

生态环境损害追责 中纪委通报六起

日前,中央纪委通报曝光了六起生态环境损害责任追究典型问题,分别是:

1 天津市津南区政府及相关部门对小站镇阀门生产聚集区严重污染整改不力,津南区原副区长陈波受到党内严重警告处分并被免职;津南区政协副主席、小站镇党委原书记马春连受到党内严重警告处分,并被免去小站镇党委书记职务。

2 河北省宁晋县政府和有关部门对企业长期违规排放污染地下水问题查处不力,宁晋县副县长李凤杰受到党内警告处分;邢台市环保局宁晋分局原党组书记、局长张志峰受到党内严重警告处分并被免职,党组副书记、副局长张立强受到党内严重警告处分,环境执法大队原队长闫海涛、凤凰环保所原所长高恒波分别受到党内严重警告处分并被免职;宁晋县水务局党组成员、副局长赵武受到党内严重警告处分,水政水资源科原科长柳新征受到党内严重警告处分并被免职;凤凰镇党委副书记、镇长王军受到党内警告处分,党委委员夏宏英、白京华分别受到党内严重警告处分。

3 江苏省连云港市相关部门和灌南县委、县政府对连云港化工产业园区内企业违法排污查处不力,灌南县委书记李振峰受到党内警告处分,县委副书记、县长商振江受到行政记大过处分,县委副书记廖朝兵受到党内严重警告处分;连云港化工园区管委会原主任潘井开受到党内警告处分并被免职;灌南县政府党组成员、连云港化工园区管委会主任吴爱军,连云港化工园区管委会原常务副主任杨立谱分别受到行政记过处分;连云港市环保局党组成员、市环境监察局局长陆杰受到行政警告处分。

4 安徽省铜陵经济技术开发区对违法倾倒危险废物和固体废物监管不力,铜陵经济技术开发区管委会原副主任刘怀祖、原总工程师岳霆被免职;铜陵经济技术开发区管委会社会事务管理局局长江九五、铜陵市环保局经开区环保分局局长唐宣均受到党内严重警告、行政记大过处分。

5 重庆市城口县市政园林局对渣土场胡乱倾倒渣土、污染环境不及时处置,城口县市政园林局原局长范知春受到党内严重警告处分并被免职;县市政园林局原分管副局长陈才军受到留党察看一年、行政撤职处分,降为副主任科员;县市政园林监察大队大队长陈国兴受到党内严重警告处分;县市政园林局行政审批科原科长颜晓庆被免职。

6 中国铝业股份有限公司兰州分公司和兰州市有关部门对违规堆放危险固体废物问题处置不及时、不到位,依据中铝公司有关规定,中铝兰州分公司总经理孙波涛被通报批评,分管安全环保的副总经理张得教、分管营销的副总经理徐文胜分别受到警告处分,原安全环保健康部经理刘胜祥受到撤职处分,原安全环保健康部经理周剑峰等11名管理人员受到问责处理。兰州市环保局所属环境监察局副局长石明真、红古区副区长张奇才、红古区环保局副局长朱雨、区环保局所属环境监察局局长王文江、平安镇镇长铁石林分别受到行政警告处分;兰州市环保局局长苟文刚、环境监察局局长郭金魁、红古区区长李荣、市水务局副局长张文雍、市农委副主任牟玉祥等13人受到诫勉谈话或告诫约谈处理。

通报指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视生态环境保护,坚持绿色发展理念,把生态文明建设纳入中国特色社会主义“五位一体”总体布局,作出一系列顶层设计、制度安排和决策部署,着力夯实我国经济社会持续健康发展的生态环境基础。党的十九大紧扣我国社会主要矛盾变化,对决胜全面建成小康社会、打好污染防治攻坚战作出重大决策部署。但从通报的问题看,这些地方和单位的负责同志政治站位不高,作风不严不实,抓生态环境保护的意识不强,重经济效益、轻环境保护的错误政绩观犹在,形式主义、官僚主义问题突出,导致群众反映强烈的

环境污染问题长期得不到有效解决,对违反生态环境保护政策法规的行为查处不力,严重偏离了中央决策部署,侵害群众切身利益,制约经济社会可持续发展,必须严肃查处问责。

通报指出,习近平总书记在全国生态环境保护大会上作出重要指示,强调生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计,生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题,也是关系民生的重大社会问题。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,为打好污染防治攻坚战这场大仗、硬仗、苦仗提供坚强纪律保障,是当前和今后一个时期各级纪检监察机关的重大政治任务。据新华社

见证改革开放40年 经典照片、家庭档案征集中

快报讯(记者 鹿伟)5月23日,由江苏省委宣传部、江苏省档案局、新华报业传媒集团联合举办的“见证改革开放40年,越来越美好的生活”经典照片征集评选和“档案见证改革开放——江苏最美家庭档案”征集评选活动在南京正式启动。

“见证改革开放40年,越来越美好的生活”经典照片征集评选主要征集四类图片。一是反映改革开放重大成就的宏观题材类照片;二是反映人民在衣、食、住、行、用等日常生活方面发展变化的日常生活类照片;三是党的十八大以来,省委省政府推进“两聚一高”新实践、建设“强富美高”新江苏、推动“六个高质量发展”成果惠及广大人民群众的美好生活类照片;四是需要特别征集的照片,如改革开放以来13个设区市城市中心广场或其他标志性建筑或景观变化的照片等。

“档案见证改革开放——江苏最美家庭档案”征集评选活动征集重点是1978年

以来,反映江苏改革开放40年经济社会发展和人民生活越来越美好的发展变化,对国家和社会具有保存价值的老照片、老日记、老信函、老证书、老影像、老票据、老报刊、老物件等载体形式的家庭档案。对应征的家庭档案,要求具有时代性、体现代表性、富有故事性。档案实体保管良好、内容形式完整,能体现系统性和关联性。

据悉,两项征集活动从2018年5月23日开始,至7月10日结束,“见证改革开放40年,越来越美好的生活”经典照片征集评选活动将评出经典照片(单幅或组照)40幅,每幅照片发放1000元稿酬并颁发证书;评出入选照片若干幅,每幅作品发放200元稿酬并颁发证书。“档案见证改革开放——江苏最美家庭档案”征集评选活动将评出“最美家庭档案”奖80名,颁发证书。所有入选照片和档案均将在9月份举行的全省庆祝改革开放40周年图片展中进行展示。

发布

该开的证明不给开? 找“江苏12345在线”

快报讯(记者 陶维洲)日常生产生活中,开具证明是很多人都会遇到的事。那么哪些证明该开,找谁去开,如何开?5月23日江苏省政府办公厅政务公开办公室发布相关指引,对此作出明确。同时,对于群众遇到该开的证明不给开的情况,指引中也明确,可及时向上级主管部门反映,也可向“江苏12345在线”反映,他们将督促办理。

根据指引,有些证明是不用另开的。比如,居民户口簿、居民身份证、护照具有证明公民身份的法律效力,对于居民户口簿、居民身份证、护照完全能够证明的公民姓名、公民曾用名、公民性别、公民身份证号码(含15位升18位证明)、公民民族成分、公民出生日期、公民出生地、公民籍贯、公民户籍所在地住址等9类事项,有关单位及其工作人员应予认可,不得再要求群众到公安派出所开具证明。同时,对于户口迁移情况、住址变动情况、户口登记项目内容变更和更正情况、注销户口情况、同户人员与户主间的亲属关系等5类事项证明,如果居民户口簿能证明的,有关单位及其工作人员应予认可,不得再要求群众到公安派出所开具证明。

那么当法定身份证件无法证明相关事项时,该找谁开证明呢?指引中明确,公安派出所可出具9类证明(见右图)。

对于不属于公安派出所法定职责的证明事项,指引中则明确由和证明有关的部门核实、办理。比如,需证明当事人婚姻状况的,凭当事人在使用部门的个人声明和能够提供的结婚证、离婚证、人民法院生效裁判文书或者离婚证明书、配偶死亡证明等有效证件、证明材料证明,需要核查的,由使用部门按照规定进行核查。需证明当事人正常死亡或者经医

公安派出所可出具9类证明

- 1 临时身份证明
- 2 户口登记项目内容变更更正证明
- 3 亲属关系证明
- 4 汽车户口证明
- 5 无犯罪记录证明
- 6 被拐儿童身份证明
- 7 捡拾弃婴(儿童)报案证明
- 8 非正常死亡证明
- 9 法律法规规定的由公安派出所出具证明的其他情形。

扫码看详细“开证明”政策指引



疗卫生机构救治的非正常死亡的,由医疗卫生机构签发《居民死亡医学证明(推断)书》。

另外,指引中还为群众遇到出具证明方面的困难支招。群众如果遇到有关部门要求开具不合理证明,或应出不出证明或不履行核查职责的,可及时向上级主管部门反映,对违反规定,不落实、不作为的,上级主管部门及时予以纠正并追究责任;也可向“江苏12345在线”咨询后反映,“江苏12345在线”将督促办理。

燃情绿茵场 东风悦达起亚带你去看世界杯

6月14日至7月15日,在全球球迷的期待和见证下,万众瞩目的2018年世界杯将在俄罗斯举行,续写足球传奇,激荡体育风云。而在绿茵场外,作为体育营销界的“老司机”,同时也是世界杯官方赞助商起亚汽车的中方合作伙伴,东风悦达起亚早早便吹响了世界杯营销的“号角”,与中国消费者共享足球激情。

通讯员 徐亚



让消费者有参与感、满足感

在体验经济时代下,体育营销已经不再是品牌产品与体育运动的简单结合,提升消费者的活动参与感和心理满足感才能取得期待的效果。东风悦达起亚深谙此道,在4月推出了世界杯超级球童招募活动和“走!新一代智跑带你去看世界杯”活动,让赛事深度体验成为世界杯营销的一大亮点,引发了广泛关注和积极响应。

据了解,本次世界杯超级球童招募活动已于4月15日结束报名,接下来,东风悦达起亚将从全国报名者中选拔出1名超级球童,在家长的陪伴下前往俄罗斯参加6月18日韩国VS瑞典的比赛,享受足球快乐,拥抱足球梦想。

“走!新一代智跑带你去看世界杯”活动从4月17日持续至5月17日,消费者在活动期间成功购买新一代智跑,即可获得抽奖机会。东风悦达起亚将在全国抽取20名幸运车主参加“俄罗斯世界杯观赛游”活动,远赴万里之外的世界杯赛场,在助威声和欢呼声中感受足球的无限魅力。随着俄罗斯世界杯的渐行渐近,东风悦达起亚世界杯营销力度也将持续增强,接下来还将为中国消费者带来更多互动体验与优惠礼遇,惊喜不断,值得期待。

让年轻、活力、激情的品牌形象深入人心

将品牌文化与体育精神相融合,东风悦达起亚多年来深耕不辍、积极创新,已成为汽车行业体育营销领域的佼佼者。邀请多位体育明星担当车型代言人,举办五人制足球赛、全国乒乓球挑战赛,组织幸运客户现场观看世界杯、欧洲杯、澳网公开赛等赛事,东风悦达起亚通过体育营销活动与消费者深入互动,让年轻、活力、激情的品牌形象深入人心。

多次赞助FIBA钻石杯篮球赛、斯坦科维奇杯洲际篮球赛、亚洲篮球锦标赛、环太湖国际公路自行车赛等一系列国际性赛事,自2006年起组织车队参加CTCC中国房车锦标赛,2015年和2016年蝉联CTCC超级杯1.6T组别厂商杯冠军,东风悦达起亚借助高水平赛事所形成的优势传播平台,成功带动了企业品牌力的持续提升。

2018年,东风悦达起亚将在体育营销领域持续发力,为中国消费者创造更多精彩。除世界杯营销外,企业将再度携手斯坦科维奇杯洲际篮球赛,为中国球迷献上丰盛的篮球盛宴。而在5月开启的2018年CTCC中国房车锦标赛中,东风悦达起亚新K3赛车再战超级杯2.0T组别赛道,首战便斩获亚军和季军两座奖杯,接下来将向冠军宝座发起冲击,刷新赛道记录、延续荣耀。