

# 太阳公公孵小鸡，小姑娘脑洞真大

童话·童画大赛报名快截止了，快来加入秀一秀你的实力



太空里的星球伸出两只手回收宇宙垃圾、太阳公公可以孵出小鸡……在南京市夫子庙小学，孩子们的想象力一再突破天际！现在，“夫子庙小学战队”火速集结，加入“卫岗杯”江苏首届童话·童画大赛，几百份实力超强的作品已经上传。报名就快截止，如果你也想展露实力，赶紧加入我们吧！

实习生 张婧怡  
现代快报/ZAKER南京记者 郝多 文/摄



## 太阳公公孵小鸡？小姑娘的想象力很有爱

夫子庙小学二年级的张紫彤，是个脑洞超大的小女生，这次她画了一个太阳公公孵小鸡的故事。

一天，一只狐狸在草地上捡到7只鸡蛋，纠结是煮着吃还是等小鸡孵出来再吃，最终，嘴馋的狐狸决定等小鸡孵出来做红烧鸡吃，可不会孵蛋怎么办？他决定让太阳公公帮忙。借着太阳的光

热，小鸡还真孵出来了，但狐狸又改主意了，“小鸡实在太可爱，不舍得吃。”张紫彤给这个童话故事安排了最最令人意外的结局。

被问到为什么太阳公公可以孵小鸡，张紫彤想了想说：“鸡妈妈就是用自己暖和的身体孵出小鸡的，太阳公公照射的阳光也是暖暖的，所以我就想象太

阳公公也能孵出小鸡。”听了张紫彤的回答，她的语文老师也笑了起来：“她想象力特别丰富。”

张紫彤的同班同学沈有龙也有一幅超牛的画作，“画的是太空历险记。”沈有龙说，他一直对太空非常感兴趣，很多画画的是太空，“我长大了也想去太空看看。”

## 让想象插上翅膀，夫子庙小学举办童话节

夫子庙小学一年级年级组长丁瑾是一位语文老师，她说，一年级孩子在文字方面还不够成熟，不能最大程度地开发他们的想象力。不过，丁老师有自己的小妙招，“上课的时候让孩子从生活着手，让他去想象，去拓展。比如上《秋天》这节课时，会让孩子站起来看看窗外校园的秋景，让他们讲一讲，从哪些事物可以感

受到秋天来了。很多孩子会从落叶、气候的变化等来描绘秋天，这不仅提升他们的观察力，也提升了他们的表达能力。”

丁老师告诉现代快报记者，学校非常重视孩子想象力的开发，比如举办童话节活动，安排阅读课等，“阅读课会在图书馆进行，一、二年级以阅读绘本为主。阅读书本的同时，我们会将各类学科

结合起来，比如语文和美术。在学习《四季》这篇文章时，我们会让孩子画出自己喜欢的季节，这让孩子有了更多施展的空间，同时也开发了他们的想象力。”

夫子庙小学教导处王主任说，学校之所以在一年级开展童话节，就是为了丰富孩子的想象力，“孩子们在童话中学习，也在学习中插上想象的翅膀。”

## 省特级教师：想象是现实生活的一种折射

宋非，江苏省特级教师，南京市小学语文品牌教师教学研究中心组成员。在宋非看来，想象其实是基于现实生活的一种折射。如何打开孩子的脑洞？宋非有锦囊妙计。“首先，以现实为基础，学会从生活中寻找熟悉的材料。”宋非说，童话故事引人入胜，不仅是因为形象生动，更重

要的是故事本身常给人以启发。如安徒生的《丑小鸭》，说明了只有历经磨难，丑小鸭才能变白天鹅。而童话世界里的白雪公主、灰姑娘、大灰狼等都可以在现实中找到，因此，现实是童话的基础。

“其次，要合理想象。”宋非解释，想象要基于现实，不是狂想、妄想。而想象

越大胆越奇特，越有新意就越好。最后，要把故事中的角色拟人化，“把没有生命的东西写成像人一样有生命、有感情、有思想，会说、会唱、会跳，这种表现手法就是拟人。童话中有了拟人，才会让人觉得亲近、生动、有趣，从而使深刻、抽象的主题变得浅显易懂和具体。”

咨询通道

活动的最终解释权归主办方所有，咨询电话：025-96060。参赛选手们如有问题，也可加入咨询QQ群：629067392。



卫岗邀你参加  
童HUA大赛

## 南京银行成功发行银行间市场首单商业地产资产证券化项目



2017年三季度末，由南京银行担任主承销商为南京某国际集团有限公司以公开发行方式成功发行20亿元资产支持票据，该项目落地于南京分行。本次资产支持票据的成功发行，标志着银行间市场全国首单商业地产资产证券化项目的正式落地，同时也标志着南京银行在银行间债券市场取得的又一重大突破。

助力南京本地企业，试水商业地产资产证券化

近年来，随着我国产业结构的不断改善，消费转型升级需求

旺盛，商业地产发展迅猛，存量持续攀升，过去单一地靠间接融资，即靠银行贷款来支持商业地产开发的模式已不可持续。盘活存量、拓宽融资渠道、优化资产结构成为当前商业地产面对的重要课题。而商业地产资产支持票据，即以物业资产为抵押，以相关物业资产未来收入为偿债本息来源的资产支持证券产品，恰当地满足了地产开发商的上述需求。

本次项目发行的主体某国际集团是南京分行优质客户。目前在苏、沪、皖、陕、滇等地开设30家连锁百货店，9家高端商务酒店，

全国直接运营管理的建筑面积达360万平方米。本次产品票面利率远低于市场同期限同级别债券，降低了企业融资成本，扩大了融资渠道，改善了债务结构。

积极创新进取，不断提升南京银行的品牌形象

南京银行是较早取得银行间债券市场非金融企业债务融资工具主承销业务资格的机构之一，更有一支债券承销业务经验丰富、年轻充满朝气的投资银行业务专业团队，品牌优势突出。由于交易商协会推出资产支持票据的时间不久，市场

成功案例很少，特别是引入双SPV结构的商业地产类资产支持票据项目，更是无章可循。南京银行担任此次资产支持票据的主承销商在项目推进过程中克服了诸多困难，在较短时间内完成注册工作并成功发行，获得了监管机构、某国际集团和各中介机构的高度认可。

南京银行将把本次资产支持票据注册发行过程中积累的宝贵经验推广到其他商业地产资产证券化项目中去。与此同时，南京银行将不断创新进取，更好地支持南京本土企业的发展，不断提升南京银行品牌形象。通讯员 李喆

### 报名流程

#### ■报名方法

报名截止时间：12月15日

投票截止时间：12月18日

每名参赛者须注册并登录ZAKER账号才可报名，每个账号限报名一次。（扫码下载（登录）ZAKER客户端，定位到南京，进入南京本地Tab页面报名）

参赛者需如实填写报名相关个人信息，并上传个人参赛作品（文图均可），生成个人作品页面分享，邀请好友投票。



扫码下载  
(登录)ZAKER  
客户端报名

#### ■参赛须知

报名时需确认报名信息准确无误，报名成功后信息不可修改。

如果报名信息有错误、遗漏、重复报名、内容违反报名规则甚至出现侵犯他人名誉、著作权或其他违法行为，活动主办方将有权取消报名者比赛资格甚至追究法律责任。

活动的最终解释权归主办方所有，咨询电话：025-96060。参赛选手们如有问题，也可加入咨询QQ群：629067392。

#### ■大赛分组

幼儿组、小学一二年级组、小学三四年级组、小学五六年级组、成人组

#### ■作品要求

原创童画、童话，题材不限，形式不限（诗歌除外），主题鲜明，活泼健康，能够表达生活中的真善美。幼儿组作品以图为宜，也可根据童画配文，200字以内，评审时可作为加分项；其他组作品以文字为主，也可以配童画，评审时可作为加分项。小学一二年级组不少于200字，小学三四年级组不少于400字，小学五六年级组不少于600字，成人组不少于800字。

#### ■比赛阶段

评选阶段：12月19日-12月30日

结合网络投票，特邀教育专家、老师分组评选。

规则如下：5个组别，每个组别网络投票前20名进入复赛，评委从剩余选手中每个组别选出40人进入复赛，共计300人进入复赛。在300位入围选手中，评出初赛一、二、三等奖，一等奖50人（每个组别10人）、二等奖100人（每个组别20人），三等奖150人（每个组别30人），另外评出优秀奖和优秀组织奖若干。

复赛阶段：2018年1月1日-1月30日

总决赛及颁奖：2月初（寒假期间）