



“苏州旅游总入口”工程初见成效 两百多万游客欢度“苏式春节”

春节黄金周从2月15日至2月21日,七天内,苏州共接待境内外游客281.66万人次,经测算,旅游总收入36.23亿元。

高达



年初五山塘街迎财神活动 苏州市旅游局供图

由于黄金周期间以阴雨天为主,出行人数受到影响,除传统热门景点外,客流量总体较为平稳。从客流来源地看,本省南京、无锡、南通、扬州等地来苏人数较多,周边上海、浙江客流依然占据较大份额,山东、河南、北京、广东等地的游客也不少。与去年春节黄金周相比,游客人均花费有所上升。

丰富多彩的民俗节庆活动,为来苏游客营造浓浓的苏式传统年味。传统园林景区内,拙政园迎春花果展、狮子林迎春梅花展,以传统吉祥寓意的园艺花卉植物来装点园林的厅堂和住宅等重要场所,增添新春佳节欢乐祥和的节日气氛;水乡古镇的活动丰富多彩,周庄、同里、木渎等地处处是

年味儿,处处是人头攒动,小桥流水边站满了留影拍照的人,摇橹船也船满员,一路歌声一路笑;时尚现代的奕欧莱结合苏州好行推出了从古色古香的老苏州穿越到异域风情的洋苏州活动,同时推出了丰富的福利活动,苏州中心及金鸡湖音乐喷泉等休闲商贸场所同样吸引了不少游客的目光;姑苏城外的村里乡下,处处游人如织,各种采摘活动深受市民朋友的喜爱,民俗表演有古装打扮过大年、打年糕、打连厢、抬猛将等具有参与性的活动,游客和市民们都能沾沾过大年的喜气;苏州太湖国家旅游度假区渔洋山景区、高新区大阳山景区、天平山景区等也迎来了人们登山活动的

高峰,为市民及游客增添春节过年的喜庆气氛,进一步营造了苏州春节旅游多样化的氛围。

现代快报记者也了解到,由于春节前夕“苏州旅游总入口”工程全面启动,为市民和游客带来了更优质更实惠更方便的旅游方式。春节期间,“苏州好行”旅游观光巴士共接待游客6万多人次,其中小包价半程游和带抽游园的一日游最受欢迎,累积售出4000份,体现了满足假日服务需求的功能。下一步,苏州市旅游局还将进一步完善“苏州旅游总入口”内的产品整合、服务优化和客源开拓等工作,打造其为苏州旅游品质服务的综合类信息交互平台,更好地服务来苏游客。

禁放后,今年春节空气好

据苏州市环境监测中心统计,2018年春节假期,苏州市区环境空气质量均较好,其中优2天,良5天,未出现污染天气,优良天数比例与2017年同比持平。春节期间,PM2.5平均浓度为40微克/立方米,与2017年相比下降了4.8个百分点。

据介绍,2018年春节假期(除夕至初六),苏州市区空气质量变化总体平稳(PM2.5小时浓度介于7~111微克/立方米之间),只是在年初一傍晚到初二上午受到北方污染传输影响出现短暂的空气污染,其余时段大气扩散条件较好,

PM2.5浓度较低。与2017年相比,2018年春节假期PM2.5波动更为平缓,PM2.5平均浓度为40微克/立方米,与2017年(42微克/立方米)相比下降了4.8个百分点。

根据《苏州市人民政府关于扩大市区禁止燃放烟花爆竹区域的通告》(苏府规字[2017]5号),今年苏州在2017年市区范围的基础上进一步扩大了禁止燃放区域,春节期间没有出现燃放烟花爆竹现象,市区PM2.5浓度变化平稳,除夕到初六的日均值均达到环境空气质量二级标准。 何洁

姑苏商家“抱团”应对职业打假

职业打假人的行为尽管对净化市场环境起到一定推动作用,但其消费动机重在盈利,其活动行为,不仅让广大商家深受其苦,而且还严重浪费了有限的行政执法资源及司法行政资源。为此,近日,姑苏区建立了首个应对职业打假人联盟,着力压缩恶意打假空间。

据介绍,职业打假人不仅对相关领域的法律、法规和维权程序熟悉,而且还具有明显的区域活动和团队活动倾向。现阶段,职业打假人的打假地点多集中在大商场、大超市,打假行动和寻求救济方式日益规模化、程式

化。针对职业打假人团队化、程序化的特点,在姑苏区市场监督管理局的倡议下,建立了首个应对职业打假人联盟,该联盟旨在在商超之间、商超与市场监管部门之间建立一个信息共享的QQ群,市场监管部门每月定期向该群推送职业打假动态信息,职业打假的重点标目,并给出指导性的管理意见,商家则在QQ群中及时推送自己职业打假方面的遭遇,让其他商家第一时间掌握打假人的动态信息,主动做好预防措施,着力减少恶意打假索赔行为对正常经营活动的影响。 刘强 何洁

情人节春节齐欢庆,浪漫团圆过大年 开门旺,商家揽金9.79亿

“情人节春节齐欢庆,浪漫团圆过大年”,情人节、除夕夜、春节……一连串的节日关键词把苏州市春节“黄金周”消费的激情瞬间点燃,狗年商家开门就迎来了“旺旺旺”。据苏州市商务局统计数据,黄金周期间,全市23家重点商贸企业实现社会消费品零售额9.79亿元,比去年同期增长7.2%。

何洁

在这个春节跨年长假促销活动的带动下,全市春节消费季全面启动。众多商家均推出了不同程度不同方式的优惠,可谓花样繁多,精彩纷呈。如苏州人民商场推出主流服饰、化妆品满额立减,黄金、珠宝劲折,电视劲爆优惠价等促销活动;常熟市印象城打造迎春花街民俗集市,引进年花、年俗小摊,为消费者带来传统年味。

“情人节+婚庆季”可谓引爆了春节黄金珠宝的消费。春节前,生肖金银条、金银纪念章、足金摆件等销售火爆,生肖狗的到来,更是让狗年金件变得分外热销。苏州第一百货商店节前黄金饰品零售额同比增长126%。园区利福

广场金银珠宝类“黄金周”期间实现零售额673万元,同比增长75.26%。

新年添新衣,春节前也是人们添置新衣的好时机。由于受“寒冬”影响,节前的年货消费出现新热点。购买保暖类产品成了购买年货中的一道新的风景线。冬款服装特别是适合春节穿着的大衣、羽绒服在品牌折扣的推波助澜下很多都卖断了尺码,也是不多见的景象。

而今,苏州市民的消费结构正在悄然转变,家庭休闲消费已成为居民消费的新热点。各大综合体的游乐、亲子项目也越来越受到家长和孩子们的欢迎。商业

综合体节日期间人流量增长明显。“百货+餐饮+娱乐休闲”消费模式生意火爆,黄金周期间,客流量明显向综合体集中,成为百姓消费、休闲、娱乐的主要去处。园区永旺梦乐城“黄金周”前三天实现零售额630万元,同比增长15%;圆融星座实现零售额461万元,同比增长8%,日均客流近1.8万人次。

餐饮企业则抓住春节假日商机,主动推出适应市场、面向大众的菜品、套餐和年菜礼盒,“年夜饭”预订红火。得月楼菜馆销售半成品年夜饭2124份,除夕年夜饭216桌,“黄金周”期间实现营业收入602万元。

老人租个车库专门堆垃圾 专家:可能是“囤积症”

在苏州沧浪新城吴门桥街道内马路社区里有一个怪事,一名年过七旬的大爷并不缺钱,和老伴每月有5000多元养老金,可大爷就是喜欢捡垃圾回家,还特意租了一个车库专门用来囤放垃圾,搞得周边邻居很有意见。近日,记者了解到,春节前,街道联合内马路社区,共同帮大爷将车库清理干净。不过,心理专家指出,大爷可能是患上了“囤积症”,拾的是“心荒”,要根本解决这个问题,需要给大爷精神上的满足。

据了解,老人姓孙,今年70岁了,平时一个人居住在苏州,老伴和女儿在上海。老孙很久之前就喜欢捡垃圾囤积在家里,一到夏天,屋内到处是难闻的味道。社区和街道多次找他谈话,社区“老娘舅”也多次找他推心置腹地谈心。早在2013年6月,在区检察院、街道、社区多方努力下,终于给老孙清理了一次,然而,在接下来的时间里,老孙继续往家里运垃圾,不到一个月,家里又堆积如山了,之后社区找他谈话不下几十次,然而收效甚微。

更让居民不可接受的是,2016年夏天,老孙竟然每个月

花700元租金,专门租了一间车库用于囤积垃圾。平时晚上,老孙经常外出捡垃圾回来,这些垃圾他也不卖掉,一直囤在车库里,搞得周边居民很有意见,他们联名签字要求取缔此处垃圾。物业和社区多次找老孙谈话,也联系了房东,但老孙和房东都不加理睬。

此次春节前,街道联合社区又开始做老孙和房东的工作,总算将囤放垃圾的车库清理干净了。

不过心理专家介绍,这只是暂时解决了问题,老人很可能患上的是“囤积症”,老人囤积垃圾表现的并不是物质层面的匮乏,可能是情感的匮乏,从某种程度上说,老人拾荒,拾的正是“心荒”,用囤积废品,来获得相对的安全感,因为满屋子的垃圾能够给予他们一种被蚕茧包裹般的惬意和安全感。所以,要治愈囤积症,第一需要家人和身边邻居给予老人更多的爱心和耐心,去倾听,去同老人交流。第二如果能够吸引老人参与社区文化体育活动,为他们建起新的社交圈,也能充实他们的生活,有效转移注意力。

徐雷 何洁