

恒大“童世界”主打中国风 促进儿童主题乐园走入快车道

恒大童世界是定位全球童话、神话主题乐园的产品，一推出就吸引众多人的关注目光，特别是自今年8月份恒大童世界首次在媒体亮相之后，有关恒大童世界的热点新闻就不断刷屏。“童世界是恒大文化旅游核心拳头产品，因该产品里蕴含着丰富的‘中国内涵’文化而备受业内关注。”项目相关负责人介绍说。除此，业内人士分析，恒大集团打造极具中国文化特色的主题乐园，有助于弘扬中国传统文化，增强文化自信。



童世界发布会

精彩 童世界带来丰富文化主题活动

据了解，随着近几年主题乐园兴起，以国民休闲、娱乐、旅游为主题的乐园吸引众多去观摩，不过，目前国内现有的主题乐园存在着一个比较共性的问题——缺乏一些有影响力的主题文化。“国内主题乐园大多是以西方文化为核心主题乐园，与中国游客有天然的距离感。”业内人士分析道。

据了解，恒大童世界将诸多中国经典文化元素融入其中，比如璀璨中华区的建筑单体结合了古代城墙、中式门窗、月宫、长城等不同的中国元素进行再创作，游乐项目采用国际先进的技术设备，对中国古老神话传说进行全新演绎，生动再现了中国传统文化的精髓。

璀璨中华主题区中游乐项目

的人物造型及故事情节均来自家喻户晓的中国经典神话传说和历史故事，包括盘古开天、嫦娥奔月、蜀山传、鲤鱼跃龙门、八仙过海、哪吒闹海、赤壁之战、封神传奇、涿鹿之战、锁妖塔、宝莲灯等。“从各种细节都可以看出，恒大童世界以中国元素为核心，不遗余力地打造本土IP，讲好中国故事”，业内人士表示。

精研 科技蕴藏神话全新演绎童世界

资料显示，恒大童世界以中国文化、中国历史、中国故事为内核，开创性地将原汁原味的中国元素融入园区，积极传承和弘扬中华文化。在童世界呈现之中，也运用很多现代技术来融入到项目中区。

恒大童世界拥有世界多维度互动的设备和规划。其中，恒大童世界利用多维度互动技术呈现出游乐设施。项目相关负责人介绍：“多维度互动技术是由荷兰VEKOMA（威克马）、意大利ZAMPERI-

LA（赞培拉）、德国HUSS（虎士）等游乐设备供应商生产，目前均已完成订货和付款。”

除此，由世界知名设计机构的325位大师对恒大童世界的整体规划及游乐项目进行设计。他们均来自全球知名设计机构，包括IDEATTACK（艾迪泰克）、ITEC（埃太克）、SANDERSON（新道信）等，他们的代表作品涵盖迪士尼、环球影城等国际知名主题乐园。

实际上，恒大童世界分为璀璨

中华、魔幻西欧、神秘古国、探险南美、漫游海洋、穿越太空六大主题区域，各国古今的文化浓郁，规划有33个大型游乐项目。其中尤以中国味最浓，以中国文化、中国历史、中国故事为核心的游乐项目集中在最大的璀璨中华主题区，占13个，接近整体规模的一半。“深入挖掘中国悠久的传统文化，建设有中国文化特色的主题公园”已成为行业共识。恒大童世界与国内其他主题乐园其中一个最大的不同点，就是游乐项目有着丰富的“中国内涵”。

精心 童世界立足培育少年儿童文化自信

“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”不过，因目前中国传统不断受到西方文化的冲击，适龄孩子对盘古、哪吒知之甚少，但却对唐老鸭、米老鼠十分熟悉。“传统文化是文化自信的源泉和基石，中国五千年文明悠久灿烂、博大精深，推动传统文化创新性发展有重要的现实意义。”有业内人士表示。

资料显示，恒大童世界定位面向2-15岁的少年儿童，以中国历史、名著、神话、传说为背景，融合多维空间骑乘、超感仿真游戏、沉浸体验互动、全景动态游览、特效魔幻演艺等成熟、受欢迎、科技含量高的游乐项目，全新生动演绎经典，能让少年儿童在游玩的同时充分体验中国传统文化的独特魅力。

通讯员 陆丹丹



童世界发布会

本周五进“九”，老母鸡提前订，送货上门还享特惠

南京还没进“九”，冷空气已经来了，天气预报显示，最近的温度已低至零下。寒流来袭，在添加衣服的同时，出门前喝上一碗热腾腾的鸡汤，想必也是极好的。俗话说“九天补一补，春天能打虎。”话虽夸张，却不无道理。鸡肉含有多种微量元素以及蛋白质，补充人体所需，而且易于被人体吸收，成为人们冬季的滋补佳品。

对于南京人而言，从冬至开始，每进“一九”都有进补鸡汤的习俗。但是市场上的老母鸡良莠不齐，有的年份不足，有的以次充好，更有甚者在饲养过程中使用激素，品质不能保证，让消费者难以分辨出正宗的老母鸡。

如何挑选正宗的老母鸡，请大家认准以下几点：毛色油亮，扒开厚毛，不见小而杂的细毛；皮色泛黄，可从皮外隐约看到内的脂肪；摸鸡肚子下方，有明显积油；鸡爪相对较细，鳞片粗糙；宰杀后，可以看到又黄又多的油块，普通母鸡油块少而发白。

即日起快报电商特供优品推出六合散养老母鸡，让您在家就能选购到正宗的老母鸡。本次推出的老母鸡来自六合生态养殖场，饲养过程中不打激素，不喂饲料，生长期至少一年以上（净重约2.5斤），配送当天宰杀，24小时到您家，现在购买“一九一只”套餐还有优惠，仅102元/只！



零售价：108元/只
套餐价：102元/只
(订购5只以上享受套餐价)

▲ 微信扫描二维码购买更优惠

腊梅凤鹅



丹阳肴肉



五香枸杞驴肉



溧阳扎肝



产地直销文山三七

三七曾被明代著名的药学家李时珍称为“金不换”。文山是三七的主产地，生产栽培三七已有近500年的历史。位于云贵高原东南部的文山，满足了三七生长所需的低纬度、高海拔、光照、湿度、温度、土壤酸碱度等一系列苛刻条件。本次活动推出的三七，是文山产地直销，甄选三七中的精品，不抛光、不打蜡、不染色，头头保真，是货真价实的好三七。而且现场打粉，品质看得见。



地址：南京玄武区洪武北路55号1812室

组合价 115元 (1袋2斤香肠+1袋400克香肚)

莱阳梨膏家庭装



规格:260克×4

宁夏枸杞



45元/斤

阿克苏纸皮核桃



32元/斤

山西临猗红富士



59元/约10斤

第二批快报定制南粳新米



南京主城部分地区
免费送货上门

莱阳梨膏单盒装



规格:260克

野生黑枸杞



158元/100克

宿迁洋槐蜜



35元/斤

正宗赣南脐橙



79元/10斤

快报定制南粳米是从南京六合区采购的新米，稻种选用江苏省农科院培育的一年生“南粳系列”9108，而且定制的大米在加工中力求营养成分不流失，坚决不抛光。米粒晶莹玉润，煮出来软糯细腻，油润爽滑，满堂飘香间还带有独特的清香。吃起来富有弹性、不粘牙，饭冷而不硬。

订购电话:025-96060/84783555

南京主城部分地区免费送货上门

广告