



PPMG

凤凰出版传媒集团

统一刊号
CN32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

封面主编

王磊

头版责编

左娜

版式总监

沈明

零售价每份1元

督促声那么急，政府网站咋还泄露隐私

政府官网泄露了居民个人隐私信息情况，怎么办？

当然该立即采取补救措施啊。这还要说吗？这可是和坏人赛跑啊！然而……

据报道，11月9日，安徽省政府办公厅发布通知，要求迅速开展涉及个人隐私的政府信息排查工作。

这么长时间过去了，应该让人放心了吧？那可不一定。

媒体记者近日登入淮南市寿县人民政府官网和淮南市公共就业人才网发现，各有一份表格在让个人隐私“裸奔”。

其中一份关于高校毕业生就业见习财政补贴的公示表上，几百名高校学生的个人信息一览无余，包括姓名、性别、见习单位、岗位、见习天数等，以及完整的公民身份证号码。

简直震惊了！怎么不加上这些学生的照片呢？最好血型和兴趣爱好也加上，那不就“齐活”了吗？

省里通知可是要求“迅速开展”的，怎么到了基层，“迅”没见，“速”也没感觉到？

12月7日，人社部办公厅和财政部办公厅发布《关于在就业补助资金使用信息公开中进一步加强个人信息保护的通知》，要求对敏感信息不当公开、涉及个人隐私泄露的问题，要立即采取删除、隐藏、遮挡等补救措施，确保个人信息和隐私安全。

信息公开是要务，亮出身份证号码有时在所难免，但是完全可以如两部门通知所说“隐藏或遮挡身份证号

那些在官网上未受到足够体恤和保护的个人信息，是非常柔弱的。

”

码部分数字”。

可事实上又是怎么做的呢？

官网面向社会公开，又很引人注意，一旦这些包含身份证号码在内的核心信息被坏人拿去，后果不堪设想。

有关方面给出了各种解释，包括“工作不细”、目前正处于“回头看”等。

确实，网站信息又细又杂，清理起来，工作量很大。

两部门通知也提及“专业性、规范性不足”的问题。这确实值得正视。

但咱就想问问，假如这网页上泄露的是工作人员自己或某个负责人的个人信息，他们还会“工作不细”，还会正处于“回头看”吗？

媒体记者采访当天晚间再看网页时，发现两份表格已经撤下。这一又“迅”又“速”的变化足以说明，凡事重视和不重视，结果大不同。

那些在官网上未受到足够体恤和保护的个人信息，是非常柔弱的。它们很可能遭到了某种忽视甚至漠视。

这就又回到了一个恒定的命题上：群众利益无小事。

前述信息泄露情况，当然不是故意为之。但是网上的提醒与呼吁此起彼伏，上面的督促又在耳边，这种情况下，还有明晃晃的“漏网之鱼”，说得过去吗？仅仅是工作作风不实吗？

现代快报首席评论员 伍里川

每个人都有面临死亡的一天，我们能否有王世军一样的无悔、豁达与自在？

湖北省宜城市看守所所长王世军溘然长逝。他生前积劳成疾在岗位上病倒，与癌症战斗一年，给亲朋好友留下一封透着豁达与乐观的遗书。江苏城市频道《零距离》主持人大林在公众号文章《给自己写一封遗书吧》中直言。

记事本 “神木爱长沙”偶然吗？

读了现代快报12月28日的社评《神木爱长沙，这是哪款“异地恋”？》后，我觉得一点也不奇怪，这是某种积疾的必然反映。

我在机关干秘书工作十几年。所谓的“天下文章一大抄”，并不是秘书没有写作能力，这也是逼出来的。无论是起草文件还是给领导写讲话稿，必须做到保持与上面的文件、上面领导的讲话不走样。

如果有一种新提法，领导审查后会要求你提供出处，你提供不出上面文件、上面领导讲话的出处，领导会毫不留情地划掉。一次起草的讲话稿中摘抄了上面领导的一种新提法，为了更口语化一点，在一句话中加了一个“的”字，领导审稿时为这个“的”字反复琢磨了半天，最后还是去掉了。类似的情况不是个别，而是比较普遍的。在文件中常常出现“通知的通知”

“规定的规定”之类，这是合法的文抄公，但没有人会质疑。那时候起草文件或讲话稿，首先是要把上面相关的文件、讲话稿、报刊的社论等找来作参考，说是参考，实际上也就是摘抄、拼凑而已，并没有自己多少东西。

贯彻中央、上级的方针、政策、精神不走样，这是必须的。但这种不走样不是文件、讲话不走样，而是如何贯彻落实好，在贯彻落实中不走样。这就要针对本地区的实际，拿出行之有效具体措施来，用贯彻落实的成效来证明不走样。应当说，现在各级政府机关的作风确实转变了不少。但从“神木爱长沙”等现象的出现，说明机关中一些积疾仍未根除，值得引起重视。

南京 吴文元

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

12月仅剩3天，意味着2017年即将结束，眼下不少开发商纷纷发起年终冲刺，因此营销活动的种类也更多。在已经过去的节日中，各家房企纷纷推出节日主题活动，让这个12月显得尤为热闹。有业内人士表示，每年的12月份对于房地产开发商来说，都是一段“黄金时期”。南京东成熟人居大城——碧桂园凤凰城，更是推出年终钜惠首付10万元起！让您轻松置业，放心置业！

然而许多购房者们又陷入了纠结：究竟要不要在今年结束之前，为自己置办一套新房呢？碧桂园凤凰城全新组团【玫瑰湾】给你答案！

买房正当时 年终钜惠大作战倒计时！

打造ELITE社区，五大优势加持的玫瑰湾

随着S6宁宇片轻轨的正式动工勘测、早已建成通车的S122、越来越成熟的配套等诸多利好的落实，越来越多的城市精英选择碧桂园凤凰城。

“碧桂园凤凰城的小区环境非常好，房价相对南京市区要低不少，交通十分方便，教育也不用愁，我们好几个同事都买在这里。”在城东工作的李先生选择了购买碧桂园凤凰城。

据了解，碧桂园凤凰城新推出的组团玫瑰湾是凤凰城的首个ELITE社区。“ELITE”是英文精英的意思，其中第一个“E”是education, “L”是 location, “I”是 intelligence, “T”是 traffic, 第二个“E”是 ecology, 分别代表教育、地段、智慧、交通和生态

这几个方面。而这五个字母加在一起，也正好是玫瑰湾的五大优势。

以 intelligence 为例，凤凰城在建筑设计上创新地采用了古老而新颖的仿生学，从蝴蝶翅膀的鳞片中获得灵感，为整个社区提供全年良好的通风效果。蝴蝶翅膀上独有的 45° 斜角鳞片，能将紊乱空气变成单向稳定气流。因此，在玫瑰湾整体楼栋布局上，凤凰城引入先进的仿生学理念，采用蝶形的楼栋布局，楼栋排列让苑区外围散乱无序的空气，能够单向稳定均衡地通过各个楼栋，从而带来常年良好的通风效果。同时错落排布的楼栋搭配宽达 120 米的楼间距，让苑区的采光也得到成倍的提升。

拒做“现代孟母” 不用搬家也能享受优质的教育

当今社会，孩子的教育问题牵动了亿万家庭的神经，有孩子的家庭更是将孩子的上学问题列入买房首要因素。“现代孟母”比比皆是，不少家庭为了孩子的教育，不惜一家三口甚至更多人选择“蜗居”。其实，即使为了孩子，家长也不必如此辛苦。

碧桂园凤凰城的新组团攻

瑰湾在规划之初，就充分考虑到了教育问题，精心为3-18岁的孩子配置了良好的教育资源。玫瑰湾不仅在苑区内规划了12班的幼儿园，苑区外还有着凤凰城社区小学，更依托碧桂园IB国际学校，打造全龄化教育体系，为孩子提供更全面更科学更优质的教育。



实景图

更高的绿视率，只为了业主更好的居住感受

在土地资源稀缺的今天，自然水系景观带一直是高档住宅才有的标配。从纽约中央公园的上东区别墅，到上海黄浦江畔的高档住宅，昂贵的价格，无一不彰显自然水系资源的价值。玫瑰湾苑区内有原生水系贯穿，且为保证业主拥有更好的居住体验，地块规划之初，便不惜牺牲容积率，斥巨资于苑区中轴核心位置，打造中央景观带，搭配集团7重立体园林布局，让苑区四季

绿意长存，移步异景。

即使在房地产高度发展的今天，仍然有不少人将绿化率作为楼盘绿化的标准，其实，不少重视品质的楼盘已经提出了绿视率的概念。绿视率是指人们眼睛所看到的物体中绿色植物所占的比例，并强调立体的视觉效果，是园林绿化的更高水平的衡量标准。当绿色在人的视野中达到25%以上时，人感觉最为舒适。而玫瑰湾的绿视率则更高，

为苑区里的业主带来更佳的视觉体验。

【项目动态】碧桂园凤凰城在售组团【玫瑰湾】，建筑面积约94-133平米水畔地铁洋房，礼献全城，首付10万起，年终钜惠，最后3天，只等你来！

【项目电话】

025-81058888 广告

开发商：句容碧桂园房地产开发有限公司

销许号：句房预字第2017155号