

# 中纪委通知:确保元旦春节风清气正

日前,中共中央纪委印发通知,要求各级纪检监察机关巩固和拓展落实中央八项规定精神成果,确保2018年元旦春节风清气正。通知要求如下:

**一、提高思想认识,强化责任担当。**各级纪检监察机关和广大纪检监察干部要从政治和全局高度,充分认识“两节”期间持续正风肃纪的极端重要性,认真落实党的十九大关于作风建设的部署要求,坚持党的十八大以来的有效做法和经验,履行监督执纪问责职责。

**二、加强监督检查,形成监督合力。**各级纪检监察机关要主动作为,采取明查暗访、随机抽查、突击检查等方式,开展上下联动、全方位立体化的监督检查。要聚焦地方国有企业、金融机构和县乡基层等领域,推动落实中央八项规定精神向基层延伸,解决压力传导层层递减的问题。要紧盯重点部门和关键岗位,充分发挥派驻纪检组、企事业单位纪委(纪检组)“探头”作用,及时发现和纠

正问题。

**三、抓住重点问题,严格执纪问责。**各级纪检监察机关要紧盯享乐主义和奢靡之风,严肃查处《通知》所列“节日腐败”问题,有针对性地治理在机关或企业食堂、内部宾馆和培训中心等公款吃喝,在高档小区或写字楼“一桌餐”接受吃请,以各种名义套取资金用于吃喝送礼,通过驻京办或驻省会城市办事处等机构安排年底宴请、送年货节礼,接受管理和服务对象安排的宴请和旅游等隐形变异的违规问题。要聚焦习近平总书记在重要指示中指出的10个方面形式主义、官僚主义具体表现,重点纠正表态多调门高、行动少落实差突出问题,纠正走秀式调研、“推绕拖”、懒政庸政怠政、不出实绩出经验等反映集中的问题。要把督促落实中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《党政机关公务用车管理办法》《党政机关办公用房管理办法》作为反对特权思想和特权现象的切入口,及时受理群众举报和有关部门移

送的公务用车、办公用房管理问题线索,严肃查处违规违纪问题。对履行责任不到位,致使管辖范围内“两节”期间发生严重违规违纪行为,造成严重后果或恶劣影响的,既追究直接责任人的责任,又追究有关领导的责任,典型问题一律点名道姓通报曝光。

**四、严明换届纪律,确保风清气正。**各级纪检监察机关要认真落实党中央“纪检监察机关意见必听,线索具体的信访举报必查”的要求,严把人选政治关、廉洁关、形象关,严密防范和严肃查处借“两节”之机搞拉票贿选、说情打招呼、跑官要官等行为,发现一起,查处一起,确保换届有关工作健康有序开展。

通知还提供了多种举报方式:中央纪委举报电话:010-12388;举报信箱:中央纪委信访室(邮编:100813);举报网站:www.12388.gov.cn。对“四风”问题,也可使用中央纪委监察部网站手机客户端和微信公众号举报。

据新华社

## 陕西县城宣传语竟出现“爱我长沙” 基层为什么有这么多“文抄公”?

今年以来,陕西神木县、郑州市金水区等地在宣传标语中出现其他地名“穿越”的情况。陕西神木县街头的文明宣传标语,开头第一句话竟是“爱国爱家,爱我长沙”。宣传标语的48个字与3年前长沙市发布的文明公约完全相同,被网友称之为“神木爱长沙”。

记者采访发现,一些基层的文件材料、领导讲话、宣传标语大量雷同,抄袭成风。所谓“传递式”发文、“共享式”写作频频出现。

### ► 现象 一些政府工作人员常用“共享式”写作

“所谓‘传递式’发文、‘共享式’写作,是一些政府工作人员甚至干部常用的套路。说白了就是生搬硬抄。”一些基层干部坦言,有的地方公文照搬照抄,甚至连地名、人名、数据都不加修改,出现各种令人瞠目的文件材料和干部发言。

安徽省委巡视组上半年在一个县巡视时,发现县里一些领导干部发言材料雷同。巡视组将25份发言材料通过“关键字”在互联网上逐一搜索,结果有20份能在网上搜到原文,并且相似度都超过90%。其中,有多名干部抄袭了同一份材料。

当前,一些地方文件材料的

文风主要有两类“怪相”:

一是直接照搬照抄,甚至连差错都抄袭不误。环保部2月份通报显示,唐山市芦台经济开发区管委会规划建设管理局编制的重污染天气应急预案照搬照抄其他地区预案,正式印发的文件中,甚至还出现其他区县地名单位。

二是下级单位抄上级单位,改头换面“套”发文件。比如,接到上级××市的通知后,将文头改成××县区的通知,文中涉及的市改成县区,其余内容不动,再转发下去。“看上去像结合地方实际情况下发的新文件,其实内容就是转发上级文件。”

### ► 原因

#### 文件落实文件要求 相关人员疲于应付

为什么有的基层政府部门抄袭之风如此盛行?多位地方领导干部和普通公务员反映,目前,有的部门、地区以开会落实开会精神,以文件落实文件要求,起草文件、简报、资料任务繁重,让相关人员疲于应付。

“我一年来要撰写的文件材料有290多份,平均每个工作日至少有一份。”西部省份一位省级机关秘书处负责人说,有些材料要得着急,当天布置当天要,有的要连夜完成,根本没精力认真组织内容,涉及的文件、材料、领导讲话至少70%是“照葫芦画瓢”。

除了敷衍了事,“其实,转发文件、模仿写作很多时候也是出于降低风险的考虑”。基层公务员表示,“如果自行调整,万一出现疏漏就得承担责任,得不偿失”。

据新华社

民政部初查认为:

### “同一天生日”募捐涉嫌违法

针对日前受到关注的深圳“同一天生日”网络募捐事件,民政部社会组织管理局相关负责人26日晚间表示,据目前掌握的情况看,此次募捐活动涉嫌违反慈善法有关规定,正在进一步调查。该负责人表示,“同一天生日”网络募捐事件发生后,民政部社会组织管理局

于12月24日向深圳市民政局发出核查函,深圳市民政局当日启动了调查,并迅速开展了一系列工作。就目前掌握情况来看,本次募捐活动涉嫌违反了慈善法有关募捐信息发布的规定。本案具体情况,正在进一步调查核实,民政部门将会及时公开处理结果。据新华社

## 莫斯科公交车冲入地下通道 4人死亡



俄罗斯警方25日表示,当天一辆公交车冲入莫斯科市西部一地下通道出口,原因可能是司机操作不当或车辆出现故障。事故已造成4人死亡、9人受伤。

图为人们聚集在冲入地下通道的公交车附近。

新华社/美联

### ► 天天出彩

福彩15选5(2017353期)			体彩排列3(17353期)		
中奖号码:2 4 6 12 14	奖等	中奖注数	每注奖金	中奖号码:3 0 4	奖级
特别奖	0注		0元	直选	242注
一等奖	189注		867元	组选3	0注
福彩3D游戏(2017353期)			组选6	612注	1040元
中奖号码:0 9 4	奖等	江苏中奖注数	每注奖金	346元	每注奖金
单选	242注		1040元	173元	173元
组选3	0注		346元		
组选6	808注		173元		
福彩双色球(2017152期)			体彩排列5(17353期)		
中奖号码:0 9 4	奖等	中奖注数	每注奖金	中奖号码:3 0 4 5 6	奖级
单选	242注		1040元	直选	25注
组选3	0注		346元	组选3	0注
组选6	808注		173元	组选6	612注
福彩7位数(17202期)			福彩双色球(2017152期)		
中奖号码:0 5 4 3 4 1 6	奖等	中奖注数	每注奖金	红球号码:6 10 23 25 26 29	蓝球号码:5
单选	0注		0元	一等奖	8注
体彩7位数(17202期)			二等奖	7027612元	每注奖金
中奖号码:0 5 4 3 4 1 6	奖等	中奖注数	每注奖金	100000元	
单选	0注		0元		
组选3	0注		0元		
组选6	808注		173元		

### ► 体彩鸡毛信

#### 大乐透爆3注千万头奖 今晚奖池44.64亿!

12月25日,体彩大乐透第17151期开奖,全国共送出3注头奖,其中福建一举斩获2注1600万元追加投注头奖,浙江

获得1注1000万元基本投注头奖。今晚开奖前,大乐透奖池已达44.64亿元,敬请关注。

苏彩

# 做几天生意就玩“消失”,国际大牌都在想什么

这两天,新街口正洪街广场停放的一个神秘黑色集装箱,引起了很多南京市民的关注,“What's up”这句大大的标语更吊足了旁观者的胃口。12月23日,在集装箱首次向南京市民打开大门之时,笔者探访了这个神秘的集装箱,为大家揭开了箱子里的商业秘密。

### “移动魔法箱”让人秒变女神

上午9点,笔者在现场看到,神秘的集装箱旁边已经搭起一座时尚大气的临时茶座,里面已经有十几位女性正在惬意地品着咖啡,两位帅气的老外穿梭其中为大家服务。间或会有消费者进入

箱子,大约七八分钟出来后,周围的人都会觉得眼前一亮,灰姑娘秒变女神范了。

原来,这个来自澳洲的自然健康品牌Swisse,打造的是一个“美丽魔法箱”的体验活动,顾客在箱子中不仅能够接受专业的皮肤检测、VR体验,还能接受南京的美妆大咖现场指导,进行变装美妆。当然了,还少不了Swisse定制的健康美丽礼包等着大家。

“Swisse倡导的是自然让你美。所以我们的变装环节,基本上都会对顾客进行比较自然的装扮,有时候只是在服装或者色彩上做一些小的变化,就会给顾客分秒变女神的感觉。”正在现场变

装的美妆大咖萌燕介绍说。

“事实上,Swisse美丽魔法箱只在南京开放一天,所以能够体验参与到我们魔法变装环节的市民,的确是非常幸运的。”活动主办方Swisse中国区南京区域负责人表示,因为时间有限资源稀缺,所以他们在客户邀约上也花了很多功夫,遴选了一批符合品牌调性的优质客户,给客户带来与传统门店销售更个性更高端更尊属的体验感。

### “快闪体验店”成国际大牌新宠

“这么好的活动,为啥你们只在南京做一天啊。”一位刚刚体验

过变装的顾客一边问现场工作人员,一边忙着给好朋友打电话让她们赶紧来体验下。

实际上,这种做几天生意就“消失”的快闪体验店模式,并不是Swisse一个品牌。据了解,此前日本、德国、法国等众多轻奢品以及国内一些时尚品牌,也都尝试过类似玩法。

快闪店通常是指不在同一地久留、俗称Pop-up shop或temporary store的品牌游击店。专家表示,近年来,快闪店已经成为全球零售领域的一个重要发展方向,这不仅是因为短期运营的快闪店有效地减少了租赁商铺成本,更重要的是因为它给商家提

供了一个营造话题创意,“试水”消费者的平台。

“对于我们来说,这种体验店带给我们的首先是新奇,玩法跟其他品牌都不一样,另外就是有一种尊属感,毕竟南京那么多人,能体验Swisse美丽魔法箱的只有极少一些人,所以我在朋友圈肯定要晒一晒的。”体验者孙女士的观点,也代表了不少消费者喜欢快闪店的原因。

好消息是,虽然南京活动只有12月23日一天,但活动主办方透露,神秘集装箱已经陆续出现在苏州、杭州等地,看来,更多的消费者将能够体验Swisse美丽魔法箱的快闪服务了。通讯员 倪晶