



统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班
张青
封面叠主编
王磊
头版责编
王朋
版式总监
沈明

零售价每份1元

论爱情隧道“神话”的歇菜

昨天北青网有图有真相：五一假期八达岭长城现“人海”，游客艰难移动。看了这图，果断觉得这个小长假在家睡觉，是省去了“拥挤费”。

现在出游真不容易。“国民景点”难去，那么“人造景点”又咋样呢？

看看这条消息吧：又到南京江宁“爱情隧道”观光季，看隧道成流行。@江宁公安在线，通过展示多张无滤镜修图的照片，及一篇三百字博文，力劝游客勿赴“爱情隧道”。

警方给出好几条理由。印象最深刻的是：这条货运铁路至今仍在运营，只是铁轨公司为了避开游客将火车通行时间特意调整到日出和天黑游客稀少期间。游客进入铁路仍然具有安全风险；游客们的“人类基本需求”已经对工作人员自己去洗手间产生困扰。

最关键的，为了劝退游客，警察“蜀黍”还现场实拍，表示“就这么一条铁路两排树，没有滤镜修图，实力劝退，各位了解一下”。

脑洞一下，普通的铁轨和普通的树。要是不提醒的话，谁都不会相信爱情隧道居然就是这个灰蒙蒙的角落。

原来都是摄影师的修图惹的事，原来浪漫约等于滤镜飞扬。

要不是那些随处可见的垃圾以及不可言说的东西实在冲击眼球，要不是游客行已经干扰到铁路管理工作，警察“蜀黍”估计也不会下此狠手。

相信一个残酷的事实大概需要一瓶啤酒的成本。

从此把爱情还给爱情，把铁轨还给

铁轨。把铁轨当床姿态撩人地假寐的人，我看还是回家睡席梦思去吧。

毕竟爱情隧道不是“私情”隧道。

这些年，为了开辟旅游新去处，攻略大师很拼，网友也很配合。

一时之间，各种“处女地”也冒出不。但显然还是不够用。我相信去过一次爱情隧道就失望的人不会少，但是所谓爱情隧道之所以一时很难被“代替”，与其说是为爱着魔的人多了，不如说人们想找一个又有个性又有意义又有“图骗”的地儿，太不易。

前一阵，和同事去南京六合某处乡下，被当地的麦地、水库、油菜花、青山、水杉林、炊烟给惊呆了。这不就是许多网友苦苦追寻尚未“发现”的“第一手”景点吗？

空旷、宁静，难以概括这里的美。诗意和烟火气交织……略可“补美”。

旅游就是换一个地方呼吸。青山绿水皆景点，正是旅游的最舒服状态。徐霞客式的浪迹天涯四海为家，在今天也有体验的路径。而这些，终归一个目标：让我们的家园更绿色、更安全、更诗意。

在这个问题上，国家意志和百姓心声已经产生共鸣。“要金山银山，更要绿水青山”，正是此中重音。

只有处处“闻啼鸟”，时时有花香，我们的出行目的地才会多起来。槲花落处有心音，人在景中畅想，……不就是最好的出游吗？所谓最美的风景在身边，是需要环保前提的。

真如此，我看有关部门也不用费力“劝退”了。 刘方志

让教师把论文写在讲台上

最近，一则贵州兴义民族师范学院学院的招聘广告被刷屏。对此，舆论有各种解读。笔者认为，这条“网红广告”不仅是语言耿直真诚，如工资不高、待遇一般等，更主要的是，道出了大学的一个最本质特征，以及当前大学普遍存在的问题。

大学是教书育人的地方，大学教师最本质的工作就是教学上课。这是一个常识，然而由于于职称这个指挥棒的作用，时下很多大学教师无心上课，他们往往将更多心思和精力用在写论文、发表论文上，因为能否评上教授，与能不能上课、上多少课、上课学生欢迎不欢迎没有必然关系，而是与发论文的数量、与是否在核心期刊上发表有关。教师无心上课，一心写论文，这与大学的基本功能相悖。

教师为了评教授而写论文，必然是想早出成果快出成果，这是有违科研、做学问规律的。做学问，出成果是要打基础，有一定的知识积累过程，出成果也就

水到渠成。否则，总想一蹴而就就难免粗制滥造。这就不难理解，为何大学教授论文造假抄袭等问题频频曝光。

科研有其自身规律。对此习近平总书记曾深刻指出，不要以出成果的名义干涉科学家的研究。科学研究要着眼长远，不能急功近利，欲速则不达。

大学老师，需要搞研究，但不能钻营其中，当然首先要用心用在教学上。兴义民族师范学院招聘广告中，最吸引眼球的就是一句话——这里对科研没要求，发不发表文章随你意，只要把课上好就行。正是这句话，体现了大学的本质，即教书，也恰恰是这句话表明，这所学院适合做学问、更适合教书育人。

习总书记说过，让广大科技工作者把论文写在祖国的大地上。套用习总书记的话结尾，让广大教师把论文写在教学讲台上。

南京 孙维惠

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

恒大养生谷开启多元化会员制 打造全新全龄化健康管理体系

5月1日,恒大健康(HK.0708)构建的“租购旅”会员机制正式启动。恒大健康集团近年一直在打造大健康产业矩阵,该公司一直坚持医疗、康养与医疗保险为一体的创新服务理念,通过搭建会员制平台,整合世界一流养老养生、医疗及商业保险等资源,为会员提供全方位全生命周期的健康管理服务。这一筹备多时的创新模式在西安恒大养生谷正式启动,受到了市场的热烈追捧。

现代快报/ZAKER南京记者 陆丹丹



养生谷“租购旅”会员制启动现场



观看健康生活展示区

恒大养生谷启动“租购旅”会员制

近年来,国家对国民健康的重视已上升到国家战略高度。恒大养生谷整合全球顶尖医疗技术、人才、设备等资源,启动会员机制,整合全球顶尖资源,打造符合中国国情的全方位全龄化健康管理体系,高度契合健康中国战略,将填补市场空白,开拓健康产业新格局。

记者了解到,除西安外,恒大养生谷还在三亚、郑州、扬中、长株潭、云台山、南京等全国多个宜居养生胜地实现了布局,未来3-5年将在全国布局30个以上宜居养生胜地。

客户可以通过“租、购、旅”等不同方式成为恒大养生谷会员,灵活享受上述会员权益。据了解,会员可根据不同的季节气候、温度、湿度、纬度、日照等不同需求,在全国各地的恒大养生谷进行旅游居住,并享有健康管理服务。

打造全方位健康服务机制

据悉,恒大养生谷会员招募自4月6日开始登记意向会员,累计接待人数达10000多人次,其中仅5月1日当天签约会员即已超1500人。

据介绍,会员通过“租、购、旅”方式可享受恒大养生谷终身医养、健康管理、健康保险及健康养老等会员服务。

“这服务集中聚合在恒大养生谷当中”,业内人士表示,作为恒大健康的拳头产品,恒大养生谷创建全方位全龄化健康养生新生活、高精度多维度健康管理新模式、高品质多层次健康养老新方式、全周期高保障健康保险新体系、租购旅多方式健康会员新机制,引领全新健康生活方式。

以恒大养生谷的技术核心“博鳌恒大国际医院”为例,该医院是“美国十佳”布莱根医院的首家海外分院,其严格按照布莱

根的高规格技术标准打造,在管理、诊疗、运营、康复等系统与布莱根全面接轨。会员可得到健康教育、基因检测、风险评估、预防干预、分级诊疗、智能监控、膳食调理、心理辅导等多维度的科学生命管理服务。

“一站式”健康服务填市场空白

据了解,恒大养生谷整合国际前沿健康养老新模式,为活力老人提供医养融合、亲子同乐、旅居度假、医美抗衰、多彩学堂、娱乐社交、老年就业等养生服务体系;恒大养老院为失能老人提供专业护理、日间照料、康复理疗、居家养老、人文关怀等养老服务体系。

恒大养生谷的保险体系也有着系列创新,填补市场空白。其整合国内外优质保险资源,建立全年龄段高额保障体系,定制百岁以下老人专属保险,实现国内百家优秀三甲医院绿色通道。将保险和医疗

融合的做法,能有效降低患者治疗成本,同时明显减轻政府负担。

资料显示,恒大养生谷围绕全龄化,首创颐养、长乐、康益、亲子四大园,提供游、学、禅、乐、情、膳、美、住、健、护等852类设施867项全方位养生服务,覆盖从孕前、婴儿直到百岁老人的全生命周期,打造全方位全龄化健康服务模式。其中,颐养园主推“医养结合”,配有国医馆、禅思堂、膳食坊等;长乐园重在文娱结合,配置老年学堂、曲苑社、国学馆等设施以提供高品质健康养生方式;康益园则以运动养生为核心,以健身中心、体感运动馆等重塑健康活力新生活;亲子园则针对年轻一代,践行亲子同乐理念,构建跨代社交圈。

值得一提的是,恒大养生谷会员将能够灵活地享受上述所有会员权益,恒大健康搭建的“租、购、旅”会员服务模式,为客户提供多种方式的人住选择,满足会员的多元化需求。