

高规格!大咖聚首南京把脉网约车发展

2018中国网约出行高峰论坛暨2018网约出行魅力榜揭晓礼下周五启动

共享出行时代,网约车一直是个自带流量和争议的话题。关注网约车行业发展现状,聚焦出租车与网约车新老业态融合,破解顺风车安全谜思……5月25日,乘着2018中国·南京首届“私家车+网约车”博览会的东风,中国网约出行高峰论坛暨2018年度网约出行魅力榜发布会将在南京盛大启幕。一批国内外知名专家学者、地方政策制定者、行业领袖大咖将共聚南京,共同探讨网约出行行业的创新发展之道,为推动城市交通的良性发展作出贡献。

现代快报/ZAKER南京记者 李娜



大咖论道南京,助力网约出行 视觉中国 供图

大咖齐聚聚焦共享出行

2016年7月28日,交通部等国家7部委联合颁布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,中国成为全球首个在国家范围内承认网约车合法化的国家,各地网约车陆续进入合法化进程。一晃将近两年过去了,这些政策落实得如何?网约车发展遭遇了哪些痛点?传统出租车行业的网约化融合步伐稳健吗?

5月25日,来新庄国展中心中国网约出行高峰论坛,一批国内外知名专家学者带着最新的研究成果讲给你听。此外,本次论坛还特邀了一批地方政府主管部门、改革实践的先行者参加,为你带来最接地气的网约车管理实践及传统出租车走向融合发展的经验心得。多名行业领袖大咖、租赁公司负责人也将齐聚,圆桌共话出行行业发展的未来之路。

话题热议顺风车安全

“地方政府所出台诸如‘京人京籍’‘沪人沪牌’这些规定落实得怎么样?当前网约车行业存在哪些困境,又该如何解决?”国家发改委城市中心交通规划院院长张国华告诉现代快报记者,在此

次高端论坛上,他将重点关注社会转型时期网约车行业生态的营造。作为知名交通领域专家,张国华一直密切关注着共享出行领域的发展,近几年来,他陆续在多家知名媒体上发表了《是时候打破出租车垄断了》《网约车竞争中的“囚徒困境”》等一系列重磅文章,引发多次舆论热潮。

“南京的网约车问题还是比较突出的。”张国华认为,作为滴滴与美团出行大战的首个“战场”,南京传统出租车市场受到了较为严重的影响,这对行业主管部门也是一场严峻的考验。他认为,当前公众一边倒的声音比较普遍,不过,有竞争才能有更加优质的服务,应该鼓励出租车发挥主观能动性,积极参与市场竞争,最好的调节手段就是市场。

受一系列社会事件影响,与会专家不约而同地将目光转向了顺风车业务。东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松认为,按照2016年国务院出台鼓励私人小轿车合乘的意见,地方政府要落实、细化这一指导规范,制定明确的政策指引。

“地方没有明确的政策,企业自主性较大,对顺风车的审核就会存在一定程度的缺失,”他建议,顺风车作为一种绿色出行,主

管部门还是要持鼓励和规范态度。“可以借鉴国外的一些治理经验,将其划归为政府与社会合作治理的领域,引入社会公益组织推进发展。”

遴选你喜欢的网约车

每天驾驶10多个小时,哪款车型让网约车司机最舒适?后排空间是否宽敞,安全性能如何,哪款车型能赢得乘客好评?组委会表示,在论坛举办同时,还将评选出最受消费者和司机欢迎的网约车车型。哪辆车能成为市民心中的网约车爆款,5月25日,来新庄国展中心共同关注吧。

大会组委会透露,如果您是政府交通部门的管理者、传统出租车行业管理者,网约车平台公司、租赁公司管理者,对所从事的工作有自己的真知灼见,圆桌会议还有最后几席,欢迎尽快报名参加。如果您对网约行业有兴趣,也欢迎来新庄国展中心金陵厅一睹各位大咖的风采。

论坛咨询

电话:025-84783584
邮箱:175677769@qq.com

治愈你的操控、安全“焦虑症” 全新第八代凯美瑞缘何持续热销



日前,笔者走访了南京各大小车展和广汽丰田南京的几家4S店,看到了上述第八代凯美瑞销售异常火爆的情景。正如笔者所见,目前第八代凯美瑞市场确实火爆,销售员签单签到手累。那么,为什么第八代凯美瑞这么火爆?中高端轿车市场的“荣光”又为何由第八代凯美瑞唤醒?带着惊叹和疑问,我们一起来看看第八代凯美瑞有何独门秘籍。

通讯员 张蓝

颜值再提升,回头率飙高

前一阵子,笔者和朋友在街上闲逛,一辆外形接近概念车、重心低而车身宽的轿车从我们身边驶过。朋友表现出对这款车浓厚的兴趣,并问笔者:这是什么车?由于此前笔者早就关注并试驾过这款车,一眼便认出这是广汽丰田的第八代凯美瑞。

事实上,正如笔者朋友看到的

那样,由于外形接近概念车,第八代凯美瑞被誉为“小雷克萨斯”。外观上,该车拥有中高级车罕见的性感双造型,有豪华版、运动版两种外观设计。车身比例特点是:低重心、宽尺寸,车高比老款车型降低了25毫米,发动机罩降低了40毫米,同时车宽增加15毫米,在此基础上通过低腰线凸显轮毂的存在感,成就“撩

人的动感、知性的洗练”。

再看内饰,第八代凯美瑞的中控台采用极具辨识度的“Y”字型,实现设计性和实用性二者平衡。如果你细心的话,还能注意到其车内软性内饰表面及金属饰板采用了高级材料,没有接痕的金属风格饰板,从而营造出了高档的感觉。

除了高颜值,第八代凯美瑞“以驾驶者为中心”的理念也在驾驶舱里得到了淋漓尽致的展现。第八代凯美瑞从6项指标入手(驾驶姿势、坐姿、身体负担、上下车便利性、视野、运动感受),测算出理想的驾驶姿势,对坐

垫位置、方向盘角度、踏板倾角等的设计,精确到毫米,无论是身形娇小的女性,还是身材魁梧的男性,都能舒适地操作,可谓是无微不至。

众所周知,悬挂和底盘的优劣也能影响驾驶舒适感。对此,第八代

操控性再提升,快感袭来

有了舒适度,却少了操控快感,绝不是第八代凯美瑞的性格,第八代凯美瑞采用了多项创新的技术,力求达到二者之间的最优平衡。其整车重心降低20mm,具有人车一体的操控稳定性和平顺性提高,同时提高车身刚性,并从设计上降低侧倾,高

速过弯时更具操控快感。

此外,在第八代凯美瑞身上,应用了全新开发的2.5L高效发动机,并搭载丰田首款Direct Shift-8AT变速箱,几乎全域锁止,响应直接,前进加速性能和静谧性提高,让驾驶者充分享受到驾驶的乐趣。

安全性再提升,配置丰富、全面

对现代人来说,车子要好看、好开,还要安全,第八代凯美瑞就是这样的“三好生”。从数据上看,其全系标配10个安全气囊、EPB电子驻车系统、ABH自动驻车、ABS防抱死系统、VSC车辆稳定控制系统、HAC上坡起动辅助系统、刹车辅助系统等均有配备。

其搭载的Toyota Safety Sense智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),包括预碰撞安全系统(PCS)、车道偏离警示系统

写在最后:

数据是检验一款新车是否受欢迎的直接背书,今年1—4月份,第八代凯美瑞销量超过4.3万台,同比劲增24.5%,4月份单月销量10771辆,同比增长32.1%,成为广汽丰田的销量加速器。