



年底理财迎最佳窗口

2017年的尾巴，银行理财产品收益率又涨了。记者日前在部分中小银行看到，一些专门针对新客理财产品的年化收益率突破5.5%，这已经是年内的高点。

年末效应推高收益预期

记者从某城商行了解到，该行一款通过直销银行购买的新客126天理财产品年化收益率达5.5%，认购起点仅5万元。另外，某全国性股份制银行给出的预期达5.60%，高净值新老客户均可购买，其中，新客户最多可以买200万元，老客户最多可以买100万元。走访发现，“5%”以上产品的选择空间较多，特别是中小银行普遍能给到高收益预期。

2017年，银行理财预期收益率一直处在小幅上升的阶段。先是上半年陆续破“5”，半年后虽然有个别产品收益率出现小幅度下调，但仍不改年末走高的趋势。有理财产品经理告诉记者，每到了年末，市场流动性都会紧张起来，一方面银行面临一定的考核压力，另一方面，年底居民和企业资金需求加大。因此，在年末效应的

影响下，理财产品预期收益率也有一定的上涨，这也是每年理财的最佳窗口。

买90天，还是买半年？

在收益率走高的情况下，理财产品期限的选择也需要投资者结合自身资金使用情况进行搭配。如果现在购买90天的话，那么，整个资金到春节后才能“解冻”；如果购买半年期，或者更长时期的话，锁定了一定的收益预期，但明年春节前，银行理财可能还有一波收益率走高的可能。

市场人士表示，年底选择理财产品，一定要选对“正规军”，确保资金安全，避免高风险投资行为；还要控制好心态，尽管银行理财产品收益率普遍走高，但各家银行之间的收益预期差别也很常见，不要盲目追高。从实际购买过程看，一些中小银行理财产品的份额往往遭遇“秒杀”，投资者需谨慎对待。建议短中长期理财产品搭配购买，既可以避开理财产品5-10天的募集期造成资金站岗问题，又能灵活调度使用。此外，闲置资金仍可以购买货币型基金产品。

现代快报/ZAKER南京记者 吴双 郭韵

江苏中行送金融服务进校园

12月19日下午，由人行南京分行、江苏省银监局、江苏省教育厅、共青团江苏省委、江苏金融团工委、中国银行江苏省分行、全省20余所高校联合举办的“担当社会责任、助力信用启航”金融服务进校园活动启动仪式在东南大学举行。人行南京分行副行长贾拓、江苏银监局副局长丁灿、江苏省教育厅副巡视员张建明、共青团江苏省委高校工作部副部长卜路、江苏金融团工委常务副书记张秀娟、中国银行江苏省分行行长王兵、江苏20余所高校相关负责人及大学生代表共计400余人参加了活动。

贾拓表示，社会诚信是社会经济健康运行的基石，是和谐社会的基石，人民银行作为征信行业主管部门，致力于与社会各界开展合作，深入推进社会信用体系建设，广泛开展信用知识宣传教育。此次推动金融知识和诚信文化在校园的广泛传播，就是要让更多的大学生了解和接触金融，关注和珍爱信用，引领和带动懂信用、讲信用、守信用的良好风尚。

丁灿也表示，我省由各地市金融团工委牵头，各大高校通力合作，送金融知识进校园系列活动已全面开展、深入推进，广受社会好评，此次“信用启航”活动是今年最大规模的送金融知识进校园活动，是金融人迎接新时代的主动作为，履行新使命的实际举措。

张建明在谈及全国各地校园网贷风险事件频发时表示，这些事件暴露出部分学生缺乏信用知识、安全意识，法律意

识薄弱。近期，省教育厅联合银监局等部门在全省开展“送金融知识进校园”活动，推动银行业金融机构与校园建立对口定点合作机制。通过政府、企业、高校和全社会的共同努力，促进高校学生进一步养成良好的消费习惯、提升大学生的金融素养，帮助他们树立科学的金融消费观，增强他们的自我保护意识、提高防范不法侵害的能力。

东南大学总会计师丁辉表示，在当前社会存在校园信贷乱象之际，金融服务进校园活动的开展非常及时，东南大学将以本次信用启航活动为契机，加大校园金融知识普及力度，将理性消费、防范风险的金融安全意识融入学校人才培养体系，提升学生防范金融风险的意识和能力，真正为社会培养全方位人才。

作为参与“信用启航”活动的金融机构，中国银行江苏省分行行长王兵介绍说，江苏中行坚持把金融诚信教育作为高校服务的重点，将陆续通过金融知识进校园、贴心服务到身边的形式，对高校学子广泛普及金融知识；通过金融警示案例，帮助学子们树立正确的价值观、消费观、信用意识及风险防范意识。

目前，江苏中行已针对高校学子设计了合理消费需求的正规金融解决方案，并配置了专业高效的金融服务团队，在信用卡产品、中银消费产品等方面均给予高校学子最优惠的政策，满足学生在求学期间的消费需求，引导学生打造良好的信用生涯。未来江苏中行将继续



围绕普及高校学子金融知识、树立风险防范及理性消费意识等方面持续投入和深耕细作，帮助大学生规划好信用人生，助力信用启航。

活动现场，主办单位精心准备了金融知识动画宣传片，并现场与同学们就防诈骗等金融常识进行互动问答。南京大学及东南大学的同学就“杜绝校园贷悲剧的发生关键在于对大学生的教育还是对网络借贷的管理”进行了激烈辩论，别开生面的金融教育形式让人耳目一新，也让同学们对珍视信用、建立人生信用名片方面有了更深层次的认识。

现代快报/ZAKER南京记者 李喆

践行社会责任，南京银行一直在路上

他们有明亮的双眼，却拒绝和他人对视；他们能正常发出声音，却不与他人交流；他们执着地沉浸在自己的世界里，也被称为“星星的孩子”，他们就是自闭症儿童。为了打开他们心灵的窗户，为了

增强社会对自闭症儿童的关注，帮助他们接触人群，融入社会，近期，南京银行南京分行广州路支行走进了“南京星星家园”儿童康复中心，开展了关爱自闭症儿童的公益活动。

活动当天，支行员工带领“星星家园”的孩子们来到了南京海底世界，让他们接触新奇的海洋动物。对于自闭症儿童来说，与动物打交道要比和人交往容易得多，这些特殊的医生往往能打开孩子们的心灵之窗。可爱的孩子们手举着支行员工们带来的风车玩具，在神奇的海洋世界里遨游。虽然我们无法知道他们脑海中呈现的景

象，但是即使孩子们不太会表达，大自然的神奇也让笑容在他们的小脸上绽放。孩子们对一切都表现出新鲜与好奇，尤其是来到南极馆时，小朋友们被企鹅排队走路的可爱姿态所吸引，纷纷在企鹅模型前拍照留影，流连忘返。

活动给孩子们带来了开心与快乐的一天，“星星家园”的老师和家长们向支行员工们表达了真挚的感谢。关爱与帮助自闭症儿童等社会群体是南京银行践行社会责任的有力行动。责任金融、和谐共赢，我们会将这份责任与温暖传递下去。让“星星的孩子”不孤单。

通讯员 赵欣



中国长城资产与新投能源
签订全面战略合作协议

12月15日下午，中国长城资产管理股份有限公司江苏省分公司与新疆新投能源开发有限责任公司在南京玄武饭店举行了签约仪式。双方围绕江苏地区的不良资产处置、综合金融、资金运营、客户资源共享等方面达成全面战略合作协议，并建立紧密合作关系。中国长城资产江苏省分公司总经理申希国、新疆新投能源开发公司董事长丛培振在签约仪式上致辞，中国长城资产江苏省分公司副总经理朱进、新疆新投能源开发公司常务副总经理于万栋代表双方签约。

双方表示，将本着“政策导向、市场运作、共赢发展”的原则，充分发挥各自优势，服务供给侧结构性改革，共同推进江苏地区的不良资产处置运作，并在综合金融服务、投资投行和资金运营等方面鼎力合作，全力服务江苏的产业转型升级和战略新兴产业。长城资产将充分发挥自身在不良资产收购管理、并购重组等方面的专业优势和“全金融牌照”的综合金融服务功能，新投能源将依托自身雄厚的资金实力、丰富的客户资源、强大的资产管理团队以及在能源投资领域的优势，通过强强联合、共赢合作，为“化解金融风险，优化资源配置，服务实体经济”作出应有的贡献。

中国长城资产管理股份有限公司是国务院批准设立的我国“四大金融资产管理公司”之一，是财政部控股的中央金融机构和全牌照的现代金融控股集团，旗下拥有遍布全国30个省市、自治区和香港特别行政区的32家省级分公司，以及银行、证券、保险、信托、基金、租赁等“全牌照”的金融子公司。江苏省分公司是集团的“一类”分公司，也是中国长城资产在江苏的唯一全权代表机构，可以为企业提供“一站式、个性化、全生命周期”的综合金融服务。

新疆新投能源开发有限责任公司作为新疆国资委下属的大型国有企业，一直秉承扎根新疆、立足内地、放眼全球的发展理念，坚持以推进“一带一路”能源战略为己任，致力于做国家“一带一路”能源战略的坚实推动者，全力打造新疆资源嫁接的第一平台。经过多年的发展，新投能源已经成为业务涵盖能源、化工、矿石等多领域，集贸易、金融、资产、产业投资于一体的综合性能源化工企业。

现代快报/ZAKER南京记者 李喆

“金融”跨界“体育”
中信银行“菁英跑”十城开赛

12月17日，在南京眼奥林匹克博物馆广场，全程10公里的“2017年中信银行30周年庆暨十城菁英跑”南京站鸣枪开赛。与此同时，中信银行南京分行全辖联动，3000多名选手集结辖内分行所在城市，一场充满活力的十城“菁英跑”同步开跑。

今年以来，中信银行南京分行行长陆金根提出，该行紧紧围绕“把握趋势、传承创新、转型发展、续写新篇”的指导思想，着力为江苏实体经济提供“不止于银行、不止于金融，还有实业”的全景融资服务，而此次“菁英跑”的“金融+体育”跨界之举正是该行经营思路的升华。

参加此次“菁英跑”的选手既有客户、员工还有长跑爱好者，中信银行组织“菁英跑”的初衷不只是为了增加客户粘性，更是中信银行全景融资服务的价值体现。”中信银行南京分行副行长王志军介绍说，“创新”是根植于中信银行文化的基因，是推动银行持续快速发展的强大动力。今年正值中信银行成立30周年，“菁英跑”彰显的挑战自我、超越极限、勇往直前、永不放弃的体育精神十分契合中信银行倡导的经营理念，中信银行也正在不断推出充满青春活力的金融服务改变社会生活。以该行推出的“菁英卡”为例，该卡将传统金融与互联网结合，将金融服务场景化，嫁接了一些时下深受年轻人喜爱的理财产品，同时跨界合作了爱奇艺、当当读书、悦跑圈运动APP、ENJOY 美食 APP 这四大互联网产品，联合为年轻人提供强大的增值权益，打造无死角的“菁英”生活。

通讯员 程迟