



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578); 版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师