



统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班班  
张名青  
封面叠主编  
王磊  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

# 家长心抖抖,只因抖音门槛还不够

对家有未成年人的父母来说,一不小心,“抖音”就很可能让你心抖抖。

最新两例:陕西西安一名8岁的男童因模仿抖音上“胶带粘门”的整人视频,导致6岁的弟弟绊倒摔伤;浙江杜先生发现10岁的女儿通过“抖音”软件认识一名陌生男子,两人微信聊天内容不堪,男子聊天语言带有猥亵意向。

两名幼童都是“抖音”的“铁粉”。这样的铁粉还有很多。据报道,杭州一位三年级班主任问卷调查,全班34人有21人看过抖音,有4人还上传过自己的短视频。济南也有人做过类似的调查,一个班37名小学生,看过抖音短视频的有21名,还有人录制过短视频。

抖音“收割粉丝”全面开花,尤其是低龄化用户大量涌入,也许可以“骄傲”,但必须承担应有责任,保护用户的身心安全。

前述两起案例,“抖音”方面都作出回应。针对十岁女童被骚扰,抖音方面表示,因为聊天通过微信进行,并未发生在抖音,所以尚未获得足够的信息来定位相关用户。

针对八岁女童事件,抖音表示,看到孩子受伤,他们感到很难受。抖音很早就注意到一些视频内容存在安全隐患,3月份时候停止推荐所有“胶带”类视频,4月份上线了风险提示系统,并对可能有风险的视频内容进行标注。

抖音的连续反应,是受到诸多类似“学抖音受伤”舆情事件的压力。

应该说,抖音在多次事件发生后的

**“抖音只有设置‘最严重情形’加以防备,运用更多难以‘破解’的手段,才能应对未成年用户的‘狂进’”**

第一反应都不慢,态度也算不错,“我们很难受”更显情商。

但是,公众需要尽快看到效果。一句“请勿模仿”之类的提醒,又能劝住谁?何况,“模仿他人”和“恶搞”本身就是抖音短视频的一大门类。

面对不断出现的意外和管理漏洞,抖音需要及时把重心向保护未成年人方向转移。《互联网直播服务管理规定》明确规定,直播平台对于直播内容负有“审查义务”。这个义务包括对未成年人使用“抖音”设置更多门槛。

抖音已经上线了包括时间锁和内容过滤器在内的抖音管理工具,帮助父母引导孩子正确使用抖音。上个月还上线了防沉迷系统:用户单日使用时间超过2小时,系统就会自动锁定,需要再次输入密码才能使用。

事实说明,这些门槛很容易突破。这中间,一些父母自身的失职无须多说,作为第一道监管关口,抖音只有设置“最严重情形”加以防备,运用更多难以“破解”的加强手段,才能应对未成年用户的“狂进”。这是项系统性工程,可能还会影响用户体验感甚至可能“掉粉”,能不能争分夺秒研究上马,考验着某些平台的社会责任感。

现代快报首席评论员 伍里川

## 记 高考“温柔施压”也不可取

高考临近,很多家长明白不能给考生施压,于是决定要做好考生的后勤服务,比如考前给孩子很多钱;做起“24小时保姆”,早晚专车接送;担心学校饭菜不好,给孩子送饭。殊不知,这些做法无形中也是给孩子加压。

我星期日去大哥哥家,和上高三的侄女聊天。侄女谈到她的住宿生同学,以前每月回家一次,家长很少来学校看望,可最近一段时间,同学父母每天都给她打电话

问学习情况,前两天,居然来学校塞给孩子4000元生活费,反而让同学倍感压力。

家长重视高考无可厚非,但忌过度。临近高考,家长多和孩子沟通,知道孩子需要什么才能多给积极的心理暗示。考前直接施压不可取,“温柔”施压也不可取。从考生的真正需求出发,让考生尽快进入良好的备考状态,这样的关心才是对孩子最好的助力。

南京读者 梁正

## 管公车别忘了严管“公油”

在基层工作时了解到,时下各地党政机关等单位,在严禁公车私用尤其是应急公务用车私用方面,成效很明显。不过,公油私用的情况时有发生,比如,除了直接用公家油卡给私家车加油外,有的单位把公家油卡内购油费用打入私人油卡,以此作为福利发给职工,而在账面上反映的是单位公务用车支出;有的通过出具不实票据,将非正常吃喝、外出旅游等违规费用“消化”在单位公务用车的账上。

笔者以为,单位在“公油”管理与使用上同样需要从严把关。防止公油被私用和虚假用油,必须有严管举措。比如,要求所属各机关单位公务用车加油,一律采取加油卡结算的办法,并实行与车牌号对号加油的制度。同时要求建立公车油耗台账,实行油耗限额管理,另外,有关部门以及执纪组织要经常对所属各机关单位公务用车用油明察暗访,一经发现违规,必须严加问责并追回损失。

南通 杨汉祥

# 世界级乐园版图加速拓展 西安恒大童世界正式开工

5月16日,西安恒大童世界正式开工,陕西省委书记、省人大主任胡和平,省委常委、常务副省长梁桂,省委常委、西安市委书记王永康,西安市政协主席、西咸新区党工委副书记岳华峰,省委副秘书长赵晓明,省政府副秘书长夏晓中,西咸新区管委会主任康军,西咸新区秦汉新城管委会主任杨占文等领导;恒大集团董事长许家印,恒大旅游集团董事长肖恩,恒大健康集团董事长时守明,恒大集团副总裁谈朝晖、刘永灼、姚东,恒大中原公司董事长贾飞,西安童世界董事长梁谦等恒大高管悉数出席开工仪式。

现代快报/ZAKER南京记者 陆丹丹



西安恒大童世界开工仪式现场



胡和平(左一)、许家印等参观童世界展板



开工推杆仪式

开工仪式全景图

## 西安恒大童世界顺利开工

据介绍,恒大童世界是全球规模最大、档次最高、世界级童话乐园,专为2-15岁的少年儿童打造,是全球唯一的“全室内、全天候、全季节”童话神话乐园。资料显示,恒大将在全国布局15个恒大童世界项目,未来2-5年陆续竣工开业。

此次开工的西安恒大童世界,位于陕西西咸新区秦汉新城,是陕西省重点建设项目。项目距西安咸阳国际机场7公里,区位优势明显,将融合秦汉文化,打造成为具有秦汉韵味和世界影响力的文化旅游胜地。

项目整体分为璀璨中华、魔幻西欧、神秘古国、探险南美、

漫游海洋、穿越太空六大主题区,共设计规划了35个建筑单体,33个大型游乐项目,规模是迪士尼的1.5倍。考虑到天气因素的影响,童世界所有游乐项目均位于室内,建筑间由连廊贯通,实现全季节、全天候运营。

资料显示,恒大童世界立足华夏五千年文明,以中国文化、中国历史、中国故事为原创主题,其中近一半项目的人物造型、故事情节、场景均来自中国经典神话传说和历史故事,同时融合了古希腊、古埃及、古阿拉伯、西欧等经典童话、神话元素,让少年儿童在玩乐中增长知识、开拓眼界,实现“寓教于学、寓教于乐”。

## 恒大文化主题乐园整体布局加速

恒大童世界接近一半的游乐项目都与中国文化相关,具有丰富的“中国内涵”,通过寓教于乐的方式,积极弘扬中国传统文化,是有效传播中国文化的载体,有助于增强文化自信。

此外,恒大童世界也是全球拥有科技含量最高、多维互动游乐设施最多的神话童话乐园。其整体规划及游乐项目由来自IDEATTACK(艾迪泰克)、ITEC(埃太克)、SANDERSON(新道信)等世界顶级机构的325位大师担纲设计。所有设备均以“最安全、最受欢迎、最高科技含量”为选择标准,由荷兰VEMOMA(威克马)、意大利ZAMPERLA(赞培拉)等世界顶尖的游乐设备供应商生产。

据了解,恒大将在全国布局15个恒大童世界项目,未来2-5年陆续竣工开业。目前,除了西安恒大童世界,位于贵阳、长沙、开封、沧州、苏州等城市的童世界项目均已开工建设。根据专家测算,每个恒大童世界辐射半径500公里,8000万人群,落成后预计每个项目年游客量超2000万人次,年消费总额超200亿元。

业内人士指出,我国已进入大众旅游时代,但契合少年儿童的旅游项目仍然相当缺乏,作为恒大布局文化旅游的拳头产品,恒大童世界丰富的中国文化内涵和创新的体验模式,将积极弘扬中国传统文化,增强文化自信,并填补市场空白,促进旅游产业升级发展。

版权

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师