

江苏省供销合作总社 打造千亿级投资集团助力乡村振兴

3月19日,江苏省供销合作总社创建的社有资产投资运营平台——江苏省苏合投资运营集团有限公司(以下简称苏合集团公司),在“博爱之都、创新之城”南京正式成立,这标志着江苏省供销合作社在社有资产监督管理体制改革、构建双线运行机制探索上取得突破性进展。现代快报记者了解到,苏合集团公司将加强各层级联合社和社有企业间的产权、资本和业务联结,助力乡村振兴,服务“三农”发展,力争2018年实现经济总量650亿元,到2020年打造成经营规模达千亿级的投资运营集团公司!

现代快报/ZAKER南京记者
钟晓敏/文 施向辉/摄



全国总社党组成员、理事会副主任、中国供销集团有限公司党委书记、董事长杨建平



江苏省委农村工作领导小组副组长胥爱贵



江苏省供销合作总社党组成员、理事会副主任、苏合集团公司党委书记、董事长徐筱棣



全国总社党组成员、理事会副主任、中国供销集团有限公司党委书记、董事长杨建平(右)、江苏省委农村工作领导小组副组长胥爱贵共同为新公司揭牌

苏合集团公司正式成立,推动社有企业高质量发展

一年之计在于春。3月19日上午9点,苏合集团公司在暖风徐徐、预示着美好前景的春天,于南京成立。全国总社党组成员、理事会副主任、中国供销集团有限公司党委书记、董事长杨建平同志、江苏省委农村工作领导小组副组长胥爱贵共同为新公司揭牌。

“苏合集团公司是江苏省供销合作社在调整社有资本布局、支持社有企业转型升级、培育发展新产业新动能、提高经济社会效益等方面的重要改革举措,对深化供销合作社综合改革、服务乡村振兴战略具

有重要意义。”在揭牌仪式上,杨建平强调,苏合集团公司要不忘为农服务初心,牢记为农服务使命,深刻认识和准确把握新时代我国经济转向高质量发展阶段这一基本特征,深刻认识和准确把握实施乡村振兴战略的重大意义和丰富内涵,坚持市场化改革方向,积极适应新时代农业农村发展需要,找准工作切入点和着力点,为实现乡村振兴作出应有贡献。

现代快报记者了解到,2017年,江苏供销系统交出一份优异的成绩单,全年系统销售总额达10782亿元,同比增长8.5%,

首次突破万亿元大关。荣获全国供销合作总社综合业绩考核省级优胜单位一等奖第一名,连续13年名列前三名。

组建苏合集团公司,是深化社有资产管理体制改革的需要,也是推进社有资本优化整合以及做强做优做大社有企业的需要;组建苏合集团,有利于将现有本级社有企业股权统一整合到一个平台,通过优化社有资本布局,聚焦社有资本运营,采取合并、划转、并购等多种方式对社有企业进行整合重组,将优质资源向骨干企业和主导产业集聚。

依托供销合作社优势,迈向助力乡村振兴新征程

“苏合集团公司的诞生,在江苏供销合作社企业发展史上具有里程碑式的意义。时代是出卷人,我们是答卷人。我们要在肩负新使命、创造新业绩、展示新风貌中,努力交出一份合格的答卷。”在成立大会上,江苏省供销合作总社党组成员、理事会副主任、苏合集团公司党委书记、董事长徐筱棣勾画了企业发展的蓝图,表达了符合实际的发展思路,制定了切实可行的发展举措。

徐筱棣说,肩负新使命就要做到讲责任敢担当。作为首任党委书记、董事长,作为集团公司首届领导班子,要承担起社有资产保值增值的责任,当好社有资产的忠

诚卫士,扛起管党治党的责任,为企业做强做优做大提供坚强保证。“首任就是首责。我们将以只争朝夕的精神跑好‘第一棒’,以攻坚克难的勇气迈好‘第一步’,以求真务实的作风开好‘第一局’。”

徐筱棣介绍,苏合集团的成立,构建了供销合作社理事会、投资运营平台、出资企业三个层次的社有资产运营管理新体制。省供销合作总社是出资人机构,对苏合集团依法履行出资人职责,负责社有资产监督管理。苏合集团公司作为社有股份的持股主体、社有资本运营的执行主体,依法管理省供销合作总社本级出资企业。主要承

担省供销合作总社出资企业的股份管理、投资管理、资本运营和融资管理等任务。

通过健全法人治理结构,优化激励机制,依托供销合作社优势,破除社有资本实力不强和长期融资能力较弱的现实制约,在江苏省供销合作总社统筹规划下,结合盘活系统内部资源和外部资本扩张的发展路径,加大内外并购重组力度,实现低成本扩张;探索多元化筹资融资方式,推进企业上市工作,打通直接融资渠道,进一步优化资本结构,促进整个社有资本从分散经营向一体化运作、资源共享、协作共赢转变,推动社有企业高质量发展,提高市场核心竞争能力。

打造“八大业务板块”,2020年经营规模要突破千亿元

“苏合集团要争当全省系统为农服务‘国家队’的排头兵。”徐筱棣介绍说,苏合集团的战略定位是:坚持“为农、务农、姓农”的宗旨和原则,实现从“管资产”向“管资本”转变,以企业管理企业,市场化运作,通过开展投资融资、产业培育、资本整合,推动产业集聚和转型升级,优化社有资本布局;通过股权整合、有序进退,促进社有资本合理流动,实现保值增值。

苏合集团公司成立后,将整合苏果超市有限公司、江苏省果品控股公司、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司、江苏省物联再生资源利用产业集团有限公司、江苏省棉麻(集团)有限公司、江苏东大商贸集团有限公司等社有企业资源,优化投资方

向,重点打造培育农资、农产品、再生资源、日用消费品、电子商务、城乡建设与商业地产、现代物流、投资与金融服务等“八大业务板块”。

按照江苏省供销合作总社要求,新集团2018年力争实现经济总量达到650亿元,至2020年打造成经营规模达千亿级“全省一流、全国知名”的集团公司。

江苏省供销合作总社党组书记、理事会主任诸纪录对苏合集团公司寄予厚望。他指出,苏合集团公司已经勾画了企业发展的蓝图,也梳理了切实可行的发展思路,接下来就是要以凝心聚力、争创一流的奋斗姿态,牢记使命,不忘初心,奋力前行;抓落实、抓发展,把社有企业经营好,把社有

资产管理好,使社有企业成为服务“三农”的重要力量,以优异的成绩回报伟大的新时代。

江苏省委农村工作领导小组副组长胥爱贵,对苏合集团公司的成立给予了充分肯定,他指出,苏合集团公司的成立是全省大力实施乡村振兴战略的创新实践,通过构建新时代社有企业支撑的经营服务体系,探索为农服务领域新发展,全面提升为农服务能力,推动农村全面小康建设。希望“苏合集团公司”的经营管理更要“不忘初心、牢记使命”,坚定把握党和政府的政策导向,资源重组、优化布局,成为全国实力强、活力足、业绩优的社有资产管理平台引领者。