

# 2018年“新春走基层”大型主题采访活动暨春运宣传启动



新华社北京2月1日电 中宣部1日在铁路总公司举行启动仪式,对2018年“新春走基层”大型主题采访活动暨春运宣传进行动员部署。

“新春走基层”活动组织开展多年,是新闻战线的重要品牌、是深化拓展“走转改”活动的重要抓手。今年的“新春走基层”是在全党全国深入学习宣传贯彻习近平

新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神热潮中开展的,具有特殊重要的意义。要把“新春走基层”作为宣传战线大学习大调研的重要内容 and 成果的集中展示,在向群众学习、在基层调研中展现政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的良好风貌。

中宣部副部长虞震在启动仪式强调,广大新闻工作者要增强

“四个意识”,在走基层中深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,引导干部群众不断增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性坚定性,不断增强维护习近平总书记核心地位、维护党中央权威和集中统一领导的自觉性坚定性。要扎根火热实践,在走基层中全景记录新时代新气象新作为,

用笔和镜头记录今日中国蓬勃发展,记录基层一线日新月异变化,用报道为伟大时代作出注脚。要体现浓浓暖意,牢牢把握喜庆祥和、温暖向上的主基调,发掘最真诚的故事、最美好的情感,在走基层中聚焦真善美传播正能量。要锐意改进创新,真正沉下心来、扑下身子,着力做强新媒体报道、对外报道,在走基层中打造精品、磨炼成长。

中宣部、中央网信办、国家新闻出版广电总局、中国记协、各省区市党委宣传部有关负责同志,21家中央和地方媒体负责同志及骨干编辑记者,交通运输部、铁路

局、民航局相关负责同志和职工代表共180人参加启动仪式。人民日报、新华社、铁路总公司负责同志及中央电视台记者分别做了发言,全体人员还集体参观了全国铁路调度指挥中心。

启动仪式后,参会的编辑记者兵分三路,奔赴北京12306大数据中心、北京火车站,上海复兴号高铁,广州夜间高铁检修点、农民工专列等基层工作一线开展采访报道。从2月初开始,各媒体将在重要版面、时段、新媒体平台统一开设“新春走基层”专栏,推出系列报道。

春运首日,现代快报记者探访中国铁路总公司调度指挥中心

## 8066列客车穿行,“超级大脑”分秒在控



中国铁路总公司调度指挥大厅 现代快报/ZAKER南京记者 马晶晶 摄

世界再大,也要回家。2月1日,春运拉开序幕。现代快报记者兵分多路,在北京、上海、南京等地感受到了火车站的繁忙。来自中国铁路总公司的数据显示,春运第一天,全国铁路迎客810万人次,开行列车达8066列。全国各地的高铁列车齐发,谁来指挥这千军万马呢?2月1日,现代快报记者见到了这个神秘的“超级大脑”——中国铁路总公司调度指挥大厅。

现代快报/ZAKER南京记者 是钟爽 刘伟娟/文 马晶晶/摄

### “超级大脑”

#### 实时监控 每条线路每列车

走进中国铁路总公司调度指挥大厅,映入眼帘的是一个超大显示屏,上面显示着全国各地列车的实时情况。一个个白色方框内,显示着不同车次,代表着列车的运行位置。

据中国铁路总公司调度部副主任张才春介绍,在这个调度中心,随时可以调看全国每一条铁路线,每一趟列车的运行情况。此外,线路上的重点桥梁、隧道、车站等,都能实时监控。这个调度中心还具备统一调度、智能化管理等特点。例如:根据显示屏上不同的颜色标志,工作人员就能掌握列车的正晚点信息。据了解,该系统是中国铁路部门自主研发的,由8个子系统构成。



扫码看“超级大脑”实拍揭秘

### 春运大数据

#### 首日迎客810万人次

现代快报记者了解到,2018年春运,全国预计发送旅客29.8亿人次,其中铁路占3.9亿人次,日均955万人次。

张才春向现代快报记者介绍,春运首日,全国铁路在开行图定列车3819对的基础上,增

开了428列客车,共计8066列,当天全国发送旅客810万人次。截至当天下午3点,京沪高铁、沪昆高铁、西成高铁的始发和终到准点率达到100%。节前客流集中的方向主要是北京地区、沪宁杭线路和广深线路。

#### 增开夜间高铁88.5对

据中国铁路总公司客运部客运营销处处长李剑锋介绍,今年春运动车组发送占比将达60%以上,去年是50%。

中国铁路总公司将继续开行夜间高铁,共计88.5对,

主要在京哈、京广、沪昆、贵广等方向。分别在节前2月7日至14日(腊月二十二至腊月二十九),节后2月21日至24日(大年初六至大年初九)、3月3日至6日(十六至十九)开行。

#### 日售票量最高1500万张

不少人表示,今年12306买票快了一些了。据李剑锋介绍,春运前,铁路部门对12306网站技术扩容,日售票能力从1000万张提高到1500万张。

针对部分旅客反映的12306网站买票慢的问题,据

了解,原来是12306网站实行了慢速排队机制,以便遏制网络抢票,保证售票公平。

今年春运,网购车票比例将会达到双80%(网购车票比例、网购车票中手机购票占比),而去年为双70%。

### 铁路南京站

## 首日发送旅客约16万人次

现代快报记者从铁路南京站获悉,2018年春运该站预计发送旅客679.5万人次,日均发送旅客16.99万人次。此外,中国铁路上海局集团有限公司客流量大幅增长,预计发送旅客7140万人,同比增长6.7%,日均发送旅客逾178.5万人,占全国铁路客发总量的近五分之一。

通讯员 祖韬 现代快报/ZAKER南京记者 谢毓灵

### 云南姑娘踏上回家路

现代快报记者了解到,2月1日0:08,满载旅客的1228次列车缓缓从南京站启动,驶向东北阜新,这是南京地区2018年春运开出的首趟车。

上午9点半,在南京南站,现代快报记者遇到了云南女孩黄建梅,她告诉记者,这是她在南京工作一年以来首次回家。从南京到昆明路上要12个小时左右,她是在网上买的票,很方便。

中国铁路上海局集团有限公司南京站副站长余迎利告诉记者,以前没有高铁时,湖南、云贵方向一直是南京铁路春运的瓶颈,现在大大方便了回乡旅客。

拎着巨大的药箱、拖着氧气罐……春运首日,在南京南站12580工作人员的陪伴下,杨占一家走进候车厅。“去年,我妻子被查出肾癌肺转移,一直住院。”杨占告诉记者,他们一家人是长春人,住在南京,这次准备回老家过年。“从南京到长春需要9个半小时,时间太长了,所以需要带氧气罐吸氧。”

杨占告诉记者,早晨8点他们办理出院,9点多坐车前往南京南站,一下车就有工作人员前来引导。“这边的服务很令人暖心。”11点50分左右,在工作人员的陪同下,杨占带着妻子走绿色通道,上了回家的列车。

### 网红机器人担任小主播

在现场,现代快报记者还看到了一个熟悉的身影,现代快报网红机器人“快宝”。2月1

日起她正式受聘,担任南京南站的春运小主播。上午9点,在南京南站“158”雷锋服务站前,“快宝”一亮相,便立刻被里三层外三层包围。

“快宝”不光会卖萌,还会利用大数据科技,站内引导、问询全部智能化,哪里可以取票,哪里有卫生间,哪里有卖吃的,哪里可以买到特产,它全知道,旅客来到南京南站候车室,遇到任何问题,都可以去问它哦!

南京南站还推出了智能导航系统,将南站平面示意图植入导航,在站内也可以轻松找到目的地。

### 南京站增开多趟列车

现代快报记者了解到,春运期间,铁路南京站通过多种措施,最大限度地扩大春运运输能力,共开行旅客列车548对,其中图定旅客列车428.5对,增开客车119.5对(南京站43.5对;南京南站76对),比2017年春运共计增加46.5对。

同时,计划增开始发临客列车17列(其中应急1列),分别往南昌、鹰潭、邵阳、苏北及宁安等方向,恢复开行的淡季停运列车榆林~苏州K1323/2/3 K1324/1/4次1对。此外,春运期间该站高铁、客运专线共安排41对夜间开行的动车组临客列车,高铁、客运专线实行高峰运行图。

根据统计,春运首日南京站和南京南站共发送旅客16万人次,共开行旅客列车430对,其中增开客车18对,旅客秩序、列车运行情况良好。