

话费优惠套餐到期后,换不回原来的了

市场监管部门:没有说明后果,侵犯消费者知情权和选择权

你是不是经常收到升级话费套餐的短信和电话?通信公司通常以每月返还话费的优惠方式,吸引消费者,优惠到期后也可以选择取消升级的套餐。但最近不少南京市民发现,变更套餐后,没法再恢复到原有套餐,必须多花钱选择其他套餐。这里面有猫腻吗?

现代快报/ZAKER南京记者 徐岑
通讯员 谢刚

想恢复原来的套餐 却被告知已取消

去年初,南京市民张大爷的手机多次收到某通信公司的促销短信。短信宣传,消费者可以到就近的营业厅办理优惠套餐,有效期至2017年底。新套餐每月基本费用38元,但下一个月会返还30元。也就是说,每月实际上只需要支付8元的功能费。

张大爷原来的套餐是每月15元,现在只要花8元就可以享受更多的服务,他觉得很划算,就到附近营业厅办理了套餐变更。优惠活动截止前,张大爷到营业厅想恢复原来的套餐,却被告知原套餐已经取消了。营业员表示,公司已经没有15元的月套餐,只能选择18元的套餐。

张大爷很气愤。他认为,18元的套餐虽然只比原来的套餐贵了3元,但是通信公司没有提前说明,单方面取消原有套餐的做法十分霸道。为此,他投诉到了南京鼓楼区市场监管局。

商家没说明后果,侵犯消费者知情权

“我们调查后发现,遇到这种情况的不止张大爷一个人。”鼓楼区市场监管局投诉科调解人员介绍,不少消费者看到促销短信后,在没有完全了解相关内容的情况下就办理了套餐变更。等到优惠期满,又无法再恢复到原先的套餐。

这难道是通信公司设的陷阱吗?先用优惠的价格吸引消费者,优惠期满后换不回原来的套餐,就必须多花钱使用其他套餐。通过这样的操作,变相提高消费水平,完成消费升级。

对此,调解人员表示,自主经营的商家有权利变更套餐。就像商品一样,有的下架了,就买不到了。因此,如果消费者是主动放弃原有套餐,一段时间后又想再换回去,原有套餐的确有可能

因为通信公司政策调整而无法恢复。在这种情况下,通信公司并没有错。

但像张大爷这种情况又有不同。

消费者是在促销优惠的吸引下变更套餐,并且通信公司的工作人员并没有充分而明确地告知消费者,办理变更后无法恢复原先套餐,这样就会让消费者做出违背本意的选择。“消费者就觉得通信公司是故意以优惠方式诱导他们高消费。”他表示,通信公司只宣传了优惠套餐的好处,在签合同也没有明确写明后果,实际上是侵犯了消费者的知情权和选择权。

最终,经过多次协商,通信公司为这些消费者办理了恢复原先套餐的手续。

提醒

消费者要充分了解后理性选择

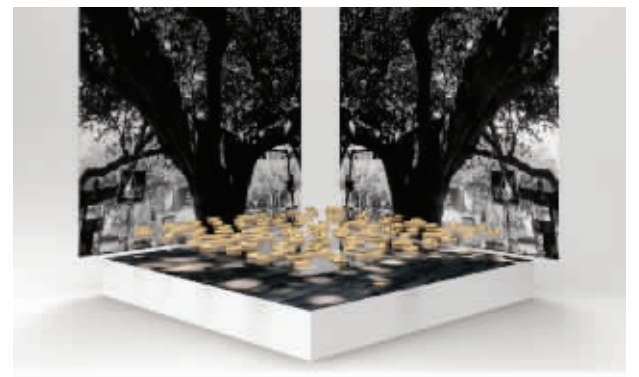
现代快报记者了解到,《江苏省消费者权益保护条例》明确规定,经营者提供商品或者服务,应当用清晰、明白的语言或者文字向消费者作出真实、全面的介绍和说明,并就消费者的询问作出真实、明确的答复。“我们认为经营者在促销中,有义务向消费者全

面介绍促销的内容,让消费者在充分了解和衡量后作出理性的选择。”该调解人员表示。

市场监管部门还提醒大家,不要只关注商家的各种优惠促销,也要考虑到可能会遇到的问题,没有充分了解,切勿作出冲动选择。

饱眼福

名城会非遗创新成果展将现众多酷炫作品 可佩戴的“南京之光”让人惊艳



参展作品“南京之光” 策展方供图

5月14日,现代快报记者从南京市政府举行的新闻发布会上了解到,南京名城会即将来临,在非遗创新板块中的“创承智造”非遗创新成果展上,50位国内外顶尖设计师将带着约80件作品亮相江宁织造府。据了解,该展览5月27日正式向社会开放,为期三个月。

现代快报/ZAKER南京记者 谢毓灵

50位顶尖设计师 带来约80件作品

云锦、绒花、榫卯、金箔、折扇、竹编、陶瓷……当这些中国传统非遗技术遇上现代生活,会擦出怎样的火花?展览策展人周新告诉现代快报记者,这场“创承智造”非遗创新成果展将展出全球各领域50位顶尖设计师、艺术家的约80件作品。

传统榫卯结构常被应用在家具中,但是购买这种木质家具,由于不好拆卸,运输往往很困难。如果榫卯结合宜家的“平板化运输”模式会怎样?周新表示,这次展览,设计师陈昱将带来一个特别的“官帽椅”,“这个椅子将榫卯传统组合部件由木质换成了金属,可以自由组装,不仅节约了制造、运输、储藏成本,还贴合了当代的生活方式。”

团扇做椅背的小竹凳、融入灯笼元素的小台灯、可DIY拆卸的榫卯戒指……设计师脑洞大开,将传统工艺和当下生活结合起来,让非遗“活”了起来。

金箔胸针“南京之光”即将亮相

丹麦首饰设计师 Kim Buck 运用传统金箔工艺,把法桐的光影融入一枚小小的胸针上,并将它命名为“南京之光”。

“南京人每天都走在法桐下,却没有注意到它。”盛夏的南京,阳光透过法桐洒在地上,这让 Kim Buck 印象深刻。于是他决定把金箔工艺与南京的法桐相结合,打造出一款名为“南京之光”的胸针,让穿戴者不由自主地感叹那是一道源于南京的光,一路随影而行。

荷兰埃因霍温设计学院院长长托马斯·温德肖恩的作品“云锦嫁衣”,也将亮相展览。据周新介绍,这件“云锦嫁衣”的灵感源于憧憬用云锦为女儿织造嫁衣的女织工。嫁衣上排列着云锦工艺织出的沙漏图案,寓意时间流逝的沙漏和母亲织造云锦时的心境,“托马斯·温德肖恩当时定制了两件‘云锦嫁衣’,其中一件就赠送给了那位给他带来灵感的女织工。”

余额宝快速到账额度下调至1万

6月6日起实施,绝大部分用户不受影响

快报讯(记者 王静)继2017年下调持有额和申购额度,5月14日,余额宝在用户端发出公告:从6月6日0点开始,余额宝转出到银行卡当日快速到账额度有所调整,从每日限额5万元调整到1万元。而普通转账(第二天到账)额度及消费支付等均不受影响。

余额宝转出到银行卡当日快速到账是余额宝推出的一项增值服务,也是货币基金行业里比较

常见的一项服务,用户通过快速到账服务将货币基金份额赎回到银行卡,能够在最快2小时内到账。

公开数据看,余额宝户均金额仅为3000多元,所以这次调整对绝大部分用户没有影响。

支付宝方面人士接受记者采访时表示,上述调整是余额宝与平台上的三家基金公司协商后

作出的决定,调整“体现了余额宝小额、分散的现金管理的本质”,并“一如既往地主动进行风险管理,为用户提供安全、便捷的服务”。

货币基金尽管利率在理财产品中不算高,但相比个人的银行定期存款、活期存款非常有优势。2013年,在支付宝的推动下,余额宝横空出世,一时间,“宝宝类”货币基金成了爆款理财产品。

截至2018年一季度末,余额宝规模为16891.84亿元,长期只对接一家天弘基金,直接把天弘基金的规模做成了世界第一。但巨大的规模也一度引发监管层对其规模过于集中的担忧。

2017年余额宝天弘基金三次主动“降温”。个人账户持有额度由最高100万降至25万元后又降至10万元,单日购买额度还设置了2万元上限。2018年2月1日,天弘基金还启动了余额宝每日申购总量限制。

为了控制单一基金的规模,5月4日,余额宝宣布“扩容”。在天弘基金之外,再接入博时、中欧基金公司旗下的“博时现金收益货币A”“中欧滚钱宝货币A”两只货币基金产品,并表示未来或将引入第二批货币基金。

饱口福

2018第八届江苏餐博会9月开

快报讯(记者 张瑜)中华名小吃、农家乡土风味、老字号特色、非遗美食、淮扬名菜……5月14日,现代快报记者从江苏省餐饮行业协会新闻发布会获悉,以“品质提升、美好生活”为主题的2018第八届中国·江苏国际餐饮博览会将于9月7日~9日在南京国际展览中心举办。

据介绍,本届餐博会主要内容包括主题展览、美食展销、技能竞赛、行业峰会、互动体验、产业对接、专场推介等,展会面积达4万平方米。同时,

还将举行江苏招牌菜、中国好食材、非遗美食主题活动,以及2018中国小吃节、地标美食展销、金陵美食节等,让观众在现场既饱眼福又饱口福。

餐博会期间,除了现场能吃到美食,还能看到大厨现场过招。记者了解到,今年餐博会期间,将举办第九届江苏乡土风味烹饪大赛总决赛、2018中国好食材烹饪大赛总决赛、中国团膳快餐大赛、第三届中国青年名厨大赛等,将为餐饮业挖掘培养人才。



视觉中国 供图