

青出于蓝,锋芒毕现

—专访南京青芒汽车服务有限公司创始人芮欣

用水果做名字的公司,发展得都不错。采访中,青芒创始人芮欣笑言。

的确,自2015年涉足网约车这一行业开始,到如今拥有车辆超过700台,青芒在南京比比皆是的网约车租赁公司脱颖而出,凭借的既不是豪华的家底,也不是巨大的外来资本注入,而是先进的客户服务理念和稳扎稳打的口碑,同时,实践出了青芒的另外一层含义:“青出于蓝,锋芒毕现。”

实习生 沙莉曼 现代快报/ZAKER南京记者 李娜



南京青芒汽车服务有限公司创始人 芮欣

4名80后打造文艺范儿租赁公司

芮欣可能是南京最早接触网约车租赁行业,也是迄今为止公司活跃得最为坚挺的。他把成功的原因总结为,管理团队在各领域的互补,以及80后们新鲜、人性化的管理理念。

“进入租赁这个行业真的非常偶然。”芮欣表示,2015年,一次滴滴公司的陌生拜访帮他打开了网约车的大门,因为“看到了网约车租赁行业的未来发展的无限可能。”

不过,在网约车由野蛮生长到逐渐合规的巨大行业动荡中,不少租赁公司一路都走得跌跌撞撞。而对青芒来说,从2016年滴滴允许公司携带对公车辆加入,小规模的租赁公司逐渐开始出现,再到2017年初南京网约车新政正式开始施行,南京大规模清理不合规车辆,每一次大的变革,都成为了青芒壮大与发展的契机。

在这个过程中,青芒作为一家创业型公司,由一人主导变成了合伙人制度。“我们4个合伙人,都是大学毕业的80后,有创业失败的、有做运营管理的、有做国际贸易的,也有海归的。”芮欣介绍说,4个人之前的工作没有一个与汽车相关,在分属领域又格外的专业,与其他公司相比,服务、数据分析成为公司的特长。

用服务客户的态度服务司机

“我们和网约车司机其实是合作关系,他们是我们的客户。”芮欣说,创始团队对客户服务理念是一样的,对合作共赢的理解是一样的。“公司要不断提升司机的收入,客户有了盈利,公司才更有发展。”

青芒管理团队非常精致,这来源于他们高效的管理效率。小队之间、大队之间互相有PK,年终答谢晚宴上会评选出青芒的年度最佳司机、最佳团队等。同时,公司为优秀的司机是留有转型的通道的。在青芒,只要你想做,公司会为你搭建舞台。

考证、买车,冲动的网约车司机时常会有,如何让客户没有后顾之忧?当然是公司来托底。芮欣认为,正是关注司机群体的实际需求,解决师傅们的后顾之忧,提高司机师傅盈利能力,分享赚钱技巧与正能量,鼓励师傅们参与公益回馈社会等种种方式,让青芒在业内积累起了卓越的口碑。

网约车租赁行业有着无限的可能

作为南京服务水平和全职率排名靠前的租赁公司,青芒已经在外地开设了两家分公司。同城其他大大小小百十家网约车租赁企业,生存状态如何?

芮欣透露,目前的南京市场80%的网

约车公司更确切说应该是汽车经销商,大多是2017年政策出台后争取分享这一波政策红利的新公司,深耕运营管理的并不多见,很庆幸,青芒选择了坚持,并且运营良好。

他认为,与传统租赁行业相比,网约车需要的是高频次的管理,这个行业才发展两三年,按照现有管理经验和能力覆盖范围来看,一千台车以下是最合适的规模。而规模相当、重视培训管理的租赁企业,才是网约车司机最应该选择的企业。

当然,在当前,全国的网约车租赁公司都在探索新的盈利模式。芮欣所代表的青芒也不例外,“单一的盈利模式风险太高,不过,正是这种网约车行业发展的无限可能性,才让人格外感兴趣。”

参展信息:

5月25日—27日,南京青芒汽车服务有限公司将携带全新奔腾B50、北京现代新名图、广汽传祺GA6和东风标致408隆重登场中国南京首届网约车暨私家车博览会。

赢在管理,胜在服务

—专访江苏润龙汽车租赁有限公司董事长钟晓红

与网约车行业中的“新贵”们不同,早在十几年前,江苏润龙董事长钟晓红就作为投资人经营着一家东风雪铁龙品牌4S店,这个优势不仅体现在管理方面,还让钟总从一开始看到的就是整个产业链的价值。

实习生 王子龙 现代快报/ZAKER南京记者 申阳

发现新风口

2014年,以滴滴平台为代表的网约车平台在出行市场上开始疯狂生长,人们的出行方式开始被重新定义——这种新兴事物和巨大的需求市场一下子吸引了钟晓红,出于职业敏感,钟总认为,这种共享模式是今后大众出行的主要方向之一,一个新的风口正在急行军到来。

在这样的背景下,江苏润龙于2015年应运而生。只不过,与疯狂生长的其他网约车租赁公司友商相比,钟总从一开始看得就足够远。“不仅能实现低碳出行,而且手机APP约车也很方便,我们完全可以把自己原有的产业链,向网约车出行方面进行拓展和延伸。”钟总说。

严选司机善管理

多年从事4S店管理工作,让钟总和她的团队拥有更加丰富的管理经验。一如从起初单一的东风雪铁龙,发展到现在坐拥东风雪铁龙、东风雷诺和东风风神三大汽车品牌、五家4S店横跨长江南北,布局南京私家车市场一样,通过稳健、扎实的经营管理和服务吸引司机加盟,钟总以极具人文情怀的价值观,服务大众出行的理念,一步一个脚印深耕网约车出行市场。

在招募司机时,江苏润龙也有自己的一套人选标准。“本着对乘客出行安全负责,我们招募司机时首先在个人素质、人品等方面严格把关,各类上岗证照必须齐全。司机师傅在滴滴中的服务分高、投诉率低、出险率



江苏润龙汽车租赁有限公司董事长 钟晓红

低也是我们选司机的标准。”钟总说,对于司机,公司给予了更多的人文关怀,如提供午餐、节假日互动,并提供一整套完备的服务体系,包括司机招募、上路、售后保养和维修等方面。

对司机关怀备至

在钟晓红董事长的周围聚拢着一批杰出的职业经理人,有的优秀员工已经在她的公司工作了近十年,员工之间的关系也很融洽。其中的原因,除了优厚的待遇之外,还与她对员工的人文关怀分不开。

在钟总看来,一位司机来到江苏润龙工作,公司不仅仅要对司机本人负责,还要考虑司机的背后是一个家庭。“司机来到我们这工作,我们就要对他们的家庭生计负责任,让他们没有后顾之忧。”钟总说,凡是被公司录用的员工,都会有人职培训、安全驾驶培训等等,以确保司机尽快高效进入角色。

值得一提的是,公司所提供的网约车车型也大有文章。钟总说,公司可为司机提供油改气服务,而车辆油改气后,司机用车的成本会降低,相应的收入会增加,而且油改气后的车更加环保。据介绍,目前江苏润龙在册车辆已超400辆,到今年年底,计划再增加600多辆车。

全城更低价

零首付

多种组合贷款方案

灵活选择

全方位服务

网约车服务专家

“寻找猛将”

—南京青芒汽车—

400-832-8858

公司地址:南京市雨花台区凤台南路152号中舜产业园5层