



对常州64家批发、零售、餐饮等样本企业的统计显示

买买买、吃吃吃,17天花了35.6亿

春节假期,买买买、吃吃吃成为大多数市民的生活主旋律,节假日里,大家的购买力也是十分的强大。根据常州市商务局对64家批发、零售、餐饮等样本企业的统计,春节节前10天和节日7天,共实现销售额35.6亿元,同比增长6.6%。

张敏

穿新衣,花了近1.9亿元

新年就要穿新衣,假期里,一家老小一起去百货商场添置衣物,是个非常不错的选择。

常州各大百货商场也通过社交媒体宣传推广节日活动,诸如“关注微信公众号,可预约拍摄全家福并赠送精修图一张”、“开门红、开篇就送券”、“新年红包墙、迎春满额赠、欢乐加价购、幸福刮刮卡”等促销活动来激发消费需求。

买年礼,花了4.9亿元

春节假期,免不了要走亲访友,选购年礼是每家每户必不可少的一件事。

其实早在节前十多天,各大超市就步入了年礼销售季,生鲜果品、干果炒货、地方特产、保健食品、小型家电、家居用品等甄选礼盒、组合套餐,不仅满足了市民自购年货的需求,也是走亲访友拜年馈赠的首要选择。

春节期间,奶制品、保健营养

求。为方便市民选购年货,部分商场还特别延长了营业时间,平时略显冷清的各大百货商场,在假期里人头攒动,销售火热。

据统计,常州泰富百货、百大公司、新世纪商城等9家百货商场节日期间总销售达到了4.4亿元。其中,城市综合体、百货商场等21家企业节日期间穿着类共实现销售近1.9亿元。

品、粮油制品、中高档酒类、进口食品等商品销售火热,折扣、优惠、买赠换购等传统促销方式给消费者带来诸多实惠。

据对山姆会员店、大润发、麦德龙、欧尚、乐购超市等22家大型超市的统计,节日期间共实现销售4.9亿元。其中,食品类商品依然唱主角,以上22家大型超市食品类节日期间实现销售近2.6亿元,占比达到了53%。

聚一聚 吃掉近0.6亿元

从年夜饭开始,不少市民春节期间的关键词,可能都跟吃有关,餐饮消费也成了春节期间的消费支出之一。

据了解,假期里,餐饮市场以大众消费需求为主,各种家庭聚餐、亲友聚会、喜庆婚宴、年夜饭成为节日期间消费的热点。

这几年,大家为方便、美味,越来越多的家庭选择到饭店请客吃饭。据介绍,节日期间,常州一些老字号、有特色的饭店包间、餐桌上座率均在九成以上,老字号饭店的年夜饭更是一桌难求,其中很多家庭选择预订1—3桌饭菜,大家庭一起过春节。价格方面,也更贴近老百姓,各大饭店一桌菜的价格普遍在1800—2500元之间,相比去年基本持平。

据对18家餐饮样本企业统计,节日期间实现营业额达近0.6亿元。

文化过年



小朋友们到博物馆过个文化年

市民过年爱逛博物馆

“我馆年初二人流量达到8000多,其余五天受天气影响,每天人流量在4000人次左右。”2月21日上午,武进博物馆馆长施建刚告诉记者,春节期间,武进各博物馆准备好了丰盛的“春节文化大餐”,市民们选择逛博物馆,开拓视野,过一个有文化味的年。

经过六天的闭馆检修,大年初一中午十二点武进博物

馆开馆,除“史河流韵”等三大常设展览外,古韵茶香——镇江博物馆藏历代茶具精品展同时向市民开放;北面的临展厅,至美疆风——杨凡工笔画贺春正在展出,两大特色展览吸引了大量观众,从雪堰来的市民吴先生说,年前就听说有这两个展览,特别是茶具展,圆了他的梦,因为他是茶文化爱好者。

张军 葛小林 文/摄

春节假期虽有阴雨,但旅游市场活跃度不减

75家景区接待游客近369万人次

春节长假,虽然阴雨天气较多,但常州旅游市场活跃度不减,据常州市旅游局介绍,假期常州全市纳入监测的75家旅游景区接待游客368.93万人次,实现营业收入2.179亿元,受阴雨天气影响,数据较同期略有下降。

张敏

灯展、庙会、赏花,特色活动攒人气

春节期间,灯展、庙会、祈福、游园等民俗文化活动闪亮登场,既营造出浓浓的江南传统年味,增添了节日喜庆氛围,也展示了传统文化无穷魅力。

环球恐龙城、淹城春秋乐园、东方盐湖城和溧阳燕山四大景区分别以未来科技感、穿越古今、年味浓、溧阳民俗风为特色,举办了别出新意、美轮美奂的新春灯会;金坛区举办了首届民俗文化旅游节暨乡村旅游嘉年华活动,马灯、金坛空竹、金坛锡剧、金坛面塑、蛋雕等国家级非物质文化遗产精彩亮相,活动期间,除了有热闹的茅山庙会,还有“嗨吃长荡湖,水街兆丰年”等美食体验;另外,武进太湖湾旅游度假区草莓采摘、蔬菜采摘、天宁区郑陆镇羊肉美食节、新北区西夏墅镇羊肉美食节让广大游客过足了“嘴瘾”。

据统计,春节7天假期,环球恐龙城、天目湖旅游度假区、春秋淹城旅游区3家国家5A级景区累计接待游客94.27万人次,实现营业收入4533.38万元。

天宁寺、中华孝道园等传统文化景区热闹非凡,假期里共接待游客7.87万人次。红梅公园、圩墩公园、青枫公园等公园里梅花、玉兰花绚丽绽放,假日7天共吸引42万人次游客和市民游园赏花。



东方盐湖城茅山庙会,游人如织 景区供图

温泉游、乡村游,备受游客喜爱

假期里,以家庭为单位的温泉旅游休闲度假方式备受追捧。恐龙谷温泉、御水温泉、天目铭汤孝子温泉等温泉景区纷纷推出特色温泉服务,7天假期共接待游客5.2万人次。环球恐龙城恐龙主题度假酒店爆满,家庭结伴泡温泉俨然成为假日旅游新热点。

此外,乡村游备受欢迎,享农家美食、感受民俗文化、赏乡村美景成为新时尚。曹山慢城、江南农耕园、十思园等农家乐成众多游客首选,纳入统计的17家主要乡村旅游点共接待游客12.34万人次。

游客二次消费高达1.4亿元,拉动效果明显

旅游业再次显示出强大的带动作用,吃、住、行、游、购、娱等旅游要素全面繁荣。数据显示,常州75家景区实现营业收入2.179亿元,其中游客二次消费高达1.4亿元,占景区营业收入的64%。

春节期间,常州宾馆(饭店)客房出租率达到68.72%,比往年客房出租率高近1个百分点。

南大街休闲旅游区、常州新北万达广场、江南环球港等商业综合体聚集人气。万达影院、莱蒙影院、橙天嘉禾影城、保利影院等多家影院生意特别火爆,基本场场爆满。

假期调查

乡村社会风气文明了

近日,国家统计局常州调查队开展的一项专题调研显示,随着乡风文明建设的深入推进,各种有益身心的文化活动把越来越多的村民从酒桌、牌桌和麻将桌上拉了回来,近九成受访常州村民认可常州乡村社会风气。

调查显示,常州农村文化活动丰富多彩,农闲时村民们再不像以前那样感觉无事可做了。村民们的空闲时间里有了更多新内容:57.6%的村民主要看电视,44.1%的村民去活动室、广场活动,39%的村民选择读书看报,32.2%的村

民上网或微信聊天,28.8%的村民串门聊天,赶集逛街走亲戚的比例为18.6%,打牌打麻将的比例最低仅为11.9%。

调查显示,近九成受访村民认可常州乡村社会风气。受访村民认为目前村里社会风气不错,占比为89.9%,其中47.5%认为很好,42.4%认为较好。91.5%的受访村民认可目前邻里关系,其中37.3%认为很好,54.2%认为较好。从治安情况看,84.8%的受访村民满意,其中认为很满意的占比为44.1%,比较满意的占比40.7%。李歆生 戴大彪 刘国庆

出行数据

返程客流高峰超10万人次

2月15日至2月21日,常州道路旅客发送量达62.06万人次。其中,市区各大汽车客运站发送旅客6.64万人次,省市际旅游包车发送2.39万人次,公交农公线客运量达32.51万人次;金坛旅客发送量6.66万人次,溧阳旅客发送量13.86万人次。民航常州机场旅客吞吐量达5.53万人次。

据介绍,春节期间,连续阴雨天气对交通出行造成影响,且高峰客流在春节前提前释放,黄金周期间日均旅客发送量约8.87万人次,客流总体平稳,但较往年有所下降。从年初二开始,客流量逐日增加,

并于黄金周最后一天迎来返程客流高峰,达10.67万人次。

私家车的迅猛增长和高速公路小型客车免费通行政策,传统公路班线客运量持续下降,金坛、溧阳、江阴、宜兴、张家港、常熟、扬中等短途客运班线运量继续呈下降趋势。此外,受高铁、动车影响,沪宁沿线南京、镇江、丹阳、无锡、苏州、昆山、上海等城市班线客运量也持续下降。不过,常州市区城市公交客运量达254.88万人次,日均客流36.4万人次。市区出租车日均载客量约12万人次,场站地区出租车运营秩序良好。

蕴轩 葛小林