

# 网红灯泡糖塞嘴里？不是玩酷是玩命！

医生表示会窒息，孩子卡住更危险

## 尝试有风险

冬天不要用舌头舔铁杆、不要把灯泡放进嘴里……尽管这些事看起来匪夷所思，但是总有人作死尝试。此前，热播剧《急诊科医生》中，就有患者因灯泡卡在嘴里而就医的情节。而近日，一张男子被灯泡形状的棒棒糖卡住的照片走红网络。现代快报记者调查后发现，这款1:1大小的灯泡糖在淘宝上卖得火热，有的店铺月销高达2629笔。医生表示，如果灯泡糖卡在嘴里，可能会导致人窒息。

现代快报/ZAKER南京见习记者 耿朴凡

## 网红

### 灯泡糖买家秀走红，月销高达2629笔

在走红微博的买家秀照片中，一名男子口含灯泡糖，坐在地铁车厢里。从照片看来，该男子的嘴巴已经被灯泡糖塞满，看起来面部关节十分僵硬，买家还配文“真的是拔不出来了”。不少网友纷纷留言“这个好玩”“想买”“我也想尝试”，有的微博博主还设置了灯泡糖抽奖。一时之间，这款灯泡糖成了“网红”。

圣诞节即将到来，作为一款恶搞礼物，走红的灯泡糖在淘宝上卖得十分火热。现代快报记者检索后发现，很多店铺都在销售这款1:1大小的灯泡糖，有的月销甚至达到了2629笔。记者随机点开一家月销为615笔的店铺，客服表示，这款灯泡糖正在

预售期，圣诞节前将陆续发货，已经有很多买家付款购买。“除了淘宝店，我们还有线下实体店，也有很多人购买。”

在灯泡糖的介绍区域，不少卖家都打上“1:1定制”的字样，即和正常电灯泡大小基本一致，直径约6厘米，长度约10厘米。记者注意到，卖家们还特地放上将灯泡糖塞进嘴巴里的买家秀，有的甚至直接贴上食用方法，让买家尝试将整个灯泡糖塞进嘴里。有买家表示，自己就是被微博上走红的买家秀吸引，才前来购买的。当记者询问客服，将灯泡糖塞入嘴巴是否存在危险时，客服表示，如果嘴巴小可能会拔不出来，但是不会有什么危险。



很多淘宝店里都有灯泡糖(左)与真灯泡的比较图



某店卖家秀：将灯泡糖整个塞进了嘴巴里

## 提醒

### 塞进嘴容易拔出来难，专家称或导致窒息

把灯泡糖塞进嘴里真的没事吗？为什么明明能塞进嘴巴里却又会取不出来呢？对此，现代快报记者采访了南京明基医院口腔科主任医师金和。

金和告诉记者，根据人体口腔的结构，人的嘴巴正常张口度约为三横指，即3.5—4厘米之间，而灯泡糖的直径约为6厘米，超过了这个范围，“即便勉强塞进去，也会阻碍到颞下颌关节的滑动。”什么是颞下颌关节？金和表示，它能在肌肉作用下产生咀嚼、吞咽等重要活动。“勉强进入的灯泡糖，会撑满口腔。正常情况下，我们的嘴巴是张闭口交替的，因而肌肉会在灯泡糖进入后，产生反应性收缩，这样灯泡糖就难以取出了。”

有网友认为，灯泡糖卡在嘴里并不会太大危险，实在取不出也可以等糖果融化。对此，金和表示，灯泡糖一旦卡住，将十分危险。一方面，卡在嘴里的灯泡糖会占满口腔，造成气道阻塞，影响患者吞咽、正常呼吸，有窒息危

险；另一方面，即使等糖果正常融化，长时间的张口也会给关节带来损伤。“如果是小孩子被灯泡糖卡住，情况将更加危险。”

金和建议，类似棒棒糖等食品直径，应该在人正常张口度范围内，即直径小于4厘米。一旦超过这个范围，卖家应该提醒消费者，不要将食物整个塞进嘴里。“很多消费者会有从众心理，卖家应该做好引导。”同时，消费者自身也要注意安全，不要尝试将此类食物整个放入嘴巴里。

# 给娃买爬爬垫，一定要看清3C标志

明年12月起将强制认证，没有认证的存在有毒物质超标风险

## 购买需谨慎

有孩子的家庭基本都有儿童爬行地垫。地垫防水防潮、材质软，如果孩子摔倒，能起到防护作用。但重金属迁移、甲酰胺含量超标、小零件容易导致儿童窒息等质量问题，也牵扯着家长的心。12月18日，现代快报记者了解到，针对“爬爬垫”类玩具产品，国家认监委规定，自2018年12月1日起，未获得3C认证将不得出厂销售！

现代快报/ZAKER南京记者 徐岑/文 徐洋/摄



▲超市内卖的地垫产品货架  
▶有的地垫包装上已经有3C认证标志

## 规定 爬行垫将强制认证

近年来，市场上有很多婴童“爬爬垫”“爬行垫”“游戏垫”等垫类产品，卖得很火，但质量良莠不齐。为了保障儿童产品质量安全，日前，国家认监委对“爬爬垫”类产品的3C认证范围及认证要求做了明确规定。

只要产品或产品包装、产品说明书上明确标明属于“爬爬垫”类产品，或者产品明示执行GB6675相关标准且适用于婴童爬行玩耍的各种垫类产品，都要进行玩具产品3C认证。

还有一种地垫，虽然没有明确表明属于“爬爬垫”，但是适用年龄在14岁及以下，供婴童玩耍和爬行的，也符合相关玩具产品3C认证实施规则要求。

国家认监委规定，自公告发布之日起，相关生产企业就要按玩具产品相关“3C”认证实施认证，并于2018年11月30日前完成认证。自2018年12月1日起，上述产品未获得3C认证的，不得出厂、销售、进口或者在其他经营性活动中使用。

## 探访 半数儿童爬行垫没认证

12月18日，现代快报记者也到南京大型超市以及大市场进行了探访。关于“爬爬垫”类产

品，目前主要以拼图地垫为主，也有部分印有卡通图案，或看图识字字母等图案的整体式地垫。根据材质、品牌的不同，价格从几十元到几百元不等。比如，同等规格大小的地垫，PE材质的卖78元，EVA材质的卖25元左右。

现代快报记者查看了8种不同类型的儿童爬行垫，其中4种已经有3C认证，占了一半。一款明德拼图地垫，产品说明附上了产品认证书，并标明了使用注意事项、安装说明以及警告提醒。

部分爬行垫则打上了“环保”“健康”“防摔”“防水”等标签，同时说明，有轻微塑胶味，对人体无害，可以通风去除。而少数爬行垫连产品说明都没有，一打开就是浓浓的刺鼻塑料味道。

## 抽查 甲酰胺超标让人担忧

针对地垫的问题，江苏省质监局2015年曾做过风险监测，100多款儿童地垫中，28批次拼接地垫的甲酰胺含量超出了限量值。2016年，江苏省质监局再次对市场在售的128批次热销的儿童地垫做监测，其中38个拼接式地垫甲酰胺超标。而今年1月份，南京市消协针对儿童地垫进行比较试验，其中也有4批次甲酰胺超标。

什么是甲酰胺？现代快报记者了解到，这种物质常被用做还原剂和工业化学品，被欧盟化学

品管理局分类为具有生殖毒性的物质。在泡沫塑料制品中使用甲酰胺，能够使塑料发泡。甲酰胺进入动物体内，会降低它的生殖能力和幼仔的存活率，对儿童的伤害是不可逆转的。

此外，在南京市消协的比较试验中，还有4个批次的儿童拼接地垫曾被发现“钡”元素的迁移有检出。钡及其化合物可由呼吸道、消化道及受损的皮肤进入体内，如果钡中毒，早期表现为胃肠刺激症状，以后也可能产生麻痹。

## 提醒 认准3C，挑无味色淡的

3C认证后，会对儿童爬行垫的质量提升有帮助吗？

质监部门介绍，3C认证是强制性产品认证制度的简称，这意味着，2018年12月1日起，市场上销售的所有儿童爬行垫都应该符合国家标准，并经过认证机构认证。

质监部门也提醒，家长们今后购买儿童爬行垫要认准3C认证。如果怀疑3C认证是假的，可以到“中国国家认证认可监督管理委员会”网站进行查询。

此外，选购儿童爬行垫时，可以打开包装闻一闻，如果有比较严重的刺激性气味，尽量不要买。部分儿童爬行垫颜色过于鲜艳，使用的颜料、油墨往往较多，可迁移元素的含量超标可能性更高，也要谨慎购买。