

# 汽车新形势下,如何做好有效传播

碎片化时代下,人们的注意力很难持久,这对于企业的传播来说是一个不小的考验。作为一个高度垂直、细分并商业化的行业,汽车行业的传播也出现了很大的裂变,在这种情况下,如何做好汽车新形势下有效、品质流量的传播,就成为车企传播人士的重大命题。对此,在日前的中国江苏汽车行业高峰论坛上,现代快报/ZAKER南京记者特约了ZAKER副总裁黄习伟、雪球财经大V张曦与记者共同探讨了该话题,为优化汽车行业传播提供借鉴。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷/文 牛华新/摄



## 江苏雨田都灵

江苏雨田都灵汽车销售服务有限公司隶属江苏雨田车业集团,是比亚迪汽车授权的集整车销售、售后服务、零配件供应、信息反馈四位一体的特约销售服务店,是南京地区首家比亚迪汽车标准4S店,位于大明路汽车街区上,经销比亚迪唐、宋DM、秦新能源及宋MAX、宋、元、S7、F3、速锐等系列车型。

雨田都灵公司为比亚迪汽车华东区域核心经销商之一,曾荣获:2003年度全国十佳汽车经销商、2004-2005年度全国五十佳汽车经销商、2008年比亚迪汽车优秀服务经销商、2008年南京市优秀经销商、2012年比亚迪汽车优秀销售服务店、2013年度比亚迪汽车客户满意度奖、2016年华东大区“十大元帅”第一名。

雨田集团旗下品牌经销商先后成为省交通厅运输局核准的一类汽修企业、各保险公司指定事故车辆维修企业、江苏汽修行业首家设立中国质量万里行“质量跟踪点”挂牌企业、省市级单位公务用车定点维修中标企业、市汽修行业协会理事单位、南京市AAA企业资信等级证书汽修企业、市“三信三优”企业、市汽修行业“双信双优”企业、南京市优秀企业、南京市商贸改革开放30年最具影响力企业。

### 观点1

#### 传统媒体内容生产和品牌力优势明显

面对汽车行业传播的加速裂变,记者认为,传统媒体的优势一方面在于内容,另一方面在于品牌背书。具体来看内容方面,除了观点性、分析性优质文章外,强大的技术力量和创意实力都概莫能外,通过运用报社的全媒体平台,在技术和创意的加持下,生产出爆款产品、打造出现象级品质IP在传统媒体里是常有的事。

例如,此前由现代快报策划,跨界车企与苏宁联合组成的送亲车队,并以此打造了很多话题并上了微博热搜,相关车企及车型得到了海量曝光。事实上,类似这样的爆款、刷屏产品,在现代快报已经是常有的事。

品牌背书优势方面,目前,现代快报全媒体平台日均用户超1000万人,18年来在广大读者和用户中间拥有极佳口碑,并连续多年入选全国都市报十强,被中国报业协会授予“最具公信力报纸”荣誉称号,无疑传统媒体所拥有的强大影响力非一般可比。

### 观点2

#### 新媒体大平台在优化传播上效果突出

ZAKER副总裁黄习伟认为,ZAKER作为新媒体大平台,拥有海量的用户、优质的产品,线上优势明显,对品牌的传播、产品的曝光有巨大的效果。同时,为了更好地服务用户、客户,优化传播,将与合作伙伴在区域里加强线下融合,不断提升与用户的互动,提高用户体验感,从而为客户的品牌和产品做更优质的、更接地气的有效传播。

### 观点3

#### 跨界大V选前两名

如何利用非汽车KOL跨界引领汽车舆论趋势?对此,雪球财经大V张曦有着独特的见解。他认为,首先品牌要筛选出非汽车领域的头部KOL,最好是前两名,第三名可能就不行,这主要考虑影响力;其次,要有连接。光有了流量还不够,还要思考如何打通流量与变现的“最后一公里”,而这这就需要“连接”,这将直接影响转化率的高低。

## 创新电动乐趣,悦享智能出行 ——试驾BMW新能源汽车

日前,别开生面的BMW东区新能源汽车媒体试驾体验会落幕。无论在宝马品牌体验中心内进行的场地试驾,还是在车水马龙的城市道路上,来自上海、江苏和山东的媒体以宝马前瞻未来的视角,深入体验BMW在新能源领域中的最新成果,全面了解BMW新能源生态系统,在轻松的电动生活中切身感悟BMW探索未来的创新精神。



### 以创新科技驱动电动驾趣

在试驾场地里,新BMW X1插电式混合动力展现了BMW X家族强悍的一面。xDrive智能全轮驱动技术与eDrive创新电力驱动技术有机结合,使车辆在高速绕桩时高度精准而迅猛;大角度爬坡推力十足,倾斜下行时在HDC陡坡缓降功能的辅助下让驾驶者倍感轻松安全。xDrive系统与eDrive系统的智能配合在任何时刻都提供充沛动力,并准确地将动力按需分配到四个车轮,使车辆准确回应驾驶者的驾驶意愿,享受各种路况下的驾驭乐趣。

笔者注意到,上海市区的路况比较繁复庞杂,而以BMW i3和BMW X1插电式混合动力为代表的活动车队,却和这座城市相得益彰。未来派的气质、轻松驾驭的乐趣、宜家宜商的多功能性,都让BMW新能源车与都市一族志趣相投。

而纯电车型BMW i3,凭借前卫的设计、先进的驱动技术eDrive、变革性的车身材料——增强型碳纤维材料、智能化车身结构LifeDrive概念、丰富的创新互联技术、可再生内饰材料的应用,以及贯穿全价值链的可持续性标准,深受消费者与业内人士的高度青睐。行驶于上海市区之中,在赢得高回头率之余,BMW i3轻盈的车身带来了轻松的驾驭和更低的能耗,排放则保持为零。公开数据显示,目前的BMW i3升级款在保持电池尺寸不变的情况下,0-100公里/小时加速只需要7.3秒。即便在开启空调的情况下,续航里程也可达到200公

里,而采用增程技术的BMW i3升级款更可达330公里。

### 全方位变革,领跑高档电动出行服务

前瞻的智能互联科技同样为新能源车用户带来了便捷。通过BMW云端互联,体验车队能够轻松查找并前往遍布上海城区的即时充电桩,简单快速地完成充电体验。如果是日常使用,还可以将智能手机等终端设备与车辆联网,获取基于实时路况下的出行提示、预约服务等车辆服务和其他增值服务。此次试驾专门设立了以“即时充电”微信公众号查找充电桩的环节,通过这一公众号,能够清楚了解到附近充电桩的数量、位置以及使用状态,并成功导航到充电桩,轻松为车辆进行充电。

据了解,宝马一直致力于构建电动出行生态系统,广泛建设公共充电桩的同时,还不断完善为客户提供的智能出行服务。至2017年底,通过与充电服务运营商的强强联手,宝马在中国的即时充电桩将突破65,000个。覆盖超过60个城市;BMW私人充电装置将扩展到100个城市,覆盖90%的一至三线城市。

以BMW东区为例,即时充电网络将覆盖上海100%的行政区域,南京、济南、苏州、青岛等省会和重点城市已经进入到了高速发展期,同时即时充电网络还会逐步覆盖新能源车发展迅速的盐城,连云港,淄博,潍坊等城市,将为区域内的客户提供更高效、便捷、智能的充电服务,让更多人加入到BMW i的大家庭中来。

通讯员 马轩

<p><b>大 空间</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 超长轴距2700mm轴距</li> <li>· 2000mm超长后座腿部空间</li> <li>· 1400mm超长后座坐垫长度</li> <li>· 超大后备箱容积</li> </ul> <p>大空间,无界</p>	<p><b>智 互联</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全新BMW互联驾驶系统</li> <li>· 42项智能互联功能</li> <li>· 实时路况、拥堵提示</li> <li>· 实时天气、实时限速</li> <li>· 实时油耗、实时续航</li> <li>· 实时胎压、实时车况</li> <li>· 实时车况、实时保养</li> <li>· 实时车况、实时维修</li> <li>· 实时车况、实时救援</li> </ul> <p>智能,无界</p>	<p><b>高 品质</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全新BMW X1插电式混合动力</li> </ul> <p>品质,无界</p>	<p><b>行 乐趣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全新BMW X1插电式混合动力</li> </ul> <p>行乐,无界</p>
--	---	--	--

抢红包 赢大礼

客服电话: 4008889933