

社交广告汹涌来袭 你准备好了吗?

2018年,社交广告正进一步渗入每个人的生活,其中,区域市场成为各家争夺的重点。作为区域媒体的代表,现代快报从微博、微信等社交平台,利用文字、视频、音频等方式,通过全媒体传播矩阵,以颇具创意的有趣分享型社交广告内容抓住了用户的注意力。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐

区域市场成为社交广告新战场

2017年江苏省GDP达 8.59 万亿元,同比增长7.2%,在全国各省市中位居第二。同年,全省居民人均可支配收入同比增长了9.2%,在增速上跑赢GDP。欣欣向荣的地区经济发展,加上可支配收入的增加,为江苏企业抓住消费升级机遇、提升品牌形象以及实现商业增长带来了绝佳的机会。

腾讯社交广告副总经理郭骏弦这样描绘未来的社交广告,“未来,精准的社交广告投放将会进一步渗透到每个人的生活。”

“移动互联网的普及,正在拉平不同区域间的消费差异,带动区域消费升级。”著名财经

作家吴晓波表示,消费者对产品和品牌的要求不断走高,倾注匠心的产品往往能得到更多青睐。同时,消费者关注的已经不仅是产品本身,还延伸到与之相关的品牌价值、消费体验和个性服务。

打造让用户乐于分享的社交广告

“相比江苏的GDP总量,江苏的知名品牌还不够多。”中国广告协会会长张国华直言,互联网+时代,精准投放成为品牌的诉求。毋庸置疑,对于社交广告,媒体需要更多的探索与实践。

作为区域头部媒体,现代快报不断在微信、微博等社交媒体中进行社交广告的探索与应用。针对网络用户对于有趣内容乐于分享的特点,现代快报推出了极具爆点的“中国美、南京美”活动——3月2日,现代快报以《南京秦淮灯会上演8分钟古今热恋! 温暖了中国,惊艳了世界》为

题,推送了快闪视频。现代快报微博、微信、ZAKER南京客户端、企鹅号、秒拍、大鱼号、土豆等各平台推出快闪视频+图文,迅速引发网络反响。中央媒体、省和市级媒体,以及新媒体纷纷转发,8分钟快闪视频网络总阅读量近2亿。

作为国内唯一一家联合多城重点媒体打造多区域+多媒体联合运营的移动新闻平台,ZAKER拥有1.9亿阅读用户,也因此与品牌产生了黏性更强的社交广告互动。就在2017年年底,将玛莎拉蒂与年会话题相结合,刷爆了各大社交媒体,话题真实曝光达到百万级以上。

吴晓波表示,越来越多的消费者尤其是新生代们,愿意为优质的体验买单。这就给品牌提出了新的要求——需要对用户的喜好进行更深的洞察,才能实现与消费者的高效连接,进而为消费者打造线上、线下全链路的优质体验。“能够让更多品牌拥有更多的选择。”

极速开机无需等待 统帅空调重新定义行业速度



3月23日,统帅空调与苏宁易购达成全新战略合作架构,推出多款主打产品,其中,统帅空调向行业展示了最新研发的快至10秒10度的跃频技术,并将尝试落地行业首个真正的0元服务,进一步满足用户对品质生活的追求。

快至10秒10度

随着消费者对品质生活的需求增长,传统空调的变温速度显然无法满足用户需求。统帅空调率先响应用户诉求,创新研发跃频技术,在空调启动正常出风后,出风温度变化速率最高可超过10秒10度,创造了行业最快的制温速度。

置身统帅空调风口前,能明显感受到不断上升的热度。用统帅空调和普通空调各吹1支温度计,启动制热后,统帅空调即刻升温,温度计的数字急速上升。反观普通空调,温度计出现明显停顿后,才开始逐渐变化。

据了解,这项技术将陆续运用到统帅空调的最新产品中,拔高整个行业的用户体验标准。此外,17分贝静音技术为用户化解了噪音困扰,创造舒适睡眠环境。

0元服务升级用户体验

除了极致的产品体验,服务体验上也有升级。众所周知,免费装机是不少空调品牌主打的噱头,但真到了入户安装的环节,用户往往还得为打孔、清洗、移机等工本买单,这让免费安装一说成了空头支票。

基于对用户痛点的深入探索,统帅空调将针对HAA、HBA、ECC等主推产品,从送货上门、安装打孔、清洗保养、拆修移机等特定环节,尝试实现行业首个真正的0元服务。特定条件的安装服务不再加收任何额外费用。此外,还追加一年内免费换新机、6年包修、10年保修服务,真正让用户享受到售后无忧。

电子渠道 周年店庆 1折起

2018年4月2日-6月30日

进店均有礼 电视套餐1折起

1 新老同庆

抽500元红包
得200元电费卡

2 缴电视费

满300元立减10元

3 优惠叠加

无门槛券与立减优惠叠加

感恩答谢 全城钜惠

狂减

狂折

狂送

⚡ 击穿你的心底价

官方淘宝店: 淘宝网或手机淘宝搜索店铺号 185319

官方微信 江苏有线南京分公司

客服热线 96296 WWW.NJCATV.NET