

张近东一封“温暖家书”为快递员点赞

临近春节,不断被“春运”的新闻刷屏,那些坚守在春运一线的服务者感动着亿万网友。其实,这段时间,也有一场特殊的“春运”在进行中,比如坚守在一线的快递员兄弟们。2月12日,苏宁控股集团董事长张近东的一封“家书”温暖了很多人,让一场“春节不打烊”的“快递春运”和10万名为之服务的快递小哥成为焦点。为他们点赞之际,正如这封家书中所说:这个春节,你们是最温暖的力量。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰



苏宁物流快递员冒着风雪严寒送件

一封“家书”为10万快递员点赞

眼下正是年货采购的高峰期,“买买买”之后还能不能快递到家,成为很多人关注的焦点。这两天,当各行各业都陆续放假之际,苏宁物流的快递员仍奋战在全国两万多个快递网点、穿梭在每一条大街小巷。记者了解到,为保障春节期间快递“不打烊”,苏宁物流一部分快递员依然要坚守岗位,保障每一个包裹的准时抵达。

这些在万家团圆的时刻仍坚守在一线的快递小哥们,最让张近东牵挂。昨天,他专门写了一封情真意切的家书,向坚守一线的快递小哥们表示感谢。张近东在这封家书中说:“我代表全集团为

你们点赞!感谢大家在春节期间依然坚守岗位、辛勤付出,同时,我们还要向那些在背后默默支持我们的家人们说声感谢!”

一直以来,张近东始终推崇“服务是苏宁的唯一产品,是企业发展的生命。苏宁服务向来没有双重标准,即使是节假日等大忙的时候依旧如初,因为用户始终在期待着我们为他们带去的每一次体验。”在张近东看来,春节不打烊、春节物流不停运,快递员们干的是事业,送的同样是温暖。

苏宁推出“快递员关爱行动”

寒冬腊月里,每一名快递员都是一道暖阳。不少网友深受感动,纷纷点赞:我们的一份份期待

就是快递员们一单单跑出来的……而一封家书温暖人心,苏宁更是拿出“真金白银”正式启动了“春节不打烊快递员关爱行动”。

值得关注的是,今年春节期间,苏宁为快递员们推出了一系列的专项福利,比如准备了节日团聚,还为每名快递员及家人置办了年货,对于节后补休,推出了探亲补贴。此外,苏宁还为快递员的子女制订了奖学金计划,后期还将陆续出台更多的政策措施,助力快递员工作环境的改善和事业的发展。

如今,苏宁物流迈入发展的高速期,已经成为苏宁O2O智慧零售的重要支撑。“今天的苏宁也凝聚着10万名苏宁快递员的奋斗和努力。”张近东在信中明确表示,无论何时,你们都是值得敬佩的人。

年前洗车大幅涨价,物价部门在查

省物价局还通报,镇江4家永辉超市价格违法违规被约谈

临近春节,外来务工人员回家过年,部分洗车场价格大幅上涨,是否违法呢?江苏省物价局近日发布市场监管情况。截至2月9日,省价格主管部门对万余家商场、超市、旅游景点、机场、车站、高速公路的封闭区域等与节日消费密切相关领域的价格和收费进行重点检查。其间,镇江市物价局对4家永辉超市进行了集体约谈,徐州对当地洗车价格大幅涨价行为展开调查。

现代快报/ZAKER南京记者 张瑜

检查节日消费领域价格和收费

据省物价局相关人士介绍,2月5日至6日,国家发改委江苏督导组实地督查了江苏省集贸市场、超市、景区、烟酒公司等民生领域的价格情况,对全省节日市场价格监管工作给予充分肯定。

江苏省价格主管部门对全省10830余家大型商场、超市、农贸市场、药店、停车场、旅游景点以及机场、车站等与节日消费密切相关领域的价格和收费进行重点检查,截至2月9日,共召开政策提醒会38场次,发送提醒告诫函29000余份,签订价格承诺书687份,指导、督促经营者加强价格自律,切实规范节日市场价格行为。

综合全省市场价格检查情况来看,绝大多数经营者都能严格遵守价格法律法规,诚信守法经营,市场价格总体规范有序。但也存在一些问题,主要是个别农贸市场、超市存在明码标价不规范;货签不对位、标价牌摆放混乱;个别商品标示价格与实际售价不符等问题,检查人员已现场进行提醒告诫,帮助整改,并对相关商家进行约谈。

镇江4家永辉超市被集体约谈

2月7日,镇江市物价局对消费者举报投诉较多的进驻镇江经营的4家永辉超市进行了集体约谈,指出消费者反映该超市存在的4种价格违法违规行为:个别商品销售未明码标价;个别商品标示价格与实际售价不符;存在违背价格承诺、承诺的优惠价不兑现行为;“一货二标”以低标招徕顾客,以高价出售商品。

镇江市物价局要求4家永辉超市建立健全内部价格管理制度,进一步规范价格行为,杜绝不明码标价、价格欺诈等违法违规行为,打造放心消费的价格环境,营造欢乐祥和的春节氛围。

在检查中,价格主管部门发现部分洗车场洗车收费大幅涨价,立即进行了现场检查,对涉嫌违法的价格行为一经查实将严肃处理。从2月5日起,徐州鼓楼、泉山等地的很多洗车店贴出“徐州北区洗美协会”“徐州西区洗美协会”的涨价通知,店主解释是“春节前人手紧张,得涨工资才能留住人,洗车费就会涨。”徐州市物价局正开展调查,将严肃处理。

相关新闻

肉禽蛋供应充足 价格波动不大

快报讯(记者 张瑜)春节前夕,居民消费需求旺盛,主副食品价格稳中有升。2月12日,来自江苏省物价局价格监测中心的数据显示,与2月5日相比(以下同),2月10日全省粮油价格基本稳定,肉禽蛋价格略有波动,蔬菜价格以涨为主,监测的32种蔬菜品种28种价格上涨,淡水鱼价格小幅上涨,旅游市场价格涨幅明显。

近期全省肉禽蛋市场供应充足,价格波动幅度不大。2月10日,全省精瘦猪肉、去骨后腿肉、鲜牛腩、鲜羊肉平均零售价格为每斤15.34元、13.77元、33.57元、36.54元,分别比上期上涨0.1%、0.2%、0.5%、0.9%,价格微涨;鸡蛋、白条鸡平均零售价格为每斤5.11元、8.73元,分别与上期持平、上涨0.1%。

受节日消费需求旺盛影响,蔬菜价格普遍上涨。与上期相比,2月10日,全省监测的32种蔬菜平均零售价格“28升3平1降”。花菜、黄瓜、茄子价格涨幅较大,分别为每斤4.18元、4.27元、4.87元,比上期上涨8.9%、6.8%、6.6%;包菜价格有所回落,为每斤1.95元,比上期下降1.5%。水产方面,花鲢、草鱼、鲫鱼平均零售价格为每斤8.08元、8.49元、9.45元,比上期略涨。



这家馄饨店,自己吃一碗 还可以为陌生人存一碗

吃一碗馄饨,再为陌生人储一碗馄饨,你愿意吗?在无锡北大街街道丽新路社区,有一家馄饨店“暖宅味道”,市民可以在这里品尝馄饨,也可以额外再支付一碗的费用,为囊中羞涩的人存一碗馄饨。这里的“员工”没有工资,开业半年来只放过一天假,但还是有人自愿到这里工作。近日,现代快报记者来到“暖宅味道”,学包馄饨,寻找馄饨包含的深情和年味。

现代快报/ZAKER南京记者 朱鲸润



现代快报记者(中)跟着店里阿姨包馄饨 志愿者摄

这家小店暖胃又暖心

2017年8月9日,位于无锡丽新路上的“暖宅味道”正式开业。这家极具特色的馄饨店,市民在这里吃馄饨后,可以额外再买一碗,存在爱心墙上,日后供弱势群体享用。开业首日,这样的爱心理念受到食客欣赏,大家纷纷前来付费品尝,当天存储120碗“爱心馄饨”。值得一提的是,小店开业九寨沟发生地震,当天小店还为九寨沟捐款562元。

“暖宅味道”创始人之一陆琴芬告诉现代快报记者,暖宅味道的创意来自丽新路社区党总支书记林水芳,“当时林书记找我们商量,想要开一家爱心馄饨店,帮助贫困人士。听说是做好事,我就拉着老公一起过来了。”陆琴芬的老公王伊人是店里的大厨,所有美味都出自他的双手。

食客变成了志愿者

王伊人年轻时学过厨师,烧得一手好菜,很多老板想请他去掌厨,他不乐意。社区里喊他来帮助开公益馄饨店,没有工资没有假期,他倒是乐呵呵来了。

“每天5点我就要去菜市场买菜,6点前要到店里,把骨头汤熬起来。”王伊人介绍,店里现在有8个人轮班,大家都是志愿者,他负责调馅料,别的志愿者阿姨包馄饨。

“拿这根小木棒将肉馅刮到皮子上,再在皮子上沾点水,轻轻一捏,馄饨就成形啦!”在志愿者崔阿姨的指导下,记者也包起了馄饨,但是跟熟手阿姨们的巧手完全不能比。

61岁的独居老人金龙海

是馄饨店的常客。金师傅说,在他生病不能起床做饭时,是店里志愿者将馄饨端到了他床边。等身体好些时,金龙海也来到馄饨店里捐馄饨。还有很多路人经过这里吃馄饨,知道店里的公益性质之后,有钱出钱,有力出力。现在店里最年轻的志愿者37岁的小章,就是由食客变成了“员工”。

多来品尝就是支持

店里公示了一份2017年的详细收支表,上面显示从2017年8月9日开始营业到当年12月底,营业额为24611元,减去房租、水电成本利润为3045元。累计捐赠为8686元,爱心结余为2316元。林水芳介绍,去年共送出600多碗免费馄饨。按照计划,社区里有11位生活困难居民可获得免费的馄饨,不过他们并不是每天都来,还有一些路过的贫困人士也可以免费吃馄饨,店里还会经常搞活动将馄饨送到敬老院给老人吃。店里还准备了免费的爱心粥,每天熬制一锅,有需求居民可前来领取。

“快过年了,大年三十打算邀请社区里的孤老、独居、空巢还有困难低收入老人一起吃桌团圆饭。”林水芳介绍,新的一年店里生意跟刚开业时候比差了不少,每天只能卖出四五碗,但实际上每天需要卖出20碗馄饨才是比较合理的经营状态。“目前,我们已经在自我造血,开通了外卖服务,也积极联系了一些单位食堂。”林水芳说,不管怎样,“暖宅味道”都要在新的一年里想办法坚持下去。“不过,我们也希望大家不要带着压力来吃馄饨,不用每次来吃馄饨就捐馄饨,多来品尝就是支持!”