



纪录片宣传海报 摄制组供图

“萧何月下追韩信”梅瓶 现代快报/ZAKER南京记者 顾炜 摄

# 央视“微纪录”，百件国宝讲述千年传奇 “萧何月下追韩信”梅瓶 将亮相《如果国宝会说话》

“你有一条来自国宝的留言，请注意查收。”继《国家宝藏》火了之后，央视又推出《如果国宝会说话》，讲述国宝背后的故事。有意思的是，不论是《国家宝藏》还是《如果国宝会说话》，都相中了江苏的文物，曾经戏称10亿也不卖的元青花“萧何月下追韩信”梅瓶，已经被制作成了宣传海报，文物也在拍摄计划中。

现代快报/ZAKER南京记者 徐岑 韩雨霏 胡玉梅

## 节目

### 央视“微纪录”听国宝讲自己的故事

《如果国宝会说话》2018年元旦正式推出，一共100集，每集5分钟。这部纪录片分为四季，第一季为新石器时代到战国；第二季从秦汉到三国两晋南北朝；第三季为唐五代宋辽金夏；第四季为元明清。100集就有100件主要文物。

《如果国宝会说话》摄制组接受现代快报记者采访时介绍，这是他们从全国3856268件珍贵文物中选出来的，“挑选的标准就是，对文明发展有重要价值的文物。”

目前第一季已经播完，豆瓣评分高达9.4分。为什么这么火？看它是多么萌萌的，你就知道了。介绍陶鹰鼎时说：“这是一只有着胖胖腿的鹰。用当下的话说，就是萌萌哒、肌肉萌。”介绍太阳神鸟金箔时说：“这款美瞳我要了！”让人完全摸不清套路。对此，摄制组表示，5分钟能容纳的解说词很少，只有800字左右，要把文物讲清楚，文字就要有诗意，也要简练准确。

为了展现不同文物的特色，拍摄手法也风格迥异。例如《红山玉龙》一集，用玉器展示了龙的形象几千年来流变；《甲骨文》一集，一则动画就诙谐地展示一位商代男子的一天。摄制组还用上了最新的三维扫描技术，它们可以准确记录扫描器物，真实还原文物颜色、外观和结构，用多样化的角度去看文物。

而这背后有一个庞大的专家团队在支撑。摄制组介绍，核心团队有二十多人，包括撰稿人、制片和导演，也包括文博界、考古界、美术界和人类学界的专家，“每期文案，会邀请相关领域的专家当顾问，提供开题思路，指导文案，审核最终文稿。”

## 剧透

### “萧何月下追韩信”梅瓶将“说话”

国宝说话，怎么能少了江苏的文物呢？摄制组剧透说，江苏的文物肯定有，目前正在遴选中。南京博物院已经接到了摄制组的相关函件，但没有具体指明要拍摄哪几件。

现代快报记者了解到，就目前而言，江苏有一件国宝肯定会“说话”，那就是南京市博物馆的“萧何月下追韩信”元青花梅瓶。摄制组说，目前已经制作了宣传海报，文物也在拍摄计划中。

上世纪50年代，“萧何月下追韩信”元青花梅瓶出土于明代功臣墓沐英墓，是南京市博物馆的镇馆之宝。整

件高44.1厘米，肩部绘有珊瑚、灵芝和缠枝莲花等吉祥纹饰，下部为卷草纹和宝莲纹，瓷器腹部则以较大篇幅描绘了“萧何月下追韩信”的历史故事。

为防止被仿制，自打出土以来，“萧何月下追韩信”梅瓶从来只展出一面。观众可以看到萧何策马扬鞭，一脸焦急的场景，而萧公、韩信这一面，观众则看不到。

那么这次上《如果国宝会说话》，观众有没有机会看到另一面呢？南京市博物总馆相关负责人告诉记者，“如果观众呼声很高，不排除把另外一面也展示出来。”

## 影响

### 观展人数增多，排队一小时才能取上号

《如果国宝会说话》也被称作是《国家宝藏》的姐妹篇。而《国家宝藏》目前已经播到第6期，高人气已经从网上火到了线下，到各个博物馆去赏宝的人络绎不绝。以故宫博物院为例，自从《国家宝藏》首播出了《千里江山图》卷、各种彩釉大瓶和石鼓后，这三件文物就吸粉无数。

“《千里江山图》由于需要撤展休息，观众现在已经看不到了，但是来看各种彩釉大瓶和石鼓的观众比过去多多了。”故宫博物院院长单霁翔说，这算是达到了各家博物院让文物“活”起来、真正走进人们生活的目的。

另外，作为《国家宝藏》第三期的主角，河南博物院的三件文物播出后，不少人专程赶去看展，河南博物院客流量比去年同期增长了三分之一。“节目播出后，节假日甚至出现排

队1小时才能取上号观展的情况。”河南博物院的工作人员告诉记者，现在每天的客流量在1.3万人左右。“每到这时候，我们便会限制人流，因为这已经是博物院可接待人数的极限了”，这位工作人员表示，未来博物院会在展馆中对这三件文物的展陈做出一些修改，争取让更多的人可以近距离见到这些文物。

而自打上了《国家宝藏》的舞台，非遗国画颜料制作技艺传承人仇庆年就成了“网红”，每天他都会接到很多电话，有的是媒体想要预约采访，有的是年轻人想要拜师学艺，还有的是给他提供原矿石线索。

现在，仇庆年的工作已经排到了下个月。对此，他很开心，因为有人关注，就能更好地把传统的中国颜色传承下去。

## 延伸

### 最根本的目的是让“文物活起来”

央视讲述国宝故事的《国家宝藏》和《如果国宝会说话》都火了。有意思的是，他们都选中了南京博物院的国宝。目前，《国家宝藏》栏目组已经在南博拍摄完毕，很有可能作为压轴大戏播出，而《如果国宝会说话》还没有指明具体拍摄哪几件。

南京博物院院长龚良说，公众越来越喜欢文物类节目，一是这类节目别出心裁，新颖，二是因为人们的生活达到一定水平后，对文化的需求会加大。从近些年来看，人们对文物的兴趣越来越高，走进博物馆参观的公众越来越多，南京博物院2016年的总客流为288万多人次，而2017年的客流则达到了329万人次，增加了41万人次。从文物的展陈手法来看，为了让文物“活”起来，更多关注了文物背后的故事，文物与文物之间的关系以及文物背后的文化传承。文物不再是冰冷的，而是和公众有“互动”的，甚至于，展陈什么、怎么展陈，公众都有一定的参与度在其中。比如《国家宝藏》，就是故宫博物院要举办一场大展，让公众来评选文物，最后胜出的会进行展示。

而《如果国宝会说话》摄制组也表示，虽然是拍摄国宝，但是本质是关注人，是为弘扬中华文明。