

产业富民唱振兴,花开福现承中兴。4月15日上午,2018盐城牡丹旅游节暨福文化大会在亭湖区黄尖镇牡丹园盛大开启。园内10万余株牡丹竞相开放,约有两万多名游客和市民前来观赏。在启动仪式上,随之举行的千年牡丹祭祀活动,以及首度丹顶鹤迁徙联盟成立发布,掀起当日活动的高潮。

据了解,本届旅游节由盐城市旅游局、盐城市园林局、亭湖区人民政府共同主办,为期20天,5月6日闭幕。在此期间游玩的游客和市民除可欣赏到雍容华贵的牡丹花外,还可参与海鲜厨艺大赛、录制抖音视频互动、花本人偶巡游等各类旅游文化互动。"黄尖是盐城湿地旅游经济的核心区和主阵地,将以全域旅游作为发展的第一方略,带动农民致富,推进乡村振兴。"黄尖镇有关负责人在现场表示。

通讯员 高国斌 卞正兵



## 2018盐城牡丹旅游节暨福文化大会开启 亭湖黄尖敲响乡村振兴的锣鼓

### 当天接待游客两万余人 赏花、游玩乐趣多

“今年比去年人多,牡丹园里还增添了童趣乐园,宝宝玩得不想走了。”从市区赶来赏花的裔女士说,公公和婆婆十分喜爱花,婆婆对牡丹又情有独钟,所以今天是全家出动来牡丹园。当天上午,牡丹园10万株白色、粉色、红色等五颜六色的牡丹交相辉映,花香袭人,吸引了众多游客驻足观赏、拍照留念。

“牡丹园占地面积1000亩,现有珍稀名贵牡丹品种近10万株,并从山东菏泽引进千年牡丹。”黄尖镇相关负责人介绍说,这里还拥有国家4A级丹顶鹤湿地生态旅游度假区、盐城林场万亩森林公园、第一馨生态园、汇金森林氧吧、潘园、藏春苑等特色旅游景点。

“选择在仙鹤家乡、牡丹胜地黄尖镇举办2018盐城牡丹旅游节,是贯彻落实省、市、区委决策部署,加快亭湖旅游资源开发,推动亭湖生态文化旅

游和休闲观光农业旅游发展的重要措施。”在牡丹旅游节开幕式上,亭湖区委常委、统战部部长沈政如是说。

据不完全统计,黄尖牡丹园开幕当天已接待游客两万余人。“今天上午共有5辆大巴200多名游客过来。”金辉国际旅行社一名工作人员说。近年来,黄尖镇陆续举办了多场以“牡丹”、“菊花”、“荷花”为主角的全市重点旅游节庆活动,去年游客总量已突破100万人次。

### 发展全域旅游 打造丹顶鹤特色小镇

“真没想到这里不仅牡丹花美,还有各种农特优产品。”周先生是苏州人,女儿嫁在盐城,听说盐城周末有牡丹节,特地赶来,“活动不仅满足了游客与‘花王’相伴的诉求,也满足了我们采购地道农产品的需求,还让我们见识了当地多彩的民俗文化,感觉非常好。”

近年来,黄尖镇发挥独特的资源优势,旗帜鲜明地将全域旅游作为加快发展的第一方略,初步构建了“一轴两翼多节点”,湿地生态旅游,乡村风情旅游竞相发展的全域旅游新格局。

“黄尖镇已建成牡丹园、第一馨生态园、红杉森林公园、荷花园、大地乡居鹤景里等一批特色景点,总投资31.7亿元的丹顶鹤特色小镇被列为省示范项目。”该镇相关负责人介绍说,黄尖不仅是丹顶鹤的故乡,也是盐城湿地旅游经济区的核心区和主阵地,是省级盐城沿海湿地旅游度假区所在地。

据介绍,黄尖镇已荣获“中国最美绿色生态旅游名镇”、“全国十佳生态文化旅游乡镇”、“中国美丽休闲乡村”、“国家慢生活体验区”等多项殊荣,已开通沿海湿地(黄尖)一日游专线,“黄海之尖、全域度假”旅游品牌不久将响彻盐阜,走向全国。“这也为进一步整合黄尖及亭湖331省道‘旅游新轴线’的品牌影响力,提高市场占有率,为早日建成江苏沿海湿地生态旅游目的地打好基础。”亭湖区旅游局相关负责人说。

### 胎菊花、草莓等农产品热销 农业旅游振兴乡村

黄尖牡丹节里,最忙碌的要数参加当地农产品展销的工作人员了。他们一边忙着为游客讲解产品的生长环境、采摘(制作)过程,一边不停地卖着产品,还应及时将备用的货品摆放出来。

黄尖本地种植、采摘的菊花吸引了众多游客的围观。“这个菊花,是我们黄尖土生土长的,绝对绿色无公害。这种小小的,是胎菊;这种开花的,是整朵大菊。胎菊20元一包,大菊110元两盒。”参加展销黄尖菊花的工作人员边介绍着菊花,边打开手机让游客付款购买。

“妈妈,这个草莓真好吃。”在欣晴草莓园展位前,一位六七岁的小朋友尝了一口草莓后欣喜地告诉妈妈。该草莓园大当家、江苏省草莓协会会员严姐介绍道,这个是他们草莓园最新的草莓品种——“宁丰草莓”,口感好、甜度高。

据了解,欣晴草莓园紧挨在牡丹园东侧,占地60亩,是目前盐城最大的草莓采摘园。“从每年七月开始闷棚杀菌到来年采摘旺季,我们草莓园里要雇近200名村民才能忙得过来。”严姐说,每位村民的收入按天结算,每人每年大约有2万多元工钱。

“牡丹旅游节是展示和营销旅游产品,促进生态旅游发展的重要平台。”沈政说,从今年开始,亭湖区将结合湿地度假旅游、休闲观光旅游,自驾自助旅游和民俗风情体验等新兴旅游产品的培育,深度融合文化创意,进一步做大做强全域旅游、全域度假品牌。

本版图片由黄尖镇宣传办提供

