

等你来!有份好工作呼唤好司机

网约车司机热招,上千岗位虚位以待

想当网约车司机,苦于找不到合适的租赁公司?公司闲置网约车没人开,急于招司机将资产盘活起来?5月25日-27日,来新庄国展中心,2018中国·南京首届“私家车+网约车”博览会帮你忙。该博览会由江苏省级媒体现代快报·ZAKER南京倾力举办,大平台,影响力强。目前,展会已经汇集几十家知名汽车品牌,囊括数百款车型。活动还吸引了数百名意向司机报名求职,多家网约车平台、租赁公司前来招贤纳士。

现代快报/ZAKER南京记者 李娜

▶ 逛车展 还能帮你推荐好工作

工作时间自由,还能月薪上万,当前,虽然网约车行业高收入的暴利期已过,网约车司机仍是不少人心中的好工作。也正出于这种考虑,大会组委会自4月25日起正式启动网约车司机招募活动,受到了社会各界的广泛关注,至今已经数百位驾驶经验丰富的“老司机”报名求职。同时,在博览会现场,展会还开辟了专门空间,为网约车平台、租赁公司及个人求职者提供了洽谈的良好机会。

郭师傅是一位有着20多年驾龄的老司机,现在他在一家私人企业里面开车,月收入只有四五千元,还经常加班,时间上不自由。“看到快报的报道,我就想报名看看,能不能找到合适的租赁公司。”郭师傅说,听说现代快报要为公司和司机“做媒”,招募网约车司机,他第一时间就打电话报了名。“之前我接触过几家,无

一例外都要我分期付款买车,那样付出的成本太高了,我就想租台开开,听说来展会的都是大型租赁公司,希望能找到适合租赁的车型。”

▶ 搭平台 解决网约车运力“痛点”

今年4月份,南京市交通运输局、南京市公安局交管局联合发布通告,从4月21日零时起,南京将暂停受理出租汽车(含网约车)新增运力许可事项。此项新政也引发了南京多家租赁公司连夜抢购、囤积新车。不过新车好买,司机的招募就没那么迅速了,再加上从业人员流动性大等出租车行业的显著特点,南京市场上的网约车司机仍有较大缺口。

“只要司机加入我们,无论是租赁还是购车,都有一套完整的服务流程,司机完全不用操心,也不用担心。”南京某租赁公司相关负责人告诉记者,为了保证司机能获得更好的收入,公司专门匹配了人员进行24小时跟踪服

务。“每天在线多久合适,如何快速提升服务星级,怎样提高接单质量,我们都有专门的人员以周为单位进行培训。”他表示,在这种完善的培训制度和跟踪服务下,一名新手司机一般一两个月就能基本适应,并获得理想、稳定的收入。

▶ 来展会 百万礼品等你拿

大会组委会透露,目前,已有保时捷、宝马、奥迪、捷豹、路虎、雷克萨斯、东风悦达起亚、丰田、长安马自达、北京现代、比亚迪、斯柯达、荣威、名爵、野马、上汽大众、广汽传祺等几十家知名汽车品牌确定参展。同时,在组委会积极促成下,各家将拿出十分的诚意,超低的价格来回馈广大消费者。

此外,展会期间,消费者除了博览众车,现在通过电话、微信等方式等报名参会,还将能领取上万份精品好礼,礼品数量有限,先到先得。

如果您通过展会报名购车、求职,还将有超6000元的购车大礼包带回家,包含全车膜、行车记录仪、汽车专用吸尘器、玻璃水等必备物品。车型众多,活动丰富,礼品精美,5月25日-27日,新庄国展中心,中国·南京首届“私家车+网约车”博览会,约您不见不散。

购车、参展和网约车司机报名方式:

拨打快报热线:96060
拨打快报汽车部热线:025-84783620

关注快报天下官方微博:kb_ctx(江苏汽车圈),后台留言:购车/参展+品牌车型+联系方式



南京车市

南京大有国威红旗体验中心开业

5月12日,南京大有国威红旗体验中心正式开业。据了解,南京大有国威的母公司是南京大有车业集团,该集团创立于1998年,是苏皖地区实力最雄厚的汽车贸易集团之一,在汽车销售、服务、维修、零配件供应等方面,拥有丰富经验和强劲实力。

南京大有国威红旗体验中心还秉持“红旗心服务”,包括:心安保障、心享体验、心动科技三部分,涵盖了用户从看车、选车、用车到换车的全方位服务。

秉承高品质产品与极致服务,南京大有国威红旗体验中心构建了与用户生活息息相关的平台,满足消费者对新时代“美好生活、美妙出行”的追求,必将在金陵大地掀起一股红色旋风。

五月的金陵城,暖风熏得游人醉,草木欣然,众花也妖娆。在咖啡馆的一角,笔者正与朋友小憩,一边感受万物在释放生命的活力,一边享受着属于自己的慢生活。这时,一位年轻时尚的女孩,驾驶一袭红色的车子缓缓停下,潇洒地走进了咖啡馆。而车驶过的水洼里荡起涟漪又温柔地落下。此情此景,甚醉人心,朋友问道:“那是奔驰的哪一款车?我也想换一辆。”

通讯员 张驰

暮春醉五月,香车浅浅行

敢为英雄

梅赛德斯-奔驰GLC SUV给你想要的生活

“美颜”路上拒绝千篇一律

很明显,人人都认得“三叉星徽”标,然而正如笔者的朋友一样,未必就一眼辨出这款车是梅赛德斯-奔驰GLC SUV。一则,由于奔驰在国内的产品线种类繁多,很少有消费者能够熟练识别奔驰的每一款车;二则,也可能是因为朋友被上述的美好时光所触动,一时没反应过来——仅看一眼,奔驰GLC SUV就能给人留下如此深刻的印象,那么它一定有它设计上的独特之处。

GLC SUV外观设计遵循“感

性·纯粹”这一设计理念,在经典梅赛德斯-奔驰越野车设计语言的基础上又增添了更为现代、更为运动、更具活力的元素,在展现纯粹这一特性的同时焕发出感性的魅力。而增加了118毫米的轴距使GLC SUV侧面轮廓更显优雅修长、柔和流畅的下压腰线与上扬肩线交相辉映,进一步强化了上述印象,使车身整体线条更加鲜明出挑。

事实上,美是人感性的表达,车也一样。在新消费的文化形态

下,买一款汽车不仅仅是消费,也是在消费车内空间和气氛,获得人与人、人与车交流的满足感。GLC SUV的内饰氛围现代感十足,一系列精心打造且融入豪华与科技感的细节点缀其间,包括多种色彩与材质的中控饰板、全景式滑动天窗、圆形空调出风口、悬浮式中央显示屏、车内氛围灯等,为驾驶者带来了宜人的驾驶氛围,也让乘坐在车上的一家人人都能充分享受家庭旅居的美好时光。



“英雄”征途智慧守护

敢为英雄者,可驾驭万般角色,能担大任,能护小家。对于驾驶者来说,车子好看、好开,还要安全,只有这样才能让有车生活锦上添花。GLC SUV拥有出色的主被动安全措施,沿袭了梅赛德斯-奔驰品牌的基因。

当安全驾驶时,GLC SUV借助安全多种辅助系统(如盲点辅助系统)避免危险,提供及时警告,并为用户提供协助;当遇到险情时,GLC SUV采取预防性的保护措施(如预防性安

全系统PRE-SAFE®);当发生事故时,GLC SUV前排乘客气囊、车窗侧气帘及安全带收紧器等防护装置来提供必要保护;在事故发生之后,GLC SUV还能够通过全系标配的Mercedes me互联,启动梅赛德斯-奔驰紧急呼叫系统迅速为驾驶者提供帮助。

写到这里,笔者回想起开头的那一幕,朋友也许已经拿起电话与奔驰4S店的销售顾问预约看车、试车了也未可知。

“灵魂”深处尽显百般技艺

在竞争异常激烈的SUV领域,仅有颜值加持就够了?事实上,之所以梅赛德斯-奔驰GLC SUV能够自上市以来便广受好评。颜值之外,一定还有其强劲一面。而先进的技术也铸就了GLC SUV卓越的性能与动力表现。

据了解,GLC SUV提供5款车型,搭载2.0升涡轮增压发动机,最大输出功率分别为135千瓦

(GLC 200 4MATIC)、155千瓦(GLC 260 4MATIC)、180千瓦(GLC 300 4MATIC),峰值扭矩分别为300牛·米(GLC 200 4MATIC)、350牛·米(GLC 260 4MATIC)和370牛·米(GLC 300 4MATIC)。其所采用的第三代缸内直喷涡轮增压技术在低转速下即可输出高扭矩,与发动机自动启停功能相互配合可拥有极高的

燃油经济性与更低的碳排放。

同时,GLC SUV全系车型均搭载全时四轮驱动(4MATIC)系统,前后轴之间的驱动扭矩分配比例为45:55,可提供更强越野能力。此外,由奔驰自主研发生产的9速自动变速箱(9G-TRONIC)搭配动态操控选择控制器(DYNAMIC SELECT),带来了更高效率。