

你追我赶给骑手发补贴，外卖平台抢人大战引发跳槽热

# 三家平台LOGO集一身 小哥你送的哪家外卖

“我之前在美团的，听说滴滴外卖月薪过万，就跳过来了。”“哪里补贴高，就去哪儿呗！”这几天，南京的外卖小哥们讨论最多的，就是外卖平台每单给多少补贴、骑手跳槽等话题。6月1日滴滴外卖上线南京前，平台“抢人大战”就已经开始了，滴滴外卖宣称的月薪过万，让很多骑手动了心。近日，现代快报记者走访中发现，街头很多外卖小哥的行头都是混搭，甚至有人身上还同时集齐了三家外卖平台的元素，这也从侧面反映了平台“抢人”的白热化。

尽管南京多部门提前“打预防针”，但外卖平台“抢人大战”还是如火如荼。招聘平台相关人士指出，高薪水、高福利以及人性化举措，才是企业留人的长久之计。

现代快报/ZAKER南京记者 谢毓灵 张瑜/文 胡寒/摄



扫码观看视频



街头一名外卖小哥的混搭行头

## 忙跳槽

一个外卖小哥身上集齐三家平台LOGO

周一上午，在南京新街口附近，现代快报记者看到一名骑着电动车的外卖小哥呼啸而过。仔细一看，该小哥身穿黄色美团外卖的马甲，电动车后座载着滴滴外卖箱，而前踏板上则是饿了么外卖箱，这到底是哪家的外卖小哥？

由于这位外卖小哥骑车速度太快，记者没能追上去问个究竟。不过这几天，在南京街头外卖小哥类似混搭的情况确实很常见。滴滴外卖上线后，搅动了南京外卖市场的格局，小哥们也是跳槽不断。

当天，现代快报记者分别通过滴滴外卖、美团、饿了么三家平台各叫了一

单外卖，总体送餐速度都比较快，半小时内都送达了。滴滴外卖小哥郑师傅身穿便装，他告诉现代快报记者，前几天他还曾在美团送外卖，听说滴滴外卖单价高，就去了滴滴，还没来得及买“装备”。

“第一天滴滴外卖爆单，我一天能赚六七百块钱。”郑师傅说，这几天补贴还是比较高，但郑师傅感觉到订单量开始下降了。“今天中午高峰期都结束了，我才送了10单，这样算下来到晚上也就200多块钱。”郑师傅说，滴滴外卖小哥基本上都是从别家挖来的，“可以说，来滴滴的都是‘老司机’，200多块钱根本达不到他们的心理价位。”

## 拼补贴

你追我赶，有外卖骑手专门跟着补贴跑

滴滴外卖的“月薪过万”，对外卖小哥来说确实吸引力不小。今年4月，滴滴外卖上线无锡时，就有外卖小哥专门跑去无锡送外卖。“趁着骑手补贴高，赚一笔吧！”饿了么外卖小哥张师傅说，他身边很多骑手去无锡做滴滴外卖，干了一个多月，最近又回南京了，也是趁这一波高补贴。前几天，就有无锡一位外卖小哥骑着电动车两百公里来南京，为的就是这里的高补贴。

现代快报记者了解到，目前，滴滴外卖小哥补贴在三家外卖平台中算是最高的，高峰时段15元/单，平峰时段12元/单。这样算下来，外卖小哥每天接30单左右的话，确实很容易月入过万。为安抚和留住骑手，美团、饿了么两家平台也在加码给骑手们发补贴。据悉，美团本来是6.5元/单，在这周追加部分补

贴，高峰时段涨到12元/单，算下来差不多平均每单骑手能拿到9元；饿了么也一样加码，原本6.5元/单，高峰时段涨到14元/单，平均每单能拿10元以上的补贴。不过，现代快报记者了解到，两家补贴的追加也仅仅是为了应对滴滴，能持续多久，还要打问号。

“现在饿了么也增加了补贴，高峰、平峰平均下来，感觉和滴滴差不了多少。”一名饿了么小哥说，并没有考虑跳槽。另一名美团外卖小哥大概也有同样的想法，觉得对他影响不是很大。而跳槽的，多是跟着补贴跑的，比如一个刚入职滴滴外卖的小哥就告诉记者：“像我们跑外卖的，没有最多，只有更多。只要我能跑得过来，身体允许、能保证休息时间，剩下来的时间能跑多少跑多少。”

## 抢人才

送餐员三成是90后，平均月入5000元起

“外卖直招送餐员，当天上班”“大量招美团送餐员8000-12000元/月”“滴滴外卖招聘，多劳多得，上不封顶，现每单15-25元”……现代快报记者发现，这两天，在各大招聘平台上，各类外卖送餐员招聘信息也纷纷“爆单”，8000元-12000元一个月的工资也成了大多数招聘信息的标配。

近年来，以外卖小哥、快递员为代表的新蓝领人才争夺在各行业都很普遍。据蓝领招聘平台百姓网的招聘数据显示，近年来随着移动互联网的普及，其衍生的相关生活服务岗位，如外

卖、配送等人才需求呈不断上升趋势，在招聘类目中属于“大热门”，归根结底其实是不断涌现的用户需求。

该网站相关负责人告诉现代快报记者，目前外卖配送人员中，90后占比31%，其中相当一部分是95后，大多为本科以下学历，外卖行业特点为多劳多得、比较自由。“年轻力壮、文化水平不高、踏实肯干，外卖小哥群体中，这样的年轻人比较多。”对方说，根据百姓网的调查数据，在一二线城市外卖配送员中，月收入基本在5000-8000元，跑单量较多者高达1万元以上。

## 咋留人

高薪、高福利、人性化才是企业留人长久之计

百姓网相关负责人表示，目前来看，外卖平台间抢人手段多为“高额提成+奖金”“介绍加盟获千元奖励”“高福利补贴”等形式，但仅靠补贴来吸引人，并非长久之计。那么，外卖企业如何留人呢？上述人士认为，最简单的就是：高薪水、高福利以及人性化举措。

而对于外卖小哥的跳槽，用户们更多的是看

热闹的心态。“我不在乎哪家外卖小哥来送，我在乎的是优惠多不多，送得快不快，东西好不好吃。”白领陈女士说出了很多用户的心声。

有食品行业分析专家认为，目前，外卖市场的竞争已进入下半场，更重要的是对存量用户挖掘，为用户提供安全健康的食品和关怀才是重点。

**中科牌好灵芝孢子油**

**专注灵芝研究34年**

**特大优惠**

**买5瓶送1瓶**

**买10瓶送3瓶**

**优惠截止日期：即日起，一周内！**

**咨询热线：025-83223131**

中科牌好灵芝孢子油

中科创新牌

灵芝孢子油

科学带来健康

南京中科药业 出品

中科灵芝网: www.njzkz.com

办黄海广中(文)第2017-20343号