

2018年货供销大集

完美收官

商家折扣加码,市民疯狂扫货

2月4日,江苏省供销合作总社联合现代快报举办的“2018年货供销大集”进入最后一天。冰雪未消的南京情侣园里冷飕飕的,大集现场却是热火朝天:商家折扣加码,市民疯狂扫货,特产、热销品被一抢而空……来自江苏各地的特产吸引了很多人,有人第一天买了觉得好吃,又赶在最后一天来回购。

现代快报/ZAKER南京记者 钟晓敏 郝多 刘静妍/文 赵杰/摄

扫货

回头客:
争取这次再把小拖车塞满

2月4日上午10点左右,一对拉着小拖车的老夫妻在年货供销大集上寻寻觅觅。“请问你哦,大集第一天有一种芦苇鸭,特别好吃,今天阿是没有啦?”大妈拉住一位工作人员问道。这位大妈姓王,陪她一起逛大集的,是她的老伴儿孙大爷。“我们家都是现代快报的忠实读者,报社办的年货大集,我们一直都很信任。货品很多、很齐全。”孙大爷说。

王大妈告诉现代快报记者,年货供销大集开集第一天他们夫妻俩就来逛了,买了300多块钱东西,还是觉得不够,所以又起个大早赶过来。“这里有很多地方特色的东西,平时在超市里见都没见过。”王大妈一边说,一边指了指拖车里的水果山药。这种水果山药来自徐州丰县,不用蒸煮,可以直接吃,蘸上果酱或者白糖,香甜爽口。

可令老夫妻俩纳闷的是,找了半天,最最心仪的芦苇鸭愣是没找着,只看到有个展位上还留着两个空盒子。据商家介绍,这款“酱香型芦苇鸭”是来自盐城大纵湖的特产,以在大纵湖芦苇荡里长大的鸭子,配以茴香、桂花等料品制成。这次年货供销大集,他们一共带了50箱来,共计600只,每天都能卖出100多只。有回头客第一天买了不够,后面几天又来了好几趟。

“太遗憾了。年货大集第一天,我们在这儿买了一只芦苇鸭,回家尝个鲜,没想到家里人都爱吃。今天是大集最后一天,我们就寻思着,一定要过来再买几只,没想到就找不着了,可能是卖完了。”王大妈说,她打算和老伴儿再接着逛一逛,看看能不能扫到别的新鲜好货,争取再把小拖车塞满。

特产

荠菜、萝卜丝馅儿大汤团
来晚的都买不到

荠菜馅儿、萝卜丝馅儿、肉馅儿……谁说这些馅儿只能包饺子、包馄饨了?还觉得这些口味的汤圆是黑暗料理?南京的年货采购大军告诉你:别说话,买买买!2月4日上午,一家来自常州的面米食品公司展位被围得密不透风。这家的特色主打产品有大汤团、鲥鱼馄饨、加蟹小笼包等。

最受欢迎的大汤团,不仅有黑芝麻、豆沙馅儿的,还有荠菜、萝卜丝馅儿的。现代快报记者见到了现场最后一袋汤团,不仅口味特别,而且个头大,10只团子重量就达到600克。“我们带了50箱大汤团,每箱16袋,全部卖光了,来晚的都没得买。”经理张文俊介绍,选择带到年货大集的货品,都是在常州最好卖的,大汤团就是其中之一,“其实当时还有点担心,会不会不合南京人口味,没想到大家这么捧场,回头客特别多。年货大集第一天,大家看这团子个头大,馅儿又特别,有新鲜感。到了第二天、第三天,很多人是吃过了,觉得好吃又来买。到了最后一天,来晚的都买不到。”

张文俊是个90后,2011年从南京一所高校毕业后,就回到老家常州,帮父母打理食品公司的生意。“一直觉得我家卖的团子很好吃,爸妈都忙不过来。我毕业后几乎没考虑过别的工作,就回家帮忙。”



卖大米喽



年货供销大集最后一天,很多市民赶来扫货

很多商品
价格很实惠

团购

她一上午卖掉
十几万元的大米

“真香!”昨天上午,市民赵女士路过坤沃农业展位时,忍不住停了下来。

现代快报记者在现场看到,这个展位卖的是溪树禾谷牌五常大米,煮出来的米饭看上去晶莹剔透,表面泛油光,记者也忍不住试吃了一下,发现越嚼越香,还有一股淡淡的甜味。老板孙书宁介绍,因为饭香四溢,很多市民都跑来品尝,他们一天煮上十几锅都不够大家吃。

大米品质好,价格也不便宜,10斤装的大米要88元。不过,孙书宁说了,这个价格其实很优惠了,平时他们在超市要卖109元呢。

因为产品品质好,来团购的单位特别多。有一家企业一下子就要了3000袋。还有一家建筑公司预订了两吨大米。

“我现在在发愁呢。”孙书宁说,担心这里没有仓储,所以这次没有带太多产品,现在正在安排物流从黑龙江发货,“希望能尽快送到”。

截至中午收摊,孙书宁已经卖掉了十几万元的大米。开心之余,她也有些懊恼,“如果我准备工作做充分,这次年货大集销售冲百万都没有问题。”她说,下次她就有经验了,会提前把工作做好。

打折

苏果折上折
市民“捡便宜”

四天下来,人流最密集、水泄不通的,当属苏果超市的一排展位了。远远望去,展位前满满一排都是打折标签。“感觉比超市里的还便宜。”一位边走边比价、算账的大妈说。

牛羊肉、猪肉、海鲜这些展位,一直都是人头攒动。四天下来,苏果肉类产品卖掉10多吨。“几乎每个人都是买200元左右的肉,回家放冰箱囤着,过年慢慢吃。”现场剁肉的师傅说。海鲜也是同样畅销的,冰鲜带鱼、冰鲜黄鱼都要用抢的。最后一天,肉类和海鲜的价格更是折上折、清仓甩卖一折起。“坚决不往回带,全部卖光。”苏果大光路店店长沈兰芳说。

苏果的奶制品展位,一直是最抢手的。面对蜂拥而至的人群,商家更是加码打折助推。第一天酸奶买两箱送一箱,一上午就卖光两百箱,到了下午,蓝莓味安慕希酸奶买一箱送一箱,几乎也是一抢而空。再后来,牛奶买一箱送两箱,让利幅度是越来越大,抢空的速度也越来越快。

最后一天,年货供销大集又加了一把劲儿,现场不少商家都喊出“清仓甩卖”“折上折”的口号,吸引了不少市民来“捡便宜”。