

# 总书记买香包还夸“真旺”的地方原来有这么多故事



12月12日至13日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在江苏徐州考察。

在贾汪区潘安湖神农码头，总书记夸赞贾汪转型实践做得好，现在是“真旺”了。把采煤塌陷区的大小水洼连在一起，改造成湿地公园，给后人留下一片青山绿水。

总书记夸赞的背后，是煤城生态修复蝶变的故事。

现代快报记者 王冬艳/文 顾炜/摄



采煤塌陷区变湿地公园，当地居民朱雪宁成为一名“船娘”

## “船娘”成家乡“代言人”

12月12日下午，看完了潘安湖，习近平总书记走进了湖畔的马庄村。在马庄村，看到村民制作的特色香包，习近平连连称赞。80岁的村民王秀英递上自己制作的中药香包，习近平总书记坚持付30元购买了一个。

占地近53平方公里的潘安湖湿地公园，湖光旖旎，四季美景不同，吸引着全国各地的游客。旅游的旺盛，也带动了徐州特色香包等手工艺品的销售。

“现在这里的人气很旺。”潘安湖的“船娘”朱雪宁告诉现代快报记者，虽然是冬季，但是游客的热情仍然不减。朱雪宁也是现代快报报道《“船娘”的转身与煤城徐州的涅槃》里的主人公。

2017年8月8日，现代快报报道了徐州贾汪的生态之变。矿工家的女儿转身变成“船娘”，90后姑娘朱雪宁讲述家乡的变化：从原来环境恶劣的塌陷区，到如今的绿水青山，然后再收获金山银山。

报道之后，8月18日，朱雪宁与记者一起，在湖南卫视《天天向上》综艺节目中分享徐州贾汪绿色发展的奇迹。8月19日，朱雪宁又与记者一起出镜央视《焦点访谈》，讲述家乡的绿色发展。

四个月来，朱雪宁已经成为了潘安湖湿地公园的“代言人”。

“上个星期，我在游船上讲解的时候，被一位徐州的游客认了出来。他问我是否是上过电视的那位‘船娘’吗，我回答说是，欢迎来潘安湖。”虽然不是“明星”，但朱雪宁以一个普通“船娘”的身份，成为家乡的“代言人”，这让她感到特别自豪。

## 昔日煤城的生态之殇

不过，几年前，百年煤城贾汪还是另外一副模样。煤矿关闭之前，煤烟滚滚，灰尘满天，塌陷区坑坑洼洼，破败荒芜。

从小在贾汪长大，在朱雪宁的印象里，晴天一身土，雨天一身泥，白天穿一件白衬衫出门，晚上就变成黑的。朱雪宁的祖辈和父辈都是矿工，爷爷在矿区采了一辈子的煤，到晚年，得了尘肺病。爸爸年轻的时候就接了爷爷的班，成了一名煤矿工人。朱雪宁是爷爷奶奶带大的，她从小就听爷爷讲，挖矿要下到地下七八百米，那里狭窄、潮湿，工作环境恶劣。



航拍潘安湖湿地公园



扫码看一位“船娘”的生活之变

徐州贾汪有着130多年的采煤历史，上个世纪90年代达到了鼎盛时期。贾汪的煤炭运往全国各地，它在为经济建设做出重要贡献的同时，也因过度开采，造成地面下沉、房屋开裂，生态环境恶化，受采煤影响的塌陷土地有13万多亩。

由于产业结构高度单一，环境污染严重，高新技术和新兴产业项目难以落地，贾汪失业人员剧增，财政极端困难，社会保障压力巨大。像朱雪宁一样的女孩子的高中毕业后，大多选择外出打工。

## 塌陷地变身湿地公园

2011年，贾汪被列为全国第三批资源枯竭城市。贾汪区国土资源局耕保科科长王晓侠告诉记者，在江苏省和徐州市的支持下，贾汪提出“打造绿色贾汪，建设生态家园”，对全区境内13.23万亩的“地球伤疤”进行复垦，实施生态再造工程。与此同时，荒山开发、河道绿化等工程同步实施。

把大大小小的水洼连成片，改造成湿地公园。现在，贾汪已治理塌陷地7万余亩，先后在低洼塌陷地建成潘安湖湿地公

园、五号井矿工广场、月亮湖田园大世界等一批生态修复项目。境内举目皆景，湖泊众多，昔日的煤城变身美丽水乡。

徐州贾汪的治理模式，也成为全国资源枯竭城市生态修复的范本。

像朱雪宁一样，在潘安湖上摇船的“船娘”，还有七八名，她们大多是附近的村民，经过培训上岗。

## 生态贾汪“真旺”了

环境的改变，从旅游业上最能体现出来。来自贾汪旅游发展促进中心的数据证实了这一点：2016年，来贾汪旅游人数560.58万人次，旅游综合收入16.82亿元，同比增长44.5%；2017年上半年，来贾汪游客约412万人次，旅游综合收入10.07亿，同比增长19.7%。

用人工的方法，补救了另一次人工的失误。转型成功的贾汪，不仅旅游业兴旺，而且增强了城市的竞争力。

当地的老百姓只要说起家乡的变化，言语中都是满满的自豪和幸福。“从心底里感觉，我们过上了以前向往的生活。”朱雪宁说。

# 紫金山酒有奖征集广告语评选揭晓

广告

## 一等奖:(共1名,空缺)

## 二等奖:(共4名,各奖2000元)

- 1、龙脉承千年，经典紫金山。  
作者:马骏  
地址:北京市大兴区北兴路星光影视园  
2、虎踞龙盘，唯我独“樽”——紫金山酒  
作者:杨美英  
地址:合肥市新站区大别山路康城水云间  
3、我是南京人，我爱紫金山  
作者:赵中亚  
地址:江苏省淮安市淮海西路240号  
4、一壶紫金山酒，一缕金陵乡愁  
作者:赵文博  
地址:黑龙江省富锦市第三中学

## 三等奖:(共8名,各奖1000元)

- 1、两座紫金山，千年文化史  
作者:董凌  
地址:南京市中央路200号威斯汀大酒店  
2、金陵文脉，帝王基因  
作者:陈家平  
地址:南京市秦淮区徐家巷

## 3、江南又逢君，把酒紫金山

- 作者:朱来君  
地址:上海市泰和西路3463弄  
邮编:201906  
4、滚滚长江水，绵绵紫金山  
作者:胡修红  
地址:江苏省泗阳县洋河中路福润嘉园  
5、紫气东来，金字招牌，山水同秀，酒中极品。  
作者:王旭  
地址:江苏省盐城市西环路宏图伟厦嘉园  
25-604  
6、天赋紫金山，地道南京酒！  
作者:朱洁民  
地址:江苏省无锡市滨湖区梁湖南苑  
7、沉淀千年岁月，酿造南京文化！——紫金山酒  
作者:李京勇  
地址:湖南省湘潭市杨家湾怡美园小区  
8、博爱南京城，酒仰紫金山  
作者:范雪梅  
单位:湖北省荆门石化新闻中心

## 优秀奖:(共100名,名单略,各奖精美礼品一份)

## 紫金山酒征集广告语评选说明

一、本次广告语征集活动自9月份以来，共收21623条广告语。其中有许多作者创作多幅作品。

二、作者区域分布在北京、上海、江苏、浙江、广东、广西、湖南等省市自治区。除西藏、新疆、宁夏、青海和港澳台等地区之外，均有作者参赛。

三、作品选取角度不同，或从龙虎文化、历史、地理文化、酿酒技术、南京文化、名人、健康等角度创作，彰显作者的高超的文化素养。

四、本次参赛选手写作手法也丰富多彩；或直抒胸臆，或借喻式，引经据典，特别是用对仗形式者居多，可谓百花齐放、精彩纷呈。

五、本次活动组成评选委员会，由广告主管部门、广告企业高管、诗人、传播学教授、新闻媒体、主办单位等人员组成。

六、从所有来稿中，初选出500条作品。再从500条作品中，选出100条作品，第三次评选从100条作品中选中二、三等奖，其余为优秀奖，优秀奖不足名额从二选中增补。

七、初选作品分发各评委时，已除去作品的个人信息(姓名、电话、地址)，以彰显评选的公正性。

八、因本次参赛作品，未达到主办单位要求，故一等奖空缺。空缺的一等奖奖金10000元，分别下放至二、三等奖中。现在共设二等奖4名(原2名，奖金4000元；现增至4名，奖金8000元)，三等奖8名(原2名，奖金2000元，现增至8名，奖金8000元)，优秀奖100名。

九、本公司将对参加本次应征的所有作者，发放一份纪念品，以示感谢。

十、本公司近期将联系获奖作者领奖。企划部联系电话:025-85983519。

江苏紫金山酒业有限公司  
2017年12月11日