

出台10年的法规遇尴尬,各类包装塑料袋随处可见;政协委员宋如亚呼吁—— 扩容“限塑令”,管好电商、快递和外卖

两个青椒、一个土豆、四五个蘑菇、一把葱……这是市民李女士在南京香铺营菜场买的菜,摊主用4个小塑料袋和1个大塑料袋把菜装好递到她手里。“限塑令”推行了10年,但效力在现实中却大打折扣。今年江苏省两会上,省政协委员、省住建厅副厅长宋如亚提出,针对垃圾围城、白色污染加剧等城市问题,建议将外卖、快递等行业列入“限塑令”实施范围,通过回收押金,促进外卖餐盒、快递包装回收。将“限塑令”与垃圾分类政策相结合,建立针对塑料垃圾的强有力防控体系。

现代快报/ZAKER南京记者 徐岑 张瑜/文 赵杰/摄



省政协委员宋如亚

记者探访

免费塑料袋很普遍 早餐店每天用三四百个

“之前因为推行‘限塑令’,菜场也曾不提供塑料袋,但我们后来发现,要是不给塑料袋,顾客就到别人家买。”南京香铺营菜场一名摊贩说,其实塑料袋也花不了多少钱,却能留住顾客。

除菜场外,早餐摊的塑料袋消耗也不少。在保泰街一家早餐铺记者看到,包子、茶叶蛋、煎饼等都用了透明小塑料袋装。“有人一个袋子嫌不够,要用两个。还有的一下子要好几个,用来装雨伞、套鞋等等。”老板表示,店里每天要用三四百个塑料袋。

在走访中,记者还发现,尽管很多人都知道“限塑令”,但实际生活中对塑料袋的使用还是很普遍。“不值钱,一把70个,才1块5毛钱,我怎么好意思跟人家收费?”早餐摊点的老板说,一个塑料袋成本约2分钱。

在新街口附近一家批发市场,塑料袋根据厚度和质量不同,每扎70个在1元到6元不等。而在网上,塑料袋批发价格更便宜,有的每个才1分钱。

委员建议

外卖快递业也应限塑

记者调查发现,电商、快递、外卖等新业态的发展,让塑料袋的使用量空前多了起来。每个办公室都能随处见到外卖塑料袋、网购服装的塑料袋、包装袋等各种白色垃圾。

“去年‘双十一’就有15亿个包裹,其中大多数包装用的都是无法降解的塑料袋。”宋如亚说,还有外卖餐盒等消耗量巨大,让城市面临严峻的白色垃圾危机。他建议“限塑令”约束范围再扩容,实施范围从传统商业向快递、外卖等新兴产业扩展。

宋如亚建议,要进一步完善“限塑”的经济调节手段。“可参照发达国家经验,对有偿使用塑料袋征税,由商家代收,最终上交给国家,用于补偿塑料垃圾的分类收集、运输和处理费用。”针对外卖和快递塑料垃圾的快速增长,建议对其包装材料的减量化、资源化作出约束性规定。

宋如亚指出,也可效仿国际普遍采用的回收押金制度,推动企业履行回收义务,促进外卖餐盒、塑料袋及快递包装的回收。

“还是要继续推广垃圾分

类。”宋如亚说,市民对垃圾分类投放的意识还不到位。建议进一步优化完善“限塑令”,在从源头减少塑料垃圾产生量的基础上,深入推进城市生活垃圾分类。

记者注意到,南京街头的分类垃圾桶越来越多,一些市民在投放垃圾时,开始注意分类。宋如亚说:“我们要不断完善配套的生活垃圾分类收集设施,优化生活垃圾分类收集和转运站点布局,实现塑料垃圾和各类其他垃圾分类收集、计量、中转等功能。”他认为,要加快塑料垃圾规范化、专业化处理和利用,引导推动回收利用体系建设,促进相关产业链的形成及发展。

“要鼓励大家在生活中践行绿色生活方式。”宋如亚说,如自备购物袋,随身携带可重复使用的水瓶、水杯,自备可循环使用的餐盒,拒绝使用不可降解的吸管和餐具,不用塑料袋,用玻璃罐保存食物等。

宋如亚认为,进一步优化“限塑令”,还可以推广净菜进城、减少一次性用品的使用,这些与推广垃圾分类也密切相关。“减少餐饮服务行业一次性物品的使用,在农贸市场中执行净菜进城,可以减少大量的有机垃圾,也能减轻城市垃圾处理压力。”

实体经济迎来国家政策扶持的最好发展时机,政协委员陈兵建议——

做大做强实体零售,实现商贸流通新腾飞

“过去谈民生,会聚焦在是否有得吃、吃得饱。现在大家关注的是能否吃得好、吃得安全。”1月25日,作为实体零售企业的负责人,省政协委员、苏果党委书记、总经理陈兵对实体零售业今后的发展颇为关注。作为新委员,他直言:“心情很激动,责任很重大。”在陈兵看来,实体经济眼下迎来了发展的最好时机。实体零售企业如何做大做强?他建议,江苏商贸流通业要实现高质量发展和二次腾飞,必须依靠本地实体零售企业做大做强,开展双线融合,实现线上线下优势互补和协同应用,改变实体零售业的商业模式与管理模式。

现代快报/ZAKER南京记者 徐红艳/文 赵杰/摄



省政协委员陈兵

龙头企业率先走出去,引导整个产业链创新

江苏是流通大省,实体零售发展基础好,培育了以苏果、苏宁、五星、孩子王等为代表的一批优秀实体零售企业。但近年来,迅猛发展的电商对实体经济产生了不小的冲击。

在陈兵看来,实体零售业是商品流通的重要基础,是引导生产、扩大消费的重要载体,更是繁荣市场、保障就业的重要渠道。党的十九大报告也指出:“建

设现代化经济体系,必须要把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向。”

“这进一步强化了实体经济在国民经济中扮演的压舱石角色。在实体经济普遍回暖、国家政策扶持的大背景下,实体零售已迎来了最好的发展时机。”陈兵认为,首先要依托龙头企业和大企业搭建全球供应链平台,建

设稳定、高效的供应链体系,将具有价格竞争优势的好产品、国际产品供给消费者,从而引导整个产业链创新,优化产业结构。“这些企业可以和国外供应商进行直接对接,让企业走出去,把外头的优质商品引进来,同时能让江苏名特优产品走出去。”他还建议,可以通过大数据分析,联合开发、定制符合市场需求的高性价比商品、专供商品等。

实体零售店如何转型?要从老百姓需求出发

“江苏近年来一直保持经济中高速增长,经济社会正在从高消费转向追求生活质量的阶段。此次政协报告中也提出了要进一步高质量发展经济的明确思路。”陈兵说,作为江苏实体零售企业代表,苏果超市也在积极转换发展动能,从高速发展转型高质量发展,充分满足人民群众对美好生活的向往。

近年来,苏果积极推进“供给侧改革”,调结构、促升级,围绕顾客需求变化推动商品升级和品类优化,年汰换商品数量达到1万个以上。

“过去谈民生会聚焦在是否有得吃、吃得饱。现在大家关注的是否吃得好、吃得是否安全。”陈兵表示,为提升购物体验,苏果积极进行业态转型,三

年时间内,对旗下便利店、标超店、社区店、大卖场四大主力业态进行升级迭代。如大卖场定位为“社区生活中心”,引入餐饮、休闲、教育等业态作为补充,强化社区服务功能。便利店则定位24小时生活服务站,提升鲜食品质和服务功能。注重生活场景的搭建,和居民生活进行更深入的链接。

建议政策支持实体零售企业创新转型

陈兵表示,满足消费升级需求就是最大的民生。未来还将坚持以实体店为基础,优化创新业务模式,实现高质量发展。建议政府积极鼓励和大力支持创新发展,加强互联网与大数据等信息技术的推广应用,大力发展新业态、新模式,进一步提高流通效率和服务水平。鼓励和支持全

省实体零售业积极由线下向线上发展,实现线上线下协同,创新实体零售业新模式和新方法。

如今,家门口不同种类的便利店越来越多,但城乡布局不均衡的问题依然存在。对此,陈兵还建议,统筹城乡商业零售网点建设,优化便利店、专业店、社区店、乡镇商贸中心等布局,积极

支持和鼓励零售企业大力开发中小型网点,重点支持便利店发展和社区型生活超市的开发。“在布点零售网点时,政府可以在税收、资金等方面积极扶持,在经营场地、大型商业项目入驻方面给予实体零售企业优惠政策,规范市场秩序,实实在在为实体零售企业减负。”