

重点景区票价有望下调

具体降多少,江苏物价部门还在讨论中

节假日出游时,景区门票是笔不小的开支,门票价格啥时候能降一降呢?好消息来啦!今年全国两会的政府工作报告提出,我国将“创建全域旅游示范区,降低重点国有景区门票价格”。两会结束后,各地开始积极落实中。现代快报记者了解到,江苏物价部门近日专门召开相关座谈会,针对降低重点景区门票价格进行讨论。

现代快报/ZAKER南京记者 张瑜



今年两会后,扬州瘦西湖率先降低门票价格 视觉中国 供图

专题座谈讨论 降低景区门票价格

4月11日,省物价局在南通召开座谈会。会上,各设区市就降低重点景区门票价格、物业服务收费管理办法修订等重点工作分别进行了讨论和交流,并就相关服务价格工作提出了具体意见和建议。省物价局相关负责人传达了国家降低重点国有景区门票价格工作的意见和要求,对下一步工作进行了部署安排,尽管江苏还没有相关降低门票价格的政策出台,但从座谈会来看,这项工作已经提上日程。

今年全国两会上,李克强总理在政府工作报告中明确指出,要创建全域旅游示范区,降低重点国有景区门票价格。现代快报记者注意到,目前已经有不少省份开始了这项工作,4月初,陕西省物价局下发《关于发挥价格职能作用助推全域旅游发展的

实施意见》,要严格规范景区门票定价行为,降低国有重点景区门票价格,其他景区门票价格原则上不得提高。4月18日,山东省政府发布消息,从今年6月1日起下调曲阜“三孔”景区门票价格,“三孔”景区联票价格由每张150元降为140元。

而江苏早已动起来。记者了解到,就在全国两会结束后,扬州市委、市政府名义出台了聚焦服务游客的“3号文件”,降低了扬州市唯一的5A级风景区瘦西湖景区门票,旺季从150元直降至100元,淡季60元,元旦春节期间更优惠至30元,吸引游客错峰出游。

票价全国靠后 江苏严控景区涨价

下一步,江苏将怎么做?会从哪些景区着手来降低门票价格?现代快报记者咨询价格部门相关人士,得到的说法是暂时还

在讨论当中。

记者了解到,江苏5A级景区在全国最多,但政府定价景区的票价在全国不算高。省物价局相关人士告诉记者,江苏省政府定价景区平均门票价格在全国31个省份中排名第26,已经算是比较低的,超过100元的门票相对较少。价格高一些的景区,主要是社会民营景区,并不属于政府定价或者指导价的范围。

一直以来,江苏对景区门票价格加强监管,今年2月1日起实施的《江苏省景区门票及相关服务价格管理办法》中就明确,打破三年必涨魔咒,从严格控制景区涨价,同时取消景区门票政府定价,改为政府指导价和市场调节价,给景区更多自主权,鼓励景区实行淡季票价和非周末促销价,引导错峰旅游消费。在2018年全省价格工作会议上,江苏也提出特别是重点国有景区,门票价格要体现公益性,严格控制价格上涨。

人事

周铁根任徐州市委书记 张爱军任宿迁市委书记

快报讯(记者 鹿伟)江苏两个城市迎来新的“掌门人”。4月18日,省委组织部发布公告:周铁根同志任徐州市委书记;张爱军同志任宿迁市委委员、常委、书记,魏国强同志不再担任宿迁市委书记、常委、委员职务。

周铁根,1962年11月生,汉族,江苏海安人,省委党校大学学历,1984年11月加入中国共产党,1985年7月参加工作。在升任徐州市委书记前,周铁根担任徐州市委副书记、市长。今年1月,徐州市委原书记张国华调任云南省副省长。

徐州市十六届人大常委会第十二次会议4月18日决定,任

命庄兆林同志为徐州市人民政府副市长、代理市长。庄兆林,男,1969年2月生,汉族,江苏扬州人,省委党校研究生学历,硕士学位,1990年8月加入中国共产党,1987年8月参加工作。此前曾担任泰州市委副书记、统战部部长等职务。

此前担任扬州市委副书记、市长的张爱军,升任宿迁市委书记。张爱军,男,1964年2月生,汉族,江苏如东人,省委党校研究生学历,硕士学位,1987年7月加入中国共产党,1984年7月参加工作。魏国强于今年1月当选为江苏省人大常委会副主任。

出行

“五一”长三角增开77对列车

快报讯(通讯员 许文峰 记者 刘伟娟)五一小长假就要来啦!4月18日,现代快报记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,长三角铁路“五一”运输方案出台,为方便旅客出行,铁路部门计划加开77对客车。

今年“五一”小长假运输期限为4月28日至5月1日,共计4天。长三角铁路预计日均发送旅客268.8万人,同比增加53.7万人,同比增长5.3%。为此,中国铁路上海局集团有限公司在动态调整优化列车运行图、始发列车运力不断增加的基础上,发挥管内高铁成网优势,用好用足铁

路运能,安排加开直通临时旅客列车9对(其中高铁列车6对、普速列车3对)、管内临时旅客列车68对(其中动车组列车46对、普速列车22对),另对11对周末线和高铁动车列车开行作了调整。

计划加开的临时旅客列车主要方向为:直通方向上海至南昌、汉口、福州、长沙、郑州间;管内方向上海至南京、杭州、合肥、徐州、蚌埠、阜阳、安庆间,杭州至温州、丽水、合肥、阜阳等,合肥至黄山、阜阳、淮北、芜湖间,南京至徐州、如东、盐城、安庆、芜湖间。

消费

江苏与拉美四国强化合作 今后春节想吃车厘子更便捷了

快报讯(记者 王静)4月18日,由江苏省外办、省贸促会和拉美太平洋联盟四国驻华使领馆商务处联合主办的第七届拉美太平洋联盟投资论坛在南京举行。哥伦比亚、墨西哥、智利、秘鲁四国驻华大使介绍了太平洋联盟成员国在农业、自然资源和制造业领域的合作机遇和商机。

据悉,拉美太平洋联盟是由智利、秘鲁、墨西哥、哥伦比亚于2012年建立的经贸组织,2016年,经济总量占整个拉美地区39%,为全球第8大经济体。过去十年,联盟吸收的外商直接投资额全球排名第六位。

江苏作为中国沿海的开放大省,近年来与太平洋联盟成员国交流合作日益密切。2017年,江苏与四国进出口额超过120亿美元。截至目前,江苏在联盟四国设立企业52家,累计协议投资额6.6亿美元。

四国大使表示,希望通过这次论坛,加强与江苏在农业、制造业和新能源三个领域的合作。太平洋联盟四国具有丰富的水果和旅游资源。智利驻华大使告诉现代快报记者,中国已经是智利水果的主要出口国,在中国的春节前后,都会有品质非常好的车厘子来到中国。

人脸识别,未来坐电梯不用按钮

快报讯(记者 徐岑)上下班高峰电梯太挤,怎么办?4月18日,现代快报记者从“江苏创新创业大讲堂”专题活动获悉,未来电梯可以很智能,通过大数据分析、物联网技术,不需要按键,人脸识别就可以坐电梯,而且自动把你送到常去的楼层。

上海三菱电梯有限公司技术部副部长骆晓刚介绍,“现在很多扶梯在没有乘客时,会进入节能模式。有人来时,再恢复到正常运行模式。”骆晓刚表示,这就涉及误判的问题。“很可能有人路过,电梯也误启动了。”而目

前电梯行业正在研究通过精确的目标矩形区域,判断运动趋势,避免人员路过带来的误启动。

同样是利用传感器,可以检测目标矩形区域内的人员密集程度。“如果扶梯出口处发生乘客滞留,出现拥挤时,扶梯会减速或停止,并发出警告语音。”这样智能的扶梯,就可以避免出现人员拥挤而导致摔倒的情形了。

而未来电梯还有更多的智能服务。“目前很多企业都在建立电梯远程监视服务系统,通过信息收集、大数据分析,对电梯

的运行状态进行分析。”骆晓刚解释,在某种程度上,可以实现对电梯故障的预判,电梯可以按需维保。

而通过大数据、物联网技术,今后电梯可能不需要按按钮,通过手机APP或者人脸识别就可以使用。“比如,你在办公室或者在家里,要出门时在APP上提前点一下,电梯收到指令后智能安排,出门时就可以直接坐电梯了。”还有人脸识别,当乘客出现在电梯的一定范围内,电梯会通过面部识别,自动打开电梯,并送至他常去的楼层。

交行构建“大扶贫”格局

扶谁、谁来扶、怎么扶?这是扶贫工作面临的三大问题。对此,交通银行党委书记、董事长彭纯给出的方案是:坚持精准扶贫战略,“发挥全集团的力量,构建大扶贫格局。”

甘肃省天祝县、山西省浑源县、四川省理塘县是国务院扶贫办指定给交通银行的定点扶贫点。2017年,交行向三地总共投入帮扶资金924万元,帮助建档立卡贫困人口脱贫人数达1097人。

对交行而言,金融扶贫是单位和行业优势。一方面是抓好金融扶贫贷款。截至2017年末,交行金融扶贫贷款余额92.81亿元。其中个人精准扶贫贷款42.09亿元,增幅21.29%,受益人数29.76万人;单位精准扶贫贷款50.72亿元,增幅84.31%,带动和服务人数5.37万人。

另一方面是抓好扶贫专项基金。交行充分发挥在金融行业的专业优势,精准定位、按需配置,推进扶贫基金各项工作。截至2017年末,基金总规模合计超过1000亿元。

在精准扶贫工作中,交行不搞大水漫灌,而是通过线上、线下双轮驱动,把有限的资金聚焦在民生领域。

在线下,交通银行总行积极开展了“健康积分圆梦大学”全员健走活动,在线上,交行信用卡中心“买单吧”上线天祝县特色产品,打通精准扶贫绿色通道。

谈及今后的扶贫工作,彭纯强调,“要把扶贫工作作为党中央交给我们的重大政治任务做好做优,确保完成各项指标,确保精准扶贫落实到位。”

通讯员 戎青

光大银行南京分行: 打造“大健康”名品工程,提供差异化服务

4月15日,光大银行南京分行特地邀请到国内知名中医博士罗大伦为信用卡客户讲述了一场关于舌尖中医的奥秘。

作为中医新生代领军人物,中国科学院博士后罗大伦老师曾在中央电视台科教频道的《百家讲坛》栏目主讲《大国医》系列,深受观众们欢迎。本次讲堂,罗老师讲授的主题是“了解中医体质学说,掌握中医养生奥秘,配以食疗方法修健康养生之道”,通过典型案例,深入浅出地为大家讲解如何根据舌头的颜色、形状等身体表现,辨别自身的体质类型,以及如何通过中医的日常养生方法改善现有体质。

据了解,本次活动是光大银行信用卡中心“大健康”名品工程系列活动之一。一直以来,光大信用卡秉承“以客户为中心”的宗旨,积极开拓市场、扩大市场联盟、创新产品及服务,是中国最具创新力的股份制银行之一,赢得了公众的广泛认可。截至目前,南京分行信用卡累计发卡量已突破100万张,客户量近70万户。未来,光大信用卡将紧跟客户需求的创新标尺,秉承开放式金融理念,真正将金融服务触达到客户更多具体的消费场景中,为客户提供更优的场景化、综合性金融服务。

通讯员 徐学谦