



# 一个快递包装产生0.2公斤垃圾

## 全国人大代表张近东建议:推广有偿绿色包装,治理快递包装污染

如今,越来越多人选择网购,导致快递包装大量使用,随之带来了包装浪费、垃圾泛滥等问题。“快递包装污染”成为今年全国两会的一大热点话题。全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东建议,尽快完善法规标准,面向快递市场全面推广有偿绿色包装。

现代快报特派记者 鹿伟

### 算账

#### 丢弃一个快递包装产生0.2公斤垃圾

打开手机APP,轻点几下,选定商品下单付账,过不了多久,快递小哥就会把你买的東西送上门。收到商品,丢掉包装。你知道吗?这一收一弃之间,就会产生0.2公斤垃圾。

据国家邮政局测算,去年“双11”期间,全国共计产生快递包裹超过15亿件。张近东代表算了一笔账,若按业内每个快递包装箱0.2公斤的通常标准计算,15亿件快递就会产生30万吨垃圾。国家邮政局最新数据显示,2017年我国快递业务完成401亿件,同比增长28%,连续四年稳居世界第一。照此计算,一年产生的固态垃圾就会超过800万吨。

张近东代表表示,在尚未建立全面回收系统的情况下,快递包装的循环利用率很低,垃圾泛滥、资源损耗和环境污染等问题越发凸显。

### 现状

#### 具体操作层面很多环节仍存在空白

针对快递业绿色包装及垃圾回收问题,近期国家陆续出台了一些指导性文件,如《推进快递业绿色包装工作实施方案》《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》等。

“但在具体操作层面,很多环节仍然存在空白。”张近东代表说,以快递废弃物回收为例,除对快递运单的保管、存放与回收(销毁)有明确规定外,针对快递包装的其他部分只能参照2008年出台的《包装与包装废弃物》标准,由企业自行处理,“十年前的标准已经滞后,需要



全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东

有针对性地重新制定”。

“建议尽快完善快递业绿色包装的相关标准及法律法规,提高实用性和操作性。”张近东代表认为,应尽快制定快递业绿色包装和过度包装国家标准,明确快递业绿色包装使用率和回收率标准,制定快递运输环节服务标准,明确流通环节快递包装的损毁率,提高二次使用率,构建快递业包装废弃物回收体系,建立非环保包装的退出机制。

### 建议

#### 推广有偿绿色包装

“绿色包装目标能否实现,最终还得落实为每个人的自觉行动。”张近东代表建议,从政府到企业,都要加大绿色包装的宣导,通过激励机制,鼓励用户参与快递包装回收及绿色包装的使用。

值得一提的是,2018年2月,国务院常务会议通过《快递暂行条例(草案)》。条例为快递业建立了绿色生产消费的制度

导向。其中明确要求,国家鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料,鼓励经营快递业务的企业采取措施回收快件包装,实现包装材料的减量化利用和再利用。

“一个可资借鉴的示例是超市有偿环保塑料袋的推出。”张近东代表说,收费只是手段,目的是不断强化消费者的环保意识。他建议,可以尝试面向快递市场全面推广有偿绿色包装,确定好定价机制。

近年来,也有部分电商企业尝试推出共享快递盒、循环包装袋。张近东代表建议,应鼓励企业自主探索各类创新型绿色化解决方案,对使用绿色包装并能推动绿色包装普及的企业给予政策及财政支持;鼓励包装制品循环使用,对循环使用包装制品的商家及快递企业给予激励;建立快递包装分类及回收激励机制,鼓励商家、消费者及快递企业对快递包装分类回收。

### 聚焦委员通道

#### 李彦宏委员:无人驾驶汽车3到5年内有望上路

“芯片的创新是企业乃至国家占领优势地位的核心竞争力。”“星光中国芯”工程总指挥邓中翰委员说,核心技术的创新是一项系统工程,要围绕自主标准、知识产权研发芯片,敢于换道超车,实现自主创新。

15日上午8时35分,10位全国政协委员亮相全国政协十三届一次会议第三场“委员通道”,在人民大会堂中央大厅接受记者提问,创新成为不少委员提到的关键词。

新时代,要以创新为动力。“中国在未来20年到50年间,人工智能应该是发展的重要推动力之一。”第一个回答提问的百度公司创始人李彦宏委员说,人工智能将在很多领域带来非常不一样的体验,无人驾驶汽车的量产也不遥远,未来3到5年,行驶在完全开放道路上的无人驾驶汽车有望出现。

“复兴号”高铁奔驰在祖国广袤的大地上,我国高铁里程已占世界高铁总里程的66%。

京沪高铁建设总指挥卢春房委员说,能够高质量建成如此大规模的铁路,一个重要原因就是管理创新和科技创新水平得到了大幅度提升。

新时代,要以创新为引领。港珠澳大桥管理局总工程师苏权科委员说,港珠澳大桥以国家科技支撑为引领,创新了海上装配化桥梁、超长外海沉管隧道、海上人工岛快速建设等,形成了具有自主知识产权的核心技术。

“基础研究是国家创新发展的供给源头,基础强则科技强,科技强则国家强。”长期从事基础研究的中国科学院院士杨卫委员说,要切实加大对基础研究的投入,这是建设社会主义现代化强国的“加油费”。

去年12月,国家电网在巴西建成首个海外特高压工程。国家电网公司董事长舒印彪委员说,这是以科技创新引领绿色能源领域发展的经典案例。

据新华社

### 两会议政录

#### 食品添加剂一度被“妖魔化”

代表建议:加大食品安全信息科普力度和权威披露

全国人大代表、内蒙古伊利实业集团股份有限公司质量检测控制中心主任李翠枝15日建议,加大食品安全信息科普力度和权威披露,避免对信息的片面解读和误读干扰到消费者的判断,影响到企业的发展和整个产业秩序。

李翠枝举例说,食品添加剂曾一度被“妖魔化”,但实际上中国的食品添加剂很多都是天然成分,标准制定也都是参照国际组织和先进国家法规及标准,经过严格的安全和风险评估后,才允许在食品中使用,有一些食品添加剂品种的标准甚至比发达国家定得更高。

李翠枝建议,建立一个权威

的食品质量安全知识科普和信息披露平台,凡是涉及食品质量安全的国家机构都在此平台上进行食品质量安全知识的科普和信息披露,将行业内最新信息及时传递给消费者,使知识科普和信息披露实现集中管理、权威发声,杜绝虚假信息扰乱市场秩序。同时,要加强对信息披露的监管,要以国家认可的权威机构为信息源,不允许为了吸引眼球而任意炒作。

她还认为,国家应建立虚假网络信息举报处理机制。对恶意制造食品谣言,中伤食品企业并以此谋利的组织和个人,应加强立法并加大执法力度,依法严惩。

据新华社

## 新华保险开启“健康进万家”大型客户关爱活动

新春伊始,转型顺利收官步入发展期的新华保险勇于担当使命、顺应市场需求推出系列健康医疗产品:“健康无忧(颐享版)老年健康险组合”、“附加住院无忧医疗保险”、“她A款女性特定疾病保险”。这标志着“健康进万家”新华保险大型客户关爱活动全面开启。

“健康进万家”活动旨在全面提高客户风险保障,降低百姓生活风险,真正实现了0-65周岁健康全覆盖,为您守护全家人的健康!

### 以小投入,轻松享大保障

本次“健康进万家”活动主要推出最新开发的“附加住院无忧医疗保险”,也是公司未来最主要的医疗险产品之一。它最大的优

势是通过与“康健华贵A款”产品的组合,可报销“康健华贵A款”免赔额中社保范围内住院费用,而“康健华贵A款”产品报销范围又可不限社保目录,两个附加险组合在一起真正做到让客户住院少花钱。此款附加险套餐,可谓让客户以小投入,轻松享受大保障。

### 足不出户,即可健全保障

新华保险在本次活动中感恩回馈老客户,只要拥有新华保险有效长险的老客户,无须购买主险,营销员可直接通过E保通为老客户增加上述附加险套餐。客户足不出户,即可随时健全风险保障。新客户如想购买,只需购买公司主

险,即可增加该附加险计划。产品搭配,相得益彰。

### 简化流程,尽享服务升级

为了让客户在本次活动中享受到实实在在的政策,购买附加险的客户,新华保险还将简化投保流程,即不论客户年龄,均享受免体检政策。在此基础上,还有其他客户专属政策,如取消主险保费配比要求,购买更顺心;优化续保二核要求,续保更顺心。流程简化,让客户尽享升级服务。

### 优化产品,全年龄段覆盖

在充分了解市场需求的基础上,推出老中青少专属的健康保障产品

组合,为您守护全家人的健康!

多倍华贵(青少版)产品组合保障计划:是一款保障病种超多、赔付倍数超高、自费报销、双重豁免的保险产品组合计划。为未成年人提供终身健康保障,由父母为子女投保。

健康华贵(成年版)产品组合保障计划:是一款保障病种超多、专业防癌、加量赔付、自费报销、意外保障、双重豁免、乘坐主要交通工具享受高额保障的保险产品组合计划。

健康无忧(颐享版)老年产品组合保障计划:是专为50岁至65岁人士设计,涵盖重疾、意外、医疗的综合保障方案。

### 将“新”比心,快理赔优服务

2017年,新华保险附加险\*理赔案件占比总件数85%。面对大量附加险理赔数据,新华保险扛起小额理赔案件的大旗:

**敢赔:** 小额理赔案件\*获赔率几近100%,高达99.8%;

**易赔:** 针对小额理赔3000元封顶进行升级,提升至5000元;

**快赔:** 最快理赔案件5分钟结案;2018年5000元以下小额理赔,自动理赔案件畅享实时到账。

\*附加险范围:长期附加险和一年期附加险。  
\*小额理赔监管定义:在3000元以下,事实清晰、责任明确,且无需调查的费用补偿型、定额给付型个人医疗保险理赔。

通讯员 苏华