

此前,微信朋友圈里疯传一个可调理近视的项目,宣称不打针不吃药不手术,靠理疗手法就能治疗近视,项目包教包会,学成就能开店。真有这么神?现代快报记者对这个团队进行了近两个月的暗访,发现项目的推广人员基本来自沈阳,自称是一家叫做“尚赫天津科技开发有限公司”的代理商,他们在南京以“隐蔽”的美容沙龙店,提供“疯狂减肥”、美容等服务,调理近视是最新推出吸引人加盟的噱头。

现代快报/ZAKER南京记者 陈彦琳 马壮壮 李娜 文/摄



抽检8大类网购商品
儿童玩具一半不合格

不吃药不手术治近视,靠谱吗

尚赫被多次曝光涉嫌违规,快报记者暗访发现问题不少

号称除了美容 还能治42种病症

在湖南人邱先生的带领下,记者多次来到位于南京市秦淮区石鼓路一家宾馆的315客房,据称是“尚赫南京旗舰店”。不过,既没有招牌也看不到营业执照,像是一个私人的美容作坊。客房的墙上挂着一张“尚赫健康沙龙”项目表,包括减肥、祛斑祛痘、静脉曲张修复等14个项目,没有近视这一项。项目疗程都需要十多次,花费从1000元-3000多元不等。

据店内的“手法老师”张姐介绍,近视项目是最近才推出的,还没加到项目表上,“在外地有成功案例。按照近视的严重程度,一般1-3个疗程可以根治。”

邱先生邀请记者体验近视理疗。理疗过程中,张姐将一款用于祛痘美容的凝胶和精油混合,涂抹在一个叫做TBS美容仪的探头上,给记者按摩眼部。这个看上去十分简陋的美容仪,张姐说不但能美容还能治病,调理包括高血压、脂肪肝、妇科炎症、静脉曲张等42种病症。“我们公司的产品全都是3·15免检产品。”

理疗结束,记者表示并未感觉视力有所改观。张姐的解释是,坚持眼疗度数就能降低。

要想赚钱快 “拉人头”加盟是捷径

据邱先生介绍,尚赫的代理商江苏有1200人左右,目前南京才几十人,市场比较空白。关于加盟,要向天津总公司交“档位费”,可以选择4万、5.2万、9万和13万四档。投资9万元以上属于“股东级代理商”,不仅返利高还能享受“公司分红”。

“培训两三天就能学会。”一家沙龙店的店长李女士直言,加盟尚赫有很多利润点,但开店是最高的。“给顾客做减肥赚不了钱。想要赚钱快,就要把顾客变为加盟商,他们拉人,我就有钱赚。”

暗访期间,记者参加了一场在南京的小型招商会。现场,几位“导师”向台下近百人描述了年入百万的蓝图。当天除了江苏各地,还有人从河北、山东等地赶来参会。“我们公司有25年的历史,尚赫的保健品是世界上唯一一款带有治愈性效果的。”招商会上,代理商们介绍了最新的近视调理项目。会后,好几位“上级老师”劝说记者缴纳诚意金加盟。



尚赫在南京的一场招商会现场



尚赫一加盟商在微信朋友圈里做宣传

真性近视不可逆,工商多次介入调查尚赫

根据公开信息,尚赫是一家从事健康、美容产品研发和销售的直销企业,在全国多地被曝光涉嫌传销、夸大产品疗效、高提成诱惑、多层次计酬等问题,工商部门也多次介入调查。

那么,代理商口中神奇的尚赫产品有没有相关资质?现代快报记者致电天津尚赫总部,工作人员称,公司所有产品都是符合国家标准的,但一些代理商

宣称对一些疾病有治疗效果是没有按照公司的要求进行宣导。尚赫美容店只提供美容服务,不含有理疗等内容,总部将会对个别代理商的行为进行调查。

靠理疗能治疗近视?解放军第454医院眼科博士徐晓红表示,真性近视是不可逆的,目前只有通过手术的方法矫正。通过局部按摩加快眼周血液循环,看东西是会亮一些,但并不能治疗近视。

尚赫在南京的负责人一直拒不配合调查

1月底,现代快报记者向秦淮区公安分局淮海路派出所和秦淮区市场监督管理局五老村分局反映相关情况,民警、工商执法人员对“尚赫南京旗舰店”进行了调查。

秦淮区市场监督管理局五老村分局副局长韩志军表示,这家店从事经营活动,却没在店内明显位置张贴营业执照属违法,已责令其整改,并要求相关

负责人将营业执照及相关证明提交到五老村分局。另外,还将调查代理商是否存在违规营销宣传产品功效、误导和欺骗消费者等违法行为。

秦淮区公安分局淮海路派出所民警表示,尚赫在南京的总负责人需配合公安调查其经营模式是否存在传销嫌疑,但截至目前,该负责人未提供相关营业执照,一直以“不在南京,尚未开业”推托调查。

“不断拉人才能不亏本”

河北的张先生2017年加入尚赫,前后花了9万块钱。如今,他和上百个曾加盟尚赫的代理商聚在一个维权群里,他们认为,尚赫的模式与传销相似,就是靠拉人头来赚钱。

“开店累死了赚不了多少钱。顾客

觉得没效果,都找我退钱。上线也直接叫你去拉人。”张先生说,尚赫所谓的返点就是用数字叠加让人觉得有利可图,但真正做了才发现利润少得可怜。“只有通过不断的拉人进来才能不亏本,但我们良心过不去啊。”

南京市2018年初中毕业生学业考试暨高中阶段学校招生报名通告

报名对象:

1.具有南京市初中学籍的初三年级学生;2.具有南京市户籍、在外市就读并拟回南京市升学的初三年级学生;3.有报考高中阶段学校要求且未注册高中阶段学校学籍的南京市往届初中毕业生。

报名时间:

3月13日至3月14日。

报名地点:

在南京市就读的应届毕业生通过就读初中学校集体报名,往届生、具有南京市户籍并在外市就读的应届生在户籍所在地的区招生办报名。

报名手续:

学生报名时,须交验本人户口簿,按规定缴纳相关费用。往届生还须交验毕业证书;具有南京市户籍在外市就读的学生须提供就读初中学校证明。

2018年初中毕业生学业文化考试时间为6月16-17日。

特此通告!

南京市招生委员会办公室
二〇一八年三月九日

越来越多的人喜欢网购,那么网上卖的东西质量如何?3月8日,江苏省工商局召开网络交易监管新闻发布会。现代快报记者从会上获悉,去年江苏12315系统共受理网购投诉41788件,比去年增长14.45%。通过抽检网购商品发现,1493批次样品的总体合格率为70.5%,比去年高出14.2个百分点。其中,装饰装修材料的合格率最高,达到98.3%,而儿童玩具的合格率低于50%。

网购四大类型成投诉热门

据江苏省工商局网络交易监管处负责人李艳介绍,此次公布的案例主要有四个类型:一是新领域新业态网购引发的消费纠纷;二是经营者因不兑现承诺引发的消费纠纷;三是经营者因虚假促销引发的消费纠纷;四是经营者因发货、退换货引发的消费纠纷。

朋友圈集赞兑奖品属于第二种投诉类型。去年5月,常州一家4S店通过微信公众号发布集赞兑奖品活动,但活动内容未限定先到先得。而商家对活动参与人数预计不足,所备奖品数量有限,导致承诺未兑现被投诉。后经调解,商家为消费者兑换了奖品。

省工商局提示消费者,参与微信集赞等活动时应注意截图保留证据,一旦权益受损,及时向有关部门投诉。

装饰装修材料合格率最高

此次抽检的8大类商品包括:省内注册登记的经营者网络销售的水晶珠宝、纺织服装、装饰装修材料、家用电器、信息技术设备(主要是移动电源、无线路由器、智能儿童手表等)、儿童玩具、灯具、眼镜。其中,装饰装修材料合格率最高,合格率为98.3%。而儿童玩具、灯具、眼镜的抽检合格率分别是46%、45%、47%,均低于50%。

为啥抽检这8大类?李艳表示,此次抽检选择网络交易量相对较高、质量投诉相对较多、消费者反映比较突出的商品种类进行抽检。

为何儿童玩具合格率低

从抽检结果看,智能儿童手表、儿童玩具的抽检合格率较低,分别是53.3%和46%。工作人员解释称,此次抽检将智能儿童手表划入信息技术设备这一大类中。而信息技术设备主要是移动电源和无线路由器,智能儿童手表占比小,单列出来的话,智能儿童手表的抽检合格率达到70%以上。

此外,对智能儿童手表、儿童玩具的抽检分为安全指标和性能指标。智能儿童手表、儿童玩具主要存在的问题是无线电项目和标志说明项目。

通讯员 谈玮
现代快报/ZAKER南京记者 刘伟娟