

谷事会:与啤酒美食共舞 与文化自信同行—— 让更多的人感受精酿啤酒的美妙



谷事会里的藏品不乏“开瓶器中的爱马仕” 资料图片

日前,在江苏省工业旅游示范点公示中,位于无锡影都的谷事会赫然在列,且是2017年无锡唯一入选的旅游项目。作为无锡影都推动文旅融合、增加互动体验而着力引进的项目,谷事会集啤酒收藏展出、酿造技术科普、精酿啤酒体验、啤酒文化传播于一体。但正如它的英文名字“Story Share”一样,谷事会背后的故事远比她的简介精彩得多。

吕悠 陶葵

金诚酒店集团 高速成长的民族酒店品牌

2017年12月10日,由金诚酒店集团冠名赞助的金诚太悦杯·CUEL江苏省秋季联赛总决赛,在金诚太悦度假酒店正式打响;2017年12月4日至5日,“环太湖+”全域旅游发展论坛暨泛长三角地区旅游局长年会在无锡市滨湖区金诚太悦度假酒店隆重举行;2017年8月8日,金诚酒店集团迎来了盛大的一周年庆典,善缘市集开幕、板凳龙祈福、WBC世界拳王争霸赛,让整个无锡的目光聚焦在金诚太悦度假酒店;2017年1月6日,2017特色小镇创新发展年会,向全世界证明了金诚特色小镇的独特之处……2017年是金诚酒店集团高速成长的一年。

王庭萍



酒店外观

在国际上,金诚太悦度假酒店在2017第十届国际酒店及旅游业投资峰会暨第四届HAMA中国酒店资产管理大会、AHF中国酒店及旅游业评选中,荣获“年度亚太地区最具潜力酒店品牌”。在由中外酒店论坛组织主办的IHFO中外酒店论坛九届峰会“绿色智慧”暨第十二届中外酒店白金奖颁奖典礼上,荣获了2017年度“最佳健康养生度假酒店”奖。国内方面,在由解放日报报业集团主办的《申江服务导报》2017酒店行业大赏上获评2017年度“最佳亲子度假酒店”。在《旅游情报》主办的“2017-2018第五届《金口碑》口碑之选”颁奖典礼金诚太悦度假酒店再次获奖,连续两年获得《金口碑》年度奖项。

金诚酒店集团是金诚集团旗下酒店板块,立志打造现代

化民族酒店品牌。目前,金诚酒店集团位于江苏无锡太湖旅游度假区的金诚太悦度假村,旗下共有四大酒店品牌,针对不同消费群体,分级定位规划为多层次、多品牌的酒店体系,形成包含私人定制化全球顶级生态酒店、艺术别墅酒店、超五星酒店、度假酒店、连锁酒店为一体的覆盖全球独一无二城市风景与文明的独特酒店集群,为人住者提供各具特色的心灵居所。

这四大酒店品牌包括代表智慧圣地,私人订制的生态奢华酒店品牌——梵摩,超五星的高端商务简约型酒店品牌——J-HOTEL,专为年轻人打造的舒适型连锁酒店,年轻时尚个性化的便捷酒店品牌——YOUNG,以及注重商务、休闲、养生、家庭的商务度假酒店品牌——太悦。



酒店鸟瞰 资料图片

世界最大的皇冠开瓶器个人博物馆

2017年12月5日,世界纪录认证机构(WRCA)在无锡影都宣布,许晓帆、杨丽夫妇创办的“谷事会”,经世界纪录认证机构审核认证为“世界最大的皇冠开瓶器个人博物馆”。

很少有人知道,这对夫妇的相识相知,也与皇冠开瓶器有着密不可分的关系。2003年,还互不认识的许晓帆和杨丽成为了竞争对手,从另一藏家手中争夺

一把手工制作的孤品开瓶器。当时许晓帆下手快了些,如愿以偿。到了2005年,两人因工作关系认识,在工作之余交流时,竟聊到了收藏皇冠开瓶器的共同爱好。杨丽在参观许晓帆的藏品时,一眼发现了那件孤品。两人恍然大悟,原来早就打过交道。

志同道合的两人很快走到一起,婚后更是加大收藏力度。在杨丽到美国做访问学者期间,

两人租了一辆车,开了3.6万公里,一路走一路收。随着精品不断累积,两人开始考虑,有没有一个地方能和大家分享这些藏品,于是有了开博物馆的想法。

经过四年的准备,夫妇二人用来自70多个国家的2200多件皇冠开瓶器和3700多件啤酒酒标,成立了谷事会,并迅速获得了世界纪录认证机构(WRCA)的官方认证。

走一条皇冠开瓶器的“丝绸之路”

1853年,皇冠盖诞生,随之而生的皇冠开瓶器,展示了独特的工艺美学和悠远的历史文化。不同国度、不同时期的开瓶器是科学、技术、艺术的结晶,是各国饮食器具的重要组成部分,更是表现社会经济和文化发展的重要载体。在谷事会的开瓶器藏品里,最经典名贵、最具标杆性的,应该是有着“开瓶器爱马仕”之称的30多件全银制法国昆庭,每一件的市场收购价从一千多

元到五千多元不等。

谷事会成立后,许晓帆和杨丽正着手于进一步提升其影响力。他们将对开瓶器背后蕴含的历史文化进行进一步挖掘,并建立一个中英双语的数字博物馆,以期让全世界的人都能了解中国人对于啤酒文化的情怀。同时,谷事会中的不少藏品,在世界各地的知名博物馆中亦有同款收藏。如大英博物馆收藏的5件皇冠开瓶器中,谷事会就有2件同款。夫妇俩正

着力于跟世界各大博物馆取得联系,加强馆间交流。

现在所做的一切工作,都是为了三年后的一个“大动作”在做准备。许晓帆说,三年后,他们准备走一条皇冠开瓶器“丝绸之路”,搞一个国际巡展,让来自世界各地的开瓶器回到它们的“出生地”去,让当地人来讲述它们的故事。这个想法,已经得到了国内诸多藏家的肯定和支持。这一举措,也将是中国展现文化自信的一个好机会。

精酿啤酒的美妙需要新鲜当“作料”

自诞生以来,皇冠开瓶器就与啤酒结下了不解之缘。在美国的半年旅途中,许晓帆发现了精酿啤酒的美妙。区别于一般的工业啤酒,精酿啤酒以其精致、小众和酿酒师的不同领悟所造就的千变万化的风味,正愈发受到人们的青睐。

每个酿酒师对精酿啤酒的理解都不同。在许晓帆看来,精酿啤酒是要遵循“纯净法”的,

即只用水、麦芽、啤酒花和酵母四类原料酿制。同时,精酿啤酒对于品饮新鲜度也有着要求,最好是现场品用,才能锁住大多数香气,获得最佳口感。由于不是工业化生产,精酿啤酒中的酵母得以保存,大量的酵素对健康也十分有利。

许晓帆在与江南大学生物工程学院的朋友聊天时突然的脑洞大开,促成了谷事会与江

大生工程学院的校企合作,谷事会更成为江大发酵专业学生的实训基地。江大为谷事会提供原料保障、特种酵母培育等支持,谷事会则为学生们打通了酿酒的整套环节。而采用以色列技术的28个发酵罐和先进的酿酒技术,再加上江大在全国乃至世界发酵领域的领先优势,使得谷事会在精酿啤酒上得以突破。