

未来3年，苏宁门店将超20000家

张近东:智慧零售进入3D打印时代

今年以来，与线下联姻，已然成为零售业的新风口。在零售的最好时代，张近东抛出了大开发战略，请来了万达集团董事长王健林，新华联集团董事局主席傅军，南翔集团董事长余渐富，恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧等千亿规模企业老总助阵，也吸引了中国地产圈的300位大佬来南京，为战略站台。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

此次张近东开出了智慧零售的良方，并将其比喻为开源的安卓操作系统，而各业态均为APP，定下了未来三年要实现15000多家门店和2000多万平方米的商业实体目标。此外，苏宁也将通过“租、建、并、购、联”的模式，与拥有丰富商业、住宅等零售网络资源的各类企业，共同打造全场景互联、多业态并发的共赢平台。

智慧零售再提速，3年要开店15000家

可以说，苏宁的智慧零售在今年取得了不俗的成绩。张近东也形象地将转型过程中的“+互联网”和“互联网+”锻造的智慧零售解决方案，比喻为开源的“安卓系统”，每一个线下业态，都是这个系统结合线下不同场景3D

打印出来的各种产品。在这次大开发战略中，张近东提出，要在三年内再开15000家门店，实现2000多万平方米商业实体的落地。届时，苏宁门店将超过20000家。

在“+互联网”的过程中，苏宁第一步做的是“+品类”，从原有的家电3C扩张到了母婴、超市、百货、家居、生鲜、汽车等全品类，商品SKU也扩张到了4000多万款，并开创出不少零售新物种。如今，线上开始反哺线下，线上供应链、物流云，再结合线下的不同场景，就能像3D打印机一样，打印出红孩子母婴馆、苏鲜生超市、汽车超市等品类专业店，结合城市核心商圈，开设购物广场；在社区开设苏宁小店。

张近东表示，如果各位的商业实体是手机硬件，那么，苏宁的智慧零售解决方案就是方便快捷

的安卓操作系统和量身定制的APP应用。这套系统是智慧零售的整体技术解决方案，在线下就是苏宁易购广场，可以一站式聚合苏宁各类业态。

开放全产业链资源，共享消费升级风口

记者了解到，此次战略发布会吸引了地产界大半壁江山。2016年销售过千亿的中国房企，有8成在现场；国内房地产TOP100企业、商业地产TOP100企业中各有6成左右的企业出席。而在这之前，苏宁在线上与阿里巴巴在物流、流量、服务等方面达成战略合作；线下，与万达集团确定了针对商业业态的互联网化发展计划，与恒大集团确定了面向高端社区的深层次、全方位的智



张近东(中)邀来各位商界大佬，开启苏宁智慧零售大开发战略合作 苏宁供图

慧零售发展计划，与融创、万科、碧桂园等企业建立了各种差异化的智慧零售合作关系。

值得关注的是，此次张近东盛邀300家地产大佬，更是将合作范围上升到生态战略，合作模式也不拘一格。张近东直言“绝不是为了一城一池的合作，而是全产业资源的合作，合作模式可以灵活多样，‘租建并购联’不拘一格”。此外，他还表示，6亿用户以及苏宁的数据云、金融云和物流

云都可以向合作伙伴开放服务。

此次苏宁拿出了最大的诚意，苏宁线下的业态，包括苏宁体育、苏宁影城、苏宁财富中心等产品，而苏宁易购广场，更是集合了各产业资源的超级零售产品，并涵盖金融支持、流量入口、IP品牌等资源。“人之相识，贵在相知；人之相知，贵在知心。”张近东引用孟子说过的话表示，希望达成的合作是生态战略级合作，不仅相知，更在知心。

圣诞“怪树”、圣诞派对、交响乐幻影烟火秀

快来常州中华恐龙园，开启炫彩圣诞夜

圣诞临近。记者了解到，早在12月1日，常州中华恐龙园景区圣诞月主题活动就拉开帷幕了。今年，除了奇形怪状的圣诞树群、精彩欢乐的圣诞派对，12月22日至24日期间，恐龙园还将开放夜公园，其中华东首届交响乐幻影烟火秀将于每晚八点重磅上演，点亮炫彩圣诞夜。

通讯员 崔丹 现代快报/ZAKER南京记者 张敏



中华恐龙园内的圣诞老人等你来 通讯员供图

看 奇形怪状圣诞树群

进入恐龙园冒险港区圆形广场，一棵巨型的圣诞树就映入眼帘。这可不是普通的圣诞树，而是一棵圣诞“怪树”。金光闪闪的树身在阳光下格外醒目，让人一下子就感受到浓浓的圣诞氛围。更“怪”的是，它歪曲着身子，彷彿一顶巨型的圣诞帽扣在广场中央，活泼又有些搞怪。

不仅如此，这棵巨型圣诞“怪树”的树身底部，还设有一个镂空的小舞台。每天圣诞老人和恐龙宝贝们都会来到小舞台上，为景区的游客们带来圣诞欢歌，送上圣诞礼物。

如此奇怪的圣诞树，在园内还不止一棵。圣诞月期间，景区内造型迥异的圣诞“怪树”不断呈现在游客面前，如浑身挂满彩球的圣诞树、恐龙尾巴拼成的圣诞树等，吸引众多游客围观。

玩 精彩欢乐圣诞派对

圣诞月期间，恐龙园怪的不仅仅是圣诞树。除了可爱的姜饼人、俏皮的鹿女郎、呆萌的雪球人，还有各种装扮的圣诞老人，为游客们带来精彩欢乐的圣诞派对。

圣诞老人扮演梦露、圣诞老人自组乐队、圣诞老人爬树……在景区里，大家可以看到圣诞老人的神奇百态。

此外，圣诞老人并不以传统的红衣红裤白胡子的经典形象出现，他们走到哪里，欢乐就在哪里。

这些圣诞老人有的穿着彩色的圣诞服，踩着平衡车，会带来各式各样的礼物；有的现场表演一段街头B-BOX，拉着游客一起激情热舞；还有的则即兴变个魔术，为游客奉上奇妙的惊喜。

赏 烟火秀点亮夜公园

12月22日至24日，备受市民游客喜爱的恐龙园夜公园将开放。今年恐龙园为大家准备了重磅圣诞大礼——华东首届交响乐幻影烟火秀。宏伟大气的交响乐和炫彩多姿的烟火秀相互碰撞，将带领大家开启神秘奇妙的侏罗纪梦幻圣诞之夜。

交响乐幻影烟火秀《梦幻侏罗纪》将于每晚8点，在中华恐龙馆前下沉广场上演。届时，舞台中央将有一棵16米高的圣诞树，当音乐声响起，圣诞老人带着鹿女郎们，携各式各样的礼物从圣诞树中出现。随后，烟火秀将正式上演。在演出接近尾声时，圣诞老人和鹿女郎将点亮圣诞树。伴随着湖面的灯光亮起，万朵烟花在湖面上空一一绽放，光影交织，绚丽多彩，呈现出曼妙的侏罗纪圣诞之夜。

迈出创新转型新高度

盐城新洋经济区获评“省两化融合示范区”

12月11日，江苏省经信委公布了2017年度江苏省两化融合示范（试验）区名单，盐城市新洋经济区榜上有名，顺利通过了省级两化融合示范区的认定。这是该经济区继被评为“省级示范物流园区”、“全国优秀物流园区”后的又一新殊荣。

两化融合是信息化和工业化高层次的深度结合，指的是以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，走新型工业化道路。两化融合的核心是信息化支撑，追求可持续发展模式，对企业的转型升级和提质增效有着重要意义。

近年来，盐城市新洋经济区紧扣“绿色、智慧、现代”主题，采取积极措施，推进互联网与工业融合创新发展，形成了明显的产业集聚优势。截至目前，新洋经济区内入驻规上工业企业40家，形成了以机械装备制造、汽车零部件、新材料、通讯电子、装配式建筑、物联网智能制造为特色的主导产业集群。

据统计，该经济区目前拥有国家高新技术企业10家；省级两化融合示范试点企业5家，建有省级各类技术中心、工程中心、实验室等4家；拥有65个具有自主知识产权的省级高新技术产品；各

类专利234个，其中发明专利65个。

“经济区将以获评‘省两化融合示范区’为新起点，进一步大力推进科技产业园建设，按照高端化、智能化、特色化的发展思路，突出发展智能装备产业以及与物流产业相配套的先进制造业。”盐城市新洋经济区相关负责人介绍，通过创新形成产业集群，打造集大众创业、金融商务、科技孵化于一体的综合性产业园区，力争通过三年发展，使科创园入驻企业达50家，年开票销售达30亿元，税收1.2亿元。

通讯员 蔡杨 许克胜



树林无纺布自动化生产线一角