

要成为一辆合法上路的网约车，司机得有网约车从业资格证，挂靠的网约车平台需要有平台证，车辆需要有营运性质的“车证”。这两天，网上热传南京将出台《关于加强出租汽车市场规范管理的意见》，对出租汽车实施政府调控，暂停办理网约车“车证”。这一“意见”被解读为，南京将全面暂停新增网约车的投放，或将成为全国第一个对网约车数量进行管控的城市。

现代快报记者了解到，虽然所传文件内容真假还没有定论，各网约车平台下的租赁公司已经纷纷行动起来，筹措资金，新购车辆，以期在4月20日该“意见”施行前，抢到更多的网约车资格。

现代快报/ZAKER南京记者 李娜

南京将暂停给网约车发证？ 有企业连夜“囤车牌”

1 南京率先管控网约车数量？

4月17日，一张文件图片在出租车行业内部疯传。记者注意到，这一文件名称为《关于加强出租汽车市场规范管理的意见》(代拟稿)。内容显示，为促进出租汽车行业规范有序发展，维护合法经营者、从业者和消费者的合法权益，经市委、市政府研究决定，南京拟对出租汽车实施政府调控，从2018年4月20日零时起暂停出租汽车新增运力。公安交管部门暂停登记网络预约出租汽车，交通运输部门暂停办理出租汽车经营许可证。

这一网传文件同时提到，《机动车销售统一发票》开票日期在2018年4月20日24时前，符合标准的车辆应在2018年7月20日前办理出租汽车经营许可手续。

文件是真是假？从文件上标注的“代拟稿”三字来看，这应该是相关部门向市委、市政府进行申请、汇报时所撰写，

能否获批，或者能否在文件标注的4月20日前这短短几天内获得批复，并正式公布实施，其中的可能性尚未可知。

不过，一旦文件内容成真，就意味着南京将对出租车(包含巡游出租车、网约车)的数量进行管控。此举对数量急剧增长的网约车这一新兴业态影响尤为重大。也就是说，南京或将暂停新增网约车投放，可能会成为国内首个对网约车进行数量管控的城市。

4月18日，南京市交通运输局相关负责人表示，目前并无确实消息南京将出台这样的“意见”，也没有正式文件出台，“但对南京出租汽车市场的规范管理已经在开会研究了”。

同时，记者了解到，行业管理部门目前并未收到针对出租汽车的新规，该部门对网约车运输证和网约车司机资格的审批仍正常进行中。

2 有企业一口气买了1000辆车

如果文件内容成真，意味着租赁公司要想拿到更多网约车证，占有更大的市场份额，剩下的时间只能以小时计了。

“今夜一定是个不眠之夜。”17日晚间，现代快报记者进行采访时，相关租赁公司负责人表示，他所在的公司正集中一切力量筹措资金，以购置足够多的车辆。其他家也不甘示弱。有消息称，在图片传出的当天，就有一家财力雄厚的企业，新下单订购了1000辆比亚迪宋。各家都寄希望于

在4月20日的“大限”之前，拿到更多网约车车证。

17日晚快11点时，记者看到一名租赁公司工作人员发了一条朋友圈信息：“加班模式已开启。决战时刻，请那些还在犹豫或者尚未更型的专兼职网约车驾驶员注意，留给大家的购车时间已经不多了！重要的话说三遍，快！快！快！”他如此卖力地深夜吆喝，也是希望能吸引更多尚在犹豫的司机，赶紧通过其提供的渠道购置合法网约车。

3 南京到底需要多少出租车？专家建议交给市场

现代快报记者了解到，目前，南京合法办理“车证”的网约车为12260辆，还有约6000辆符合标准的等待上牌，而巡游出租车有12432辆，目前有8000多辆正常上路运营。

有业内人士指出，目前这一总数，已经接近南京出租车市场的“天花板”。而网约车牌照的市场总需求和运量基本上也得到了满足，再继续增加的话，有可能会陷入一种无序竞争的状态。“市政府出台意见紧

急中止，也是在寻求一个发展的平衡点，这样对整个行业的发展，对各家企业，对出租车、网约车的从业人员都是一种保障。”

不过，相关交通专家建议，无论是传统巡游车还是网约车，作为合法经营主体，如果要出台对其经营有着明显影响的重大决策，最好能经过相应的法律程序。

他认为，目前，出租车市场最重要的问题，其实是营造一

个公正公平的营运环境，消除各种网约车的违法违规行为。而实行总量管控，并不能有效解决这些问题。而且传统巡游车与网约车现在有了初步融合的迹象。“我担心，如果此时开始数量管控，市民出行的便捷及服务性尚未得到提高，车辆的特许牌照费用却再次水涨船高，进而又回到了传统巡游车管理时代，把网约车管成了大号的‘出租车’。”

4 网约车平台未来决胜关键是“车证”？

按照以往经验，一旦停止办理，网约车“车证”将作为有限供应的资源具备更高的含金量，而对于处在网约车大战风口的滴滴和美团，有证车辆更是会成为竞争的核心资源。

相关业内人士表示，网约车新政要求“一人一车一平台”，也就是说，每位司机只能对应一辆车，这辆车也只能挂靠在一个网约车平台上，司机不能随意在各个平台上接单。

他指出，待网约车市场进入有序竞争的阶段，“车证”的作用就能显现出来，即平台所接入的合法车辆数，就代表了拥有的市场份额。如果这一文件能够施行，或将直接决定滴滴和美团在南京竞争的成败。而一旦南京打响了限制网约车数量的“第一枪”，接下来“南京经验”就会在全国形成“涟漪”效应，网约车大战也许很快就要有个结果了。

关于加强出租汽车市场规范管理的意见

(代拟稿)

各区人民政府、市有关部门：

为了促进出租汽车(含巡游出租汽车、网络预约出租汽车，下同)行业规范有序发展，维护合法经营者、从业者和消费者的合法权益，打击非法营运蔓延的势头，整治违法违规行为，切实防范和化解市场风险，建立监管长效机制：根据《南京市客运管理条例》、《南京市人民政府关于深化出租汽车行业改革的实施意见》(宁政发〔2017〕13号)和《市政府关于印发南京市网络预约出租汽车管理暂行办法的通知》(宁政规字〔2017〕1号)有关规定，经市委、市政府研究决定，结合我市实际，提出如下意见：

一、对出租车实施调控。从2018年4月20日起暂停出租汽车新增运力。公安交管部门暂停登记网络预约出租车。交通运输部门暂停办理出租车经营许可证。《机动车销售统一发票》开票日期在2018年4月20日24时前，符合标准的车辆运在2018年7月20日前办理出租车经营许可证。

二、开展出租车诚信评估。根据城市发展特点，社会公众多样化出行需求和出租车发展定位，综合人口数量、经济发展水平、城市交通拥堵状况等综合因素，合理把握出租车运力规模及出租车在综合交通运输出体系中的分担比例，建立动态监测和调整机制。

这张图片在网上疯传

无锡户外LED显示屏 承包经营项目招标公告

三、项目基本情况

1、屏幕面积：

1032m×(9.12m+18m)，计279.88m²

2、像 素:P16

3、芯 片:上海三思

四、项目相关要求：

1、承包经营期限:2018年5月1日至2019年9月11日，全时段。

2、承包经营期限内LED运行电费每

月结算一次，以表计算；

3、承包人必须具备商业性广告发

布资质(包括城管、工商文化等单位

的审批手续)；

4、承包人应遵守一切商业性广告发布过程中的相关国家法律规定；

5、电脑主机及操作在显示屏附近适当位置；

6、承包期间发生的一切费用由承包人承担。

五、资质要求

1、具有独立法人资格且信誉良好；

2、本次招标接受两家以上单位联

合投标；

3、中国三级广告企业以上资质；

4、注册资本50万元以上；

5、有成功服务1年以上的客户，有

LED显示屏承包经营管理发布经

验；

6、企业至少在平面、广播、影视、户

外等广告媒体中的3种媒体为客户提

供过广告设计、制作、代理发布服

务。

六、招标文件的获取

凡有意参加投标者，请于2018年4

月16日至2018年4月20日(法定公

休日、法定节假日除外)，持单位营

业执照副本、单位资质证书副本、单

位介绍信、经办人身份证报名登记

(以上资料需提供复印件两份)。

联系人:李女士

电话:0510-82760075

13861846407

传真:0510-82755765

地址:无锡市梁溪区运河东路556

号时代国际大厦B幢26层2605室

一、招标项目名称

无锡户外LED显示屏承包经营项目

二、招标类型

承包经营