

颐和路公馆区将开放民国风貌院落

形成特色文化环线,游客扫码就能了解院落信息

南京的颐和路被誉为“民国建筑的博物馆”,不过目前公馆区开放的区域还比较少。1月17日,现代快报记者了解到,南京市规划局组织编制的《颐和路民国公馆区环境整治、历史文化街区保护和利用专项工作实施规划》近期获市政府批复。根据规划,颐和路民国公馆区近期拟对外开放若干院落,形成特色文化环线。市民还可以扫码了解大院信息。

现代快报/ZAKER南京记者 赵丹丹

颐和路将开放若干院落

南京颐和路公馆区现有285处院落,其中264处具有民国风貌,被誉为“民国建筑博物馆”。街区保护范围约35公顷,北到江苏路、东至宁海路、南抵北京西路、西至西康路,分为13个片区。目前保护规划已见成效,但公馆区以居住为主的院落相对封闭,使得整个街区公共开放与文化展示薄弱,珍贵的历史文化价值尚未完全体现。

颐和路公馆区作为《首都计划》的第一住宅区,历史和现状都是以居住功能为主。公馆区现居住人口约600户、1790人。

按照规划,未来应保证以居住为主体功能的有限开放,既要保障和延续街区的居住品质,又要营造一定规模的公共服务氛围,公共服务功能占比宜控制在30%左右。同时,要保护街区的空间格局。颐和路、牯岭路等12条历史街巷的走向、宽度、断面

形式等不得改变。

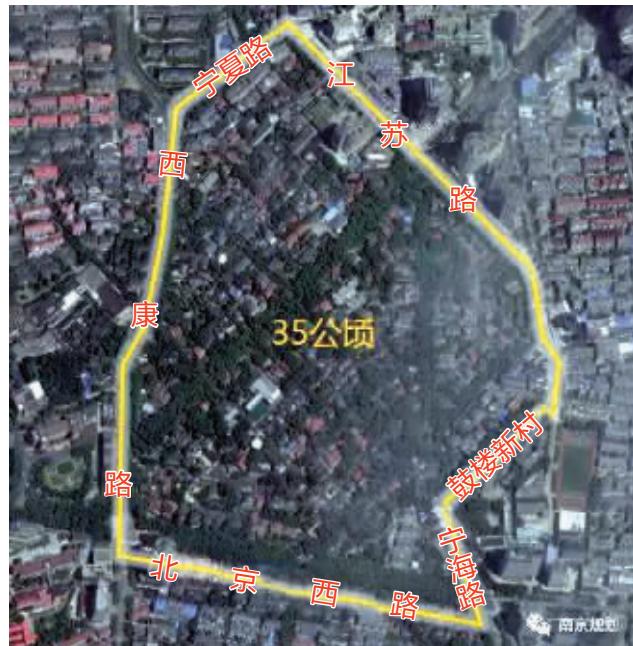
形成特色文化线路

怎样有限开放?规划要求:综合历史文化价值、产权难易度、现状环境品质等方面进行分析评价,找出适合公共展示和开放的院落分布,通过院落遴选,明确颐和路公馆区内未来公共开放的规划方案。

形成“一轴、一线、两片、多点”的开放空间结构,将重要历史街巷与开放院落串联组合,选择体验较好、资源丰富、环境宜人的路径组成文化线路。具体为:“一轴”:颐和路文化轴;“一线”:特色文化环线;“两片”:02、03片区组成的珞珈路片区,已开放的12片区和计划开放的11片、13片区。“多点”:1个中心广场和5个人口节点。

避免过度商业和市井化

开放后的部分颐和路区域,不意味着什么都可以进入。现代



颐和路公馆区范围 南京市规划局官方微信图片

快报记者看到,规划明确了颐和路应“文雅”利用的基本原则,避免过度商业与市井化的项目安排,强调“整体氛围安静、内部院落精致、体验活动优雅”的氛围。打造民国文化生活体验区,增强街区的文化属性。以颐和路公馆区35公顷保护利用为契机,以点带面,引领周边3至5平方公里区域的协同发展,促进鼓楼区

以及全市文化、功能与活力的提升。

不久后,颐和路人行铺装进行更新,增加地面标志,强化沿路重要建筑的指示性和认知性,外墙装饰也凸显出颐和风格。

每一处开放院落的详细信息将通过电子化处理制作成二维码,未来,游客通过扫二维码就能了解院落的详细信息。

精致瓷器,带你走进古代贵族女孩日常

梳妆有莲花造型的三星子母盒,吃饭是用双面花纹的双蝶纹碗,赏乐用憨态可掬的白釉绿彩人头埙……吃喝玩乐样样都有。近日,《范金琢玉——耀州窑历代陶瓷精品展》在南京市江宁区博物馆开展,来自陕西耀州窑116件套的耀州窑陶瓷精品集聚南京。展览现场,脂粉盒、香薰、青釉刻花碗……116件套精品瓷器,再现了贵族少女们的精致生活。

作为一名贵族少女,一天一定要从精致的梳妆打扮开

始。手掌大小,莲花造型,花托里还有三个独立的圆形小盒以莲梗连接,呈“品”字状排列。这就是北宋贵族少女的脂粉盒。“三个小盒一个放粉,一个放黛,还有一个给脂留着。”耀州窑博物馆研究员杨瑞余告诉记者,独立区分,是避免护肤品相互污染,做工这么精致,也只有贵族少女才能用得起了。

逛完了梳妆区,紧挨着的是各种饮食器皿,它们大小、功能不同,有的是酒水专用小碗,

有的则是盛饭、装水果的。以一件北宋的青釉刻花碗为例,它就可以盛饭,只见它内外双面雕花,主体以牡丹花纹为主,碗心还有一对蝴蝶。

吃着饭,还要点份熏香衬托浪漫氛围。遍体青色,套筒壁上刻着三条首尾相随的飞龙,并配以错位排列的月牙形,或是不规则的透孔……这件青釉镂孔龙纹复层式熏炉,龙纹象征皇族,典雅实用。

现代快报/ZAKER南京记者
胡玉梅 韩雨霏



精美陶瓷描绘古代贵族女孩日常
现代快报/ZAKER南京记者 顾炜 摄

南京苏宁推出首届厨房家电节 年货之役蓄势待发

1月19日,南京苏宁将推出“首届厨房家电节”暨年货节,联合百大品牌,甄选万款精品,特惠补贴,不止五折,主打家电新主张,为消费者带来“好年货快到家”的贴心服务。

活动前期,苏宁将推出巨额补贴回馈消费者。1亿元苏宁电器优惠券免费领,通过苏宁微信、微博等渠道均可以领取;到门店提前预存,最高可得1000元优惠券并附赠龙兴宝富锅或等值礼品一个。活动当天,到店消费即送新春福袋;购物满额最高返5000元年货券或赠送iPhone8等好礼;使用苏宁金融APP扫码支付最高立减4999元……

本次活动包括美的、海信、

老板、方太、A.O.史密斯、TCL、康佳、科龙、能率、万和、惠而浦、倍科、苏泊尔等品牌推出近万款优质机型。其中值得关注的是,南京苏宁特别推出23款机皇级产品回馈广大南京消费者。所谓机皇产品,是指性价比超高、限量抢购的产品。这些产品均是经过苏宁大数据层层筛选,市场销量好,评价高的产品,并与品牌商经过多次洽谈,争取让利,再由苏宁补贴市场,将价格再次降低。

23款机皇产品性价比超高:比如TCL55英寸电视一款,直降500元,跌破5500元;TCL55英寸电视电视一款,不到4600元;康佳55英寸电视一款活动价仅售4699元;美的空调一款pf200跌

破3700元;科龙空调一款仅售3199元……除此之外,还包括海信柜机、美的洗碗机、老板厨电套餐、能率燃气热水器、万和燃气热水器、A.O.史密斯燃气热水器、帅康厨电套餐、惠而浦净水器、美菱多门冰箱、小天鹅洗干一体机、倍科洗干一体机、倍科冰箱、莱克吸尘器、惠而浦空气净化器、苏泊尔电饭煲、破壁机,均在优惠价基础上再度让利近千元。

除此之外,海尔还将推出超级品牌日活动。在此期间,购卡萨帝冰箱送海尔冷柜,购卡萨帝洗衣机,半价购海尔干衣机。活动详则可以前往苏宁各大门店进行咨询。

通讯员 林苏杰

他借了600元,增值1亿倍 中国家居零售A+H第一股横空出世

1月17日,红星美凯龙家居集团股份有限公司(以下简称“红星美凯龙”)于上海证券交易所主板挂牌上市,正式登陆A股,股票简称:美凯龙,股票代码:601828。

事实上,这并不是车建新第一次以董事长的身份出席公司上市仪式。2015年6月26日,红星美凯龙以中国家居零售业第一股的身份,于香港联合交易所主板挂牌上市。此次再次登陆A股,也标志着红星美凯龙正式成为中国家居零售行业A+H第一股。

车建新从借600元创业,直到将红星美凯龙打造成家居零售行业A+H第一股,无论是从900亿总资产的角度,还是当前市值角度,这起步的600元,都已经增值上亿倍。通过匠心和创

新,不断重新定义和引领行业,他和红星美凯龙也由此成为改革开放40年的样板与典范。

根据招股说明书显示,本次募集资金投资项目总投资金额为62.5亿元,其中以本次募集资金拟投资金额30.5亿元:14.5亿元将用于家居商场建设项目;10.5亿元将用于互联网家装、家居设计及装修、统一物流配送服务体系建设;剩余补充流动资金和偿还银行借款5.5亿元。这些投资方向高度契合红星美凯龙的未来转型。互联网家装、零售等泛家居消费服务及物流配送等扩展性业务,系公司围绕“全渠道泛家居服务平台服务商”的战略定位,以“家”为核心着力开拓的各项扩展性业务,从而对商场主营业务进行上下游跨界外延。

通讯员 王燕