



统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班
吴明明
封面叠主编
王磊
头版责编
谷伟
版式总监
沈明

零售价每份1元

叫停“定向招聘”，前两次怎么说？

要求应聘者父母至少一方在市直单位工作，湖南张家界一机关单位的招聘被指“面向官二代”，引发质疑。1月2日，张家界市人力资源和社会保障局官网致歉称，本次招聘为定向安置，由于考虑不周，目前已经叫停。

有关方面的态度蛮谦和。致歉了，也叫停了，围观的吃瓜群众是不是就要散了？还不能。

首先，“定向安置”这个词又激发了大家学习语文知识的热情。琢磨琢磨这个词，好像有点明白，又好像没明白。以往，更具知名度的是“定向安置房”，“定向安置人”就让人感到很陌生了。招聘最终看的是结果，到底是怎么一个“定向安置”，过程和结果是不是合规，我们想学到更多知识。

其次，2017年12月5日，张家界市人社局官网发布《张家界市市直事业单位在“少数民族高层次骨干人才”研究生中招聘人员公告》。而媒体调查发现，官方在2016年2月1日招聘3人，2017年1月5日招聘2人，先后进行了两次类似招聘，门槛第三款均为“攻读研究生之前户籍在永定区，且其父母双方或者一方在市直单位工作。”那么问题来了，这次叫停了，前两次怎么说？这一次是考虑不周，“在结合具体市情理解和执行国家政策上有所偏差”，那么以前呢？难不成，一直在偏差，从未被超越？咱能不偏差一次吗？

当然，你会说下一次一定考虑周

致歉了，也叫停了，围观的吃瓜群众是不是就要散了？还不能。

到不偏差了。问题是，已有的“偏差”造成的影响，如何消除？只是叫停了之吗？“偏差”到底是业务水平使然，还是其他因素使然？值得追问。

第三，对于网友质疑只招“官二代”可能造成“萝卜招聘”，张家界市人社局称，在主观上没有这样的故意，在实际操作中也没有这样的现象。一说“主观无故意”，咱还真不好查，因为一不小心就滑向“诛心”。但有一点可以肯定，要搞清楚实际操作中情况到底如何，唯有调查一番。

回应中表示，本次招聘安置不是事业单位面向社会的公开招聘。就算是这样，公平公正公开还是要强调的。毕竟，公告里也提及“一岗多人报名需要通过竞聘聘用”。越是有竞争，越是要实现“程序正义”。

公众之所以对“萝卜招聘”反感，主要是因为涉及权力滥用。前述公告要求招聘对象父母一方须在市直单位工作——要是“定向”成了“定位”，又怎么能不引人遐想？

近来，疑似萝卜招聘事件发生数起，不能不让人警惕。也由不得人对张家界的相关招聘事务多“看”一眼。

现代快报首席评论员 伍里川

微信体

谁还没有过十八岁？对应的可能只是“青春再也回不去了”

微信公众号【马青观察】针对“晒18岁照片”置评：一位奔五十岁的朋友，被邻居大妈让孙女叫了声“奶奶”，在朋友圈里“泪奔”；一位刚四十的朋友，在街上被一位大妈喊住，问她的包是在哪儿买的，不由得跟我们吐槽说：自己的审美难道已经大妈了？每到这个时候，我都不由得暗自提醒，别假装中年美少女了，在十八岁年轻人的眼里，我们就已经是别人嘴里的“大妈”了好吗？人艰不拆啊。

记事本

科级单位也有“办公厅”？

新年伊始，万象更新。西部某县委办的刘秘书和众多同事却依然在办公室寻章摘句写材料，开年的会一个接一个，无论是写领导讲话还是编文件整报告，想出新出彩，必须让文章合辙押韵、对仗华丽，最好配几句古诗、俗谚、四六句，整个新词、造个新概念。

记者在基层调研中发现，很多地方都有不少如刘秘书一样写材料的人，县委一套、政府一套、委办局也有一套，某科级单位的领导居然也向记者介绍：“这是我们的笔杆子，办公厅王主任。”连科级单位都设了“办公厅”，令人啼笑皆非，基层的文牍主义之盛，可见一斑。

“开门当秘书，关门当领导”。这个活的确不好干，一些被领导倚重的笔杆子整天埋头码字，没时间学

习和调研，只能从材料中来，到材料中去，在形式上下功夫，久而久之自己也变成了“空心笔杆子”。

西部某地区通讯员传给记者一份某乡实现村村通电的简报，三五百字就能说清楚的事，硬拉到两千多字，从各级领导高度重视，到哪个领导深入调研、发表重要讲话，再大谈特谈通电的重要意义。如此材料，滋生严重的形式主义、浮夸风气，甚至不乏造假、谎报。基层不需要“空心笔杆子”，需要的是脚踏实地的泥腿子。基层工作，一分部署，九分落实，来不得花拳绣腿，单单开会、发文件不够，必须落到实处，这就要求党员干部大兴调研之风，力戒空谈。

新华社记者 张丽娜

本版投稿邮箱:cyqx62@126.com

2017年，江苏体彩年销量首破200亿元

截至2017年12月31日，江苏体彩全年实现销售额201.30亿元，增幅12.63%，总销量位列全国体彩业界第一，并成为全国体彩首个年销量突破200亿元的省份。全年已上缴公益金51.21亿元、中奖偶得税1.74亿元。

2017年，江苏体彩全年共中出137个百万以上大奖，其中89个为500万及以上大奖。这一年，各大玩法全线开花，体彩大乐透奖池连创中国彩票新高，全年共为江苏彩民送出51个百万大奖；江苏本土玩法7位数经典依旧，全年送出38个百万大奖；小盘玩法排列3和排列5携手送出27个百万大奖；足彩和竞彩共送出18个百万奖，顶呱刮送出2个，11选5送出1个。

2017年，江苏体彩秉持社会责任彩票理念，持续助力体育事业以及社会保障事业的发展，各项暖心公益举措不断：帮扶困难家庭、支持教育助学、“暖冬季”“助学季”“关



爱季”系列活动贯穿全年；连续第十年支持省儿基会创办“江苏体彩春蕾班”；第三季“体彩爱行走”汇聚4.8万人次的6.4亿步爱心脚步，共圆为困难学校建设电脑教室的梦

想……这一年，在社会需要的各个领域，都有江苏体彩人活跃的身影，“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，伴随着一项项公益活动，让越来越多的人耳熟能详。

彩文

体彩公益行

新年登高 体彩同行 公益体彩助力健康中国

2018年1月1日的浙江江郎山，人头攒动，歌声朗朗，晴朗的天空衬得山峦更加雄伟壮丽。鲜艳的运动装、冲锋衣为雾气弥漫的狭窄山路增添一抹生动的色彩。一年一度的新年登高健身如约而至，作为今年登高活动的主会场，全国近万名登山爱好者在江郎山的蜿蜒奇伟中登高祈福，以登高望远的方式迎接新年的到来。

始于1996年的全国群众新年登高健身活动至今已至第23届。自2006年起，新年群众登高活动得到中国体育彩票的全力支持，活动的组织和宣传得到了更有力的保障，为推动全民健身活动的广泛开展和持续发展营造了良好的社会氛围，充分体现了“全民健身 体彩同行”“公益体彩 乐善人生”的国家公益彩票的鲜明形象。

活动现场，体彩元素无处不在。色彩鲜艳带有“公益体彩”宣传语的彩旗让广场充满节日喜庆氛围。近万名登山爱

好者的红色帽子以及登山背心也印有体彩品牌标志，冬季山区的低温也仿佛因为这一抹抹温暖的红色稍微缓和了一些。除了这些形象化的体彩宣传，登高群众对体彩的评价似乎更能彰显体彩魅力。

近日，2018年新年登高健身大会在全国各地举行。活动成为全国喜爱登山健身的朋友新年必须参加的一项全民健身活动，同时成为了很多民众迎新庆祝活动不可或缺的一部分。

体彩与全民健身的交集远不止元旦迎新，体彩支持全民健身活动已经进入常态。近年来，体育彩票公益金的使用方向更加聚焦于提供基本公共服务，集中于满足人民对美好生活的需要。数千亿的体育彩票公益金让健身场地和健身设施遍布中国大地，各类群众体育活动热闹非凡。体育彩票在构建公共体育服务体系、助力健康中国、建设体育强国中发挥了积极作用。

丰佳佳

彩市公告牌

连云港彩民幸运收获体彩“排列5”大奖660万

2017年11月16日晚，体彩“排列5”第17313期开奖，开奖号码为：3、0、6、4、9，位于连云港市海州区民主桥东首的体彩07105网点传来喜讯，新手彩民吕先生在体彩“排列5”玩法上一举中得大奖660万元。

2017年11月16日，吕先生走进连云港体彩07105网点。业主女士告诉他当晚体彩“排列5”开奖，问他要不要来几注。吕先生是

位新手，对体彩玩法还不太了解，成女士就走到他旁边介绍起体彩“排列5”玩法，又向他讲解投注技巧。吕先生听了以后根据成女士推荐的方法选了1注体彩“排列5”，投注号码为：3、0、6、4、9，并进行了10倍倍投。拿到彩票后的吕先生非常喜欢这注号码，感觉能中大奖，于是又果断地购买了5张相同投注号码的10倍直选票和1张6倍直选票。

当晚开奖结果出来后，幸运的吕先生喜中第17313期体彩“排列5”大奖66注，7张体彩“排列5”中奖票合计收获奖金660万元。中奖后的吕先生先后两次来到连云港市体彩管理中心兑奖，分别领取奖金160万元和500万元。领取奖金后的吕先生激动地表达了对体彩07105网点业主成女士的感谢。

陆明磊

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783477）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师