

充电桩路灯、无人车间、互联网+花木……

# 高质量发展成网络热词 网络名人点赞三城变化



骑行充电体验 活动方供图



充电桩路灯

“变化太大”“不得不服”……3月27日至30日,来自全国的近20位网络名人先后来到江苏淮安、宿迁、徐州三地,实地考察江苏高质量发展最新成果。上演“钢与火的舞蹈”的“无人车间”、屋顶装喇叭找花木货源的电商一条街、新能源带来的绿色生活等,都给“大V”们留下深刻的印象,并在新媒体平台发表所见所感。活动结束后,“高质量发展看江苏”微博话题阅读量突破4600万。

现代快报/ZAKER南京记者 耿朴凡 文/摄

## ●●● 感受科技脉动 “无人车间”上演4分钟“钢与火的舞蹈”

堆满器械的高大车间,机器正在自行运转。一根被加热至火红的大圆坯,缓缓通过穿孔机……就算站在隔着玻璃的操作间,也能感受到扑面而来的热浪。28日上午,网络名人一行参观了淮安天淮钢管有限公司热连轧工艺无缝钢管508生产线,这是国内自主集成的世界首条508mm高等级无缝钢管项目。“参观钢铁厂,我看了一段钢与火的舞蹈。”@李北方2在微博上写道。

“除了检修人员,我们的生产线已经

实现全部自动化生产,一线人员都在智能控制操作间里,对机器进行监控。”公司负责人介绍,这里的生产线自动化程度高、工艺灵活,代表了国际上最先进的无缝管热连轧生产工艺。“一根钢管从钢坯到初步成品,仅需要4分钟。”

## ●●● 互联网+花木 喇叭广播找货源,花农自学直播卖盆景

年入百万的花木网店、小喇叭促成花木交易、开直播卖盆景……走进宿迁市沐阳县颜集镇、新河镇,“互联网+花木”带来的繁荣景象,让“大V”们连连称赞:“花木之乡,名不虚传!”

在颜集镇堰下村电商一条街,家家户户的门前院内都摆满了各种花木、小盆栽。赵苏杭是一名返乡创业的大学生,主要经营售卖花木的淘宝店,2017年,他的店铺销售额达到了380万。

地上处处是花草,屋顶上却有着不少大喇叭,少则四只,多则十几只,十分特别。赵苏杭介绍说:“别以为这些喇叭过时了,很多花农都通过喇叭组织货源,我们这有句话,叫‘喇叭一响,黄金万两’。”据悉,村里有300多个喇叭,七成以上的花农都安装了喇叭。在花木销售旺季,平均每户每天发布花木购销信息10条以上,通过小喇叭每天促成花木交易额达30多万元。

一盆海棠放在360度旋转台上,办公室里打着专业摄影灯,手机开启直播……在新河镇周圈村盆景长廊,网络名人们看到了“小草园艺”店主姜爱花的“直播间”,40多岁的姜爱花玩起直播来十分熟练。在看到直播可以带动销量上涨后,村里也掀起了学习热潮,不少像姜爱花这样的中年人,都会熟练玩转直播。

## ●●● 体验绿色生活 新能源助力“煤都”转型

在你心中,未来绿色生活啥样子?30日上午,网络名人一行就来到徐州协鑫集团新能源馆,近距离感受新能源对日常生活的改变。

踩动自行车踏板,行驶速度、里程、发电量,便出现在前方的显示屏上,实时监控。车把手上,还有能插上手机充电的转换装置,创意十足。这就是新能源馆的单车骑行充电项目,通过技术手段将骑车的动能转化成电能。旁边,还有一个造型独特的路灯,它上面是一块太阳能发电板,一旁是灯管和摄像头。下半部分则是充电桩,可以给车辆充电。

网络名人们还走进了潘安湖采煤塌陷生态治理区。碧波荡漾、鲜花盛放的湖面,已经看不出昔日的伤痕累累。“太美了”“和我认识中的徐州不一样”,“煤都”的转型也让网络名人们刮目相看。

## 活动

### 型男陪跑! 浦口女子半马 今日甜蜜开跑

快报讯(通讯员 林静 记者 鹿伟)女子跑马拉松,还有型男陪跑,2018南京浦口国际女子半程马拉松今日甜蜜开跑。3月30日,首届国际女子马拉松高端分享会在南京举办,这是全球首次针对女子马拉松举办的高端论坛,共吸引到来自美国、日本、南非、泰国等国家和地区的女子马拉松组委会代表参会。

本次论坛由南京市浦口区人民政府、南京市体育总会主办,是2018南京浦口国际女子半程马拉松的配套活动。此次论坛的举办,为国内外女子马拉松赛事相互交流、沟通搭建了一个平台。作为本场论坛的东道主,2018南京浦口国际女子半程马拉松组委会代表康娟围绕着甜蜜跑系列赛进行了相关分享。据介绍,甜蜜跑作为国内最高级别的女子马拉松赛事,通过完善的赛事服务与高标准的竞赛组织收获了跑者们的一致好评,南京站赛事更是荣获中国田径协会银牌赛事与“魅力江苏”十佳赛事双重称号。甜蜜跑品牌落地两年期间屡次创新,更是在今年开国内赛事之先河,取消开赛仪式;全球首创型男陪跑团,打造“陪伴女马”;同时增设赛道跑团加油站等多项互动活动。

论坛还邀请了女子马拉松纪录保持者孙英杰,针对女性跑步特性分享专业的女性科学跑步训练方式。

## 环保

### 南京开展 餐饮环保专项整治 拒不整改将倒逼转换业态

快报讯(记者 徐红艳)3月30日,南京市环保局官方网站印发了《南京市餐饮业环保专项整治标准》(以下简称“标准”)。就在前一天,南京环保才发布了餐饮业告知单,提出加强对餐饮业“增量”的控制,避免“新建”即违规的问题。30日发布的标准又进行了升级,为打好餐饮油烟污染治理攻坚战,制定了相应整治标准和验收要求。

现代快报记者注意到,此次餐饮业环保专项整治重点区域为城区背街小巷,学校、居民区周边以及群众集中或反复投诉的敏感区域;重点对象为主城区六区经营场所面积150平方米以下的小型餐馆、烧烤店等,以及存在扰民投诉的餐饮企业(单位)。郊区(园区)以营业面积500平方米以上的、居民反映强烈的餐饮为重点。

此次专项整治将分为四个时间节点,2018年年底,完成35%的问题餐饮整治任务;2019年6月30日前,完成70%的问题餐饮整治任务;2019年年底,全面完成整体治理任务;2020年全年,巩固环保专项整治成果,查漏补缺,健全长效管理机制。在此过程中,通过“规范完善一批、整治提升一批、淘汰关闭一批”的整治工作,按照《南京市餐饮业环保专项整治方案》的工作时序要求,完成整治任务。

在淘汰关闭一批的整治措施中,标准明确,对不符合法律法规要求、拒绝整改或整改不到位、整治无望的,辖区相关部门按照各自职责开展执法行动,加强对问题餐饮企业(单位)的监督管理,并依法查处违法行为。最终通过严格执法,倒逼违规餐饮企业(单位)转换业态,解决污染问题、扰民问题。

## “马路拉链”怎么解决? 南京拟立法规定 新建道路五年内不得开挖敷设管线

新建道路交付五年内不得挖掘敷设管线、综合管廊有偿使用……3月30日,南京市人民政府法制办公室就《南京市管线管理条例(草案)》(简称“草案”)征求公众意见。征求意见稿已在南京政府法制网“调查征集”栏目全文刊登,即日起至4月9日前,市民可在线提交意见和建议。

现代快报/ZAKER南京记者 耿朴凡

道路反复开挖造成“拉链马路”,许多城市道路建成后仍不断开挖……重复掘路不断带来的“马路拉链”问题,给市民和城市带来困扰。草案中表示,新建、改建、扩建道路交付使用后五年内,大型翻建道路竣工后三年内不得挖掘敷设管线。确因抢险救灾需要挖掘敷设的,建设单位

应当报交通运输行政主管部门备案;确因国家、省、市重点工程项目建设需要挖掘敷设的,由市交通运输行政主管部门报市人民政府批准。

新建道路等市政基础设施,应当同步敷设管线。城乡建设行政主管部门应当及时通知相关管线产权、管理单位,按照规划和地下管线敷设要求预留管线支管和接口。

综合管廊的建设是今后解决“马路拉链”的有效方向。南京市鼓励地下综合管廊建设,探索建立经营性管线有偿使用城市地下空间机制。现代快报记者了解到,2012年起,南京开始建设综合管廊,已建成管廊总长度约20.2公里。

在管线入廊方面,已建设综合管廊且在廊内已预留管线位置的区域,预留管线应当全部入廊。因特殊原因不能入廊的,相关行政主管部门报经市人民政府同意后,可以不入廊。值得一提的是,综合管廊

实行有偿使用制度,管线产权、管理单位应当支付管廊入廊费和日常维护管理费。

对于空中“蜘蛛网”,草案中表示,新建架空线不得影响道路交通、居民安全以及其他建筑和设施安全,并要与现有同一性质的架空线合并架设。既有架空线应当按照统筹规划、严格控制、节约用地原则,结合城市发展逐步入地。

此外,草案中还表示,建设单位应当按照相关标准和规范,在管线本体或者规定位置设置管线标识。敷设输送高压天然气、原油、成品油等介质的高危管线,还应当按照行业规定设置永久性安全警示标识。管线周边工程施工前,对既有管线敷设位置、功能井位等向建设单位进行现场和书面交底。施工单位在施工中发现不明管线、管线未标注或者标注与现状资料不符的,立即停止施工并采取安全防护措施,按照要求补充相关资料后方可继续施工。