



统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
封面叠主编
王磊
头版责编
谷伟
版式总监
沈明

零售价每份1元

敢说真话的样本

读了现代快报4月17日的社评《为市委书记的深刻反思点个赞》后,我觉得连云港市委书记对于连云港“为何发展不起来”的深刻反思,实际上是敢说真话的样本。

我们倡导说真话,不是说那么一两句话就行,而是要从全局上来进行衡量。特别是敢于亮出自己的主要问题,分析主要问题的原因。只有这样的真话,才能算得上敢说真话。
南京 吴文元

燕窝拒绝污名化,可也别神化

北京青年报报道:针对近日多品牌即食燕窝被质疑97%是冰糖水、营养不如鸡蛋等,全国城市农贸中心联合会燕窝市场专业委员会(简称“国燕委”)回应称,即食燕窝中3%燕窝加97%冰糖水属于合理配比,符合燕窝科学食用方法。此外,评价燕窝营养的标准不在于蛋白质,而是唾液酸。

短短几句话,信息量好大。中心意思是,燕窝就是好,你说它不好,那你是外行,你懂什么叫唾液酸吗?

还真不懂,于是查了查。唾液酸:学名“N-乙酰基神经氨酸”,是一种天然存在的碳水化合物。

既然唾液酸决定了燕窝的营养

价值,那它的含量自然也就至关重要。

那么,“百分百”燕窝和冰糖水占比97%的即食燕窝,应该不是一个重量级。可是在“国燕委”的解释里,并没有辨析清楚“百分百燕窝”和“百分之三燕窝”营养价值的巨大差别——这其实是公众非常关注的地方。

莫非,就算吃着燕窝含量只有百分之0.1的某款即食燕窝,也照样是“符合燕窝科学食用方法”的吗?

一个前提是,即食燕窝都是良心商品——但这不大可能,即食燕窝的质量往往被认为良莠不齐。

长久以来,关于燕窝的营养究竟有多高,对它的营养又应如何认识,争议不休。而“挺燕方”的观点,多出

自于论坛人士或“业内”。这种观点的“出产之地”本身就是有些暖昧的。

值得注意的是,在一些相关的行业论坛或会议上,燕窝被精准投放的溢美之词频频出现,例如燕窝可以补肺、保肺、治疗肺结核,又如燕窝可以补脑……

“国燕委”或者“业内”极力维护燕窝的名声和利益,这丝毫不奇怪。寻常百姓对燕窝不甚了解,这也不奇怪。奇怪的是,现在科学技术这么发达,为啥不能通过技术手段来向公众证实燕窝包括即食燕窝的功效呢?

“国燕委”强调唾液酸是衡量燕窝营养的关键标准,不过,唾液酸到底有着怎样的“营养性”,还是一笔“暗账”。何况,唾液酸在很多动植物

我们我们需要的是常识的深化,这取决于科学,而不是嘴巴

组织中都有,并非燕窝独有。有关的谜团需要有关专家进一步阐释。

质疑者说即食燕窝营养“顶”不了一个鸡蛋的营养,你非说1克干燕窝能“顶”40个鸡蛋。这就有些抬杠了。弄不好鸡蛋很生气。

对燕窝,既不能污名化,也不能神化。我们需要的是常识的深化,这取决于科学,而不是嘴巴。

现代快报首席评论员 伍里川

记 资本市场不容“套路”“陷阱”

中国证监会16日晚发布行政处罚决定书和市场禁入决定书,对黄有龙、赵薇等处以致罚款并采取5年证券市场禁入措施。一场收购“闹剧”,最终以股价的一地鸡毛和监管层的一纸罚单而落幕。

从计划30.6亿元收购万家文化近30%股权,成为控股股东,到变脸为5.3亿元收购约5%股权,只做个普通投资者,再到最后一股不买并拿回前期投资款……在万家文化收购大戏中,赵薇夫妇的这一系列动作令人瞠目结舌。本来写好的“剧本”演不下去了,给投资者描绘的美好前景成了泡影,被“明星收购”刺激起来的股价只有跌回原形。

说到底,资本市场是一个“信息场”,信息就是真金白银,“真实、准确、及时、完整”,这四个对信息披

露的要求一个都不能少。

再看万家文化的收购大戏中,无论是前期对收购的“贸然”公告,还是后来一系列对收购相关信息的披露,要么“画大饼”误导投资者,要么漏掉重要信息,要么对核心信息遮遮掩掩,迟迟不公开。

你这边过足了“戏瘾”,他那厢市场已疯狂。在万家文化过山车一样的行情中,不知道有多少投资者因“追星”而血本无归。资本市场不是秀场,容不得虚饰,更容不得谎言。中国证监会这次开出现行法律允许范围内的“顶格罚单”,就是要亮明监管态度,严肃资本市场秩序,让投资者学会敬畏市场,让资本市场上少一些“套路”“陷阱”,多一些负责任的参与者。

新华社记者 谭谟晓

该不该用微信语音谈工作

很多人都喜欢使用方便快捷的微信语音功能,但最近市民张珂却因为使用这一功能,被领导要求重发文字版,事后还被公开批评“工作态度有问题”,这让他郁闷不已。

记者调查发现,如今,许多人都是因为“不方便听”“容易误听”“容易带来压力和麻烦”等原因,反感收到微信语音。(据《重庆晨报》)

是领导死板、较真,还是下属工作方式真的有问题?这可能不单单是个使用习惯的问题。

给领导汇报工作时,连续发送几条数十秒的语音,自己是便捷了,但考虑过对方的感受吗?

语音不够正式倒在其次,关键是相较于文字表达,语音存在很多短板:首先,通常情况下,文字比语音更加条理。打字的过程也是阅读的过程,即使表达错了,还能修改,这都是语音不具备的优势;其次,文字表达更加准确;再次,阅读文字的效率更高。

说了一大段语音,必须听完才能知道对方的全意,有时不方便听,有时没听清还要重头再来一

遍,而阅读文字的效率要高得多。

此外,语音不便于信息保存和修改。

语音当然有自己的优势,那就是输入效率更高。即时传播的效率,我们都感受过。

在微信这个社交工具上,主要的联系对象是亲朋好友,随意发一条几秒钟的语音,确实可以提高沟通的效率。

然而,工作是一个截然不同的社交场景,沟通的内容对传播形式也有着不同的要求,这就需要更多地考虑对方的需求,而不是只图自己方便。

总之一句话,任何沟通都要有“场景意识”,即考虑对方的感受,即使在没有微信时,打电话不也得问问对方“说话方便吗?”

由此来说,这位下属可能还真的是态度有问题,受到领导的批评还真不算冤枉。而这起事件也给更多的职场人士提供了一面“镜子”。

山西 宋鹏伟

本版投稿邮箱:cyqx62@126.com

凤凰文化酒店集团举办业务技能比赛



近期,凤凰集团将举办“五四奖章”评选活动,凤凰文化酒店集团以此为契机于4月15日在江苏凤凰台饭店举办了业务技能比赛。选手们在比赛中展示了高超的岗位技能,有5名选手脱颖而出获得了一等奖。



为配合凤凰集团这次“五四奖章”评选活动,酒店集团积极响应,在很短的时间内进行策划、筹备、组织落实。本次比赛参赛单位是江苏凤凰台饭店、北京凤凰苏源大厦、江苏凤凰京华大酒店。三家单位共派出了15名选手参加,比赛项目分为三个方面:仪容仪表、应知应会和实际操作,其中实际操作包括:客房服务的中式铺床和开夜床、餐厅服务的主题宴会台面设计和厨艺展示的主题宴会菜肴展示。

比赛的评委除了三家单位的负责人,还特邀了泰州美丽华大酒店总经理、江苏省餐饮协会副会长刘亚军等。经过3个小时、4轮角逐,最后来自凤凰

台饭店的朱自香获得了客房服务一等奖、来自凤凰苏源大厦的孙丽获得了餐厅服务的一等奖、来自凤凰台饭店的杨永成、孙凯吉、包立伟获得了厨艺展示的一等奖;来自凤凰京华大酒店的陈明月等人获得了二等奖;来自凤凰苏源大厦的杨竹香等人获得了三等奖。同时还评出了团体奖和组织奖。

通过这次比赛更好地促进了酒店集团青年员工钻研业务知识和专业技能,强化了酒店员工服务意识和竞争意识,在酒店掀起了学业务、练技能的热潮。同时也展示了酒店的活力和团结,看到了酒店拼搏向上的精神和信心。

通讯员 庄方