

张驰有道

# 长安汽车“居大不易”

日前，长安汽车公布2017年11月份产销快报，长安汽车当月产销量双双下滑，月销量从7月开始连续5个月下滑。公告显示，11月份，长安汽车共销售26.75万辆，相比去年同期的29.42万辆，下降9.06%。

值得注意的是，从数据分析看，长安汽车同比下滑幅度有增大的趋势。数据显示，长安汽车1—9月份累计销量为205.82万辆，同比下滑6.3%，而1—11月累计销售258.88万辆，同比下滑7.04%，相比前九个月，同比下滑幅度拉大0.74个百分点。

此外，更为要紧的竞争形势是，今年11月，吉利扛起自主品牌大旗，长城紧随其后，长安汽车欲夺回“自主一哥”地位难度持续加大。面对此情此景，关于“第三次创业”，萦绕在长安人心头的恐怕是“焦虑”二字。

这不是没有佐证。在发布“香格里拉”计划的10月19日的会上，“考验”“十字路口”“生死存亡”等词屡被长安汽车高层提及，于是，这也成了窥见长安汽车破局关口之心态的最佳字眼。

如同履新不久的长安汽车董事长朱华荣所说，“未来三年将是长安汽车的‘生死存亡期’，也将是与合资品牌真正交锋的时候。”在朱华荣眼里，目前长安汽车无论在品牌力、经济效益以及市场表现等方面与世界一流车企还存在着一定的差距。

另一个事实是，长安汽车的“奶牛”长安福特今年以来也表现欠佳，导致集团上半年财报并不尽如人意。据长安汽车2017年上半年报，今年上半年长安汽车的营业收入为335.6亿元，同比下滑6.27%；归属上市公司股东的



制图 李荣荣

净利润为46.2亿元，同比下降15.9%。

尽管如此，长安汽车也有可圈可点的地方。如长安CS75销量为26456辆，长安CS35销量为17557辆，长安CS55虽受产能限制，但依旧保持在1.54万辆。长安CS15和CS95的销量分别为4530辆与1106辆，凌轩也斩获了1706辆。但轿车方面，销量依旧低迷，逸动系列和悦翔11月销量分别为6731辆和4988辆。

在这种情况下，新能源战略就成了撬动长安结构调整与产业升级的杠杆。10月19日，长安汽车发布新能源战略，宣布2025年将全面停止销售传统燃油车，实现全谱系产品电气化。除此以外，长安汽车还表示，2025年以前，将通过全产业链1000亿元的投入、调

动一万人的研发资源，构建开放共赢的产业生态圈，打造具备高品质的新能源汽车。

朱华荣说，长安汽车此番对于新能源的规划无疑是长安汽车“第三次创业”阶段的机遇，但更为重要的是这是一次前所未有的挑战，“长安汽车将乘着第三次创新创业的浪潮，不断推出更优秀的新能源汽车产品，坚定不移向世界一流汽车企业奋勇前进。”

这无疑传达了长安汽车高层方面的态度和决心，但一个企业不可能永远处在抛物线的顶端，而现在的状态是由过去决定的。创业不易，长安汽车亟欲跳出历史周期律，我们乐见其成。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

## 丰田加快推进“电动化”战略

毫无疑问，“电动化”如今已经成为汽车行业发展的大方向。事实上，不少车企早已意识到这个趋势，并已经开始加速推进电动化。

以丰田为例，长期以来，丰田积极致力于推进和普及包括油电混合动力车HEV、外插充电式混合动力车PHEV、电动车EV、氢燃料电池车FCEV在内的全方位“电动化”的环境技术。

数据显示，截至今年年初，丰田油电混合动力车HEV全球销量突破1000万辆。而在国内市场，卡罗拉双擎和雷凌双擎自2015年上市以来截至今年10月份累计销量已经达到15.5万辆。据丰田方面预计，这两款车2017年单年累计销量有望达到10万辆。此外，外插充电式混合动力车卡罗拉PHEV和雷凌PHEV的导入工作也正在紧锣密鼓地推进中。

据了解，在电动车EV方面，丰田寄希望于通过充分利用混合动力电动化积累的先进技术，制造出满足中国消费者需求的高性能电动车EV。日前，在接受记者采访时，大西弘致表示：“丰田计划2020年率先在中国市场导入丰田品牌的电动车EV。”

当下，电动车EV在中国市场的发展十分迅速，为了更好地应对市场的需要，丰田认为应该采取多方面而广泛的举措，积极探讨在一汽丰田、广汽丰田导入由合作伙伴一汽集团和广汽集团提供的电动车EV的可能性。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

鉴车

### 新蒙迪欧插电混动版：科技网联

新蒙迪欧插电混动版采用2.0L阿特金森循环发动机，最大净功率105kW/6000rpm，最大扭矩174.9N·m/4000rpm，配合eCVT电控无级变速器。

**鉴车：**长安福特中最近被炒得比较热的车型，非新蒙迪欧插电混动版莫属。该车提供EV Now、EV Auto、EV Later三种行驶模式供消费者选择。数据显示，整车综合工况油耗低至2.0L/100km。如果在城市里通勤，EV Now纯电动驱动模式成为首选，可以实现52公里近乎“零油耗”的纯电动续航里程；周末远游，可以通过EV later掌握油电切换的主动权。

### 宝沃BX7 TS：动感、智能

宝沃汽车BX7 TS、BX52018款在广州车展上市，其中BX7 TS共三个车型，售价区间为27.68万—32.68万。

**鉴车：**其主打卖点在于动感和智能。动感一个来自于外观更加运动，此外就是动力强劲。宝沃BX7 TS整车尺寸为4715×1923×1687mm，轴距2760mm。B-Link全知觉交互体验，延伸人的知觉体验，与车产生很强的互动体验。数据显示，BX7 TS搭载的2.0L涡轮增压直喷发动机拥有180kW最大功率及340N·m最大扭矩，配合爱信6速手自一体变速箱，可达到低至7.6L的百公里综合油耗。

### 上汽荣威RX3：智能、高效

日前，荣威RX3在南京区域上市。共推出1.3T和1.6L两个排量共7款车型，官方指导价8.98万—13.58万。

**鉴车：**RX3是荣威RX系列的全新紧凑级互联网SUV，最大的卖点是革新进化了现有互联网汽车，在很大程度上改善了消费者的出行方式。该车轴距为2625mm，搭载新一代高效蓝芯1.3T双喷涡轮增压发动机和NSE 1.6L新一代自然吸气发动机，分别匹配爱信全新第三代6AT变速箱和CVT无级变速箱，共配备了12项安全功能、可显示导航信息的3.5英寸行车辅助屏、主驾电动6向调节、领先的互联网汽车智能系统。

### 新普拉多、RAV4荣放：升级

日前，一汽丰田南京区域经理田树辉宣布：一汽丰田新PRADO普拉多、RAV4荣放双车在南京上市。

**鉴车：**两款新车的特点是相对老款均有所升级。据介绍，本次新PRADO普拉多共推出6个级别，后挂式备胎设计在新PRADO普拉多身上重新回归，多个级别可以选择，售价4.48万—63.68万元。同时，RAV4荣放在保留老款车型固有的优势的前提下，对产品序列进行了补充和升级，新推出RAV4荣放2.0L风尚X版、2.5L精英i版，并对2.5L全系车型搭载Toyota Safety Sense（智行安全—丰田规避碰撞辅助套装），两款车型售价分别为20.28万元和24.28万元。

### 新奥迪A6L：年轻动感

日前，2017奥迪东区A6L体验日在南京举行，年轻动感地展示了新车的新风格。

**鉴车：**新车前脸更加年轻化，雾灯经由玄色条状边框映衬使得视觉效果更加低矮，新增了多项智能服务。全新A6L 30FSI车型配备的是2.5L V6自然吸气发动机，其最大输出功率为204马力，峰值扭矩为250牛米。新款奥迪A6L传动系统与1.8TFSI发动机匹配的是7速双离合变速箱，与2.5L V6发动机匹配的是CVT变速箱，还搭载了拥有强大降噪功能的Bose音箱。

### 福特汽车环保奖：绿色公益

日前，福特汽车正式向为中国环保事业做出卓越贡献的环境保护公益组织颁发2017“福特汽车环保奖”。

**鉴车：**难得的是，该奖已经连续颁了17年，体现了企业履行社会责任、共创美好世界的愿景。自6月启动以来，组委会共收到超过120份参赛提案。经过激烈角逐和评委会的严格评审，最终11个环保机构从中脱颖而出，分别获得“年度环保公益组织大奖”和“年度环保公益组织先锋奖”，共被授予奖金人民币200万元。其中“北京市朝阳区永续全球环境研究所”被授予“年度环保公益组织大奖”，并获得人民币50万元奖金的资助。

## 树立中高级轿车新标杆 第八代凯美瑞订单火爆

颜值爆表、价格厚道、配置丰富，全新第八代凯美瑞所体现的价值振奋人心，绝非仅仅是中高级轿车消费群体的一个新选择。事实上，诞生于TNGA架构的全新第八代凯美瑞，是真正意义上的彻底换代，对丰田来说也是一款划时代的产品，是今年广州车展上备受关注的焦点车型。11月16日，广汽丰田全新第八代凯美瑞在广州上市，共三大系列九款车型，售价区间为17.98万—27.98万元。截至11月30日，全新第八代凯美瑞累计订单超过1.5万台，成为中高级车市场极具热度的车型之一。

通讯员 李琳



### 外形更时尚动感

一直以来，凯美瑞喜欢走大气沉稳路线，商务气息较为浓厚，而以“感性·灵动”为设计理念的全新第八代凯美瑞似乎有些“基因变异”，完全颠覆了以往中庸的风格，同级独特的双造型设计，充满力量感的运动腰线使整体看起来更具立体感。运动版的设计则有更大胆的突破，首次采用双色车身设计，第一眼就震撼心魂。

相比外观，全新第八代凯美瑞的内饰也是完全创新的版本。一般中高级车的中控设计会以横向T字型延伸为主，延长前排的视线，而第八代凯美瑞内饰做了非对称线条的设计，通过一条流畅顺延的曲线，整个中控呈现出一个优美的Y型，从副驾驶一侧延伸到车门的挡板，有效地扩大了驾驶员操控的视觉区域。

### 配置堪比豪华车

不止外观和内饰，全新第八代凯美瑞更出彩的部分还在于其科技感。据了解，其三屏联动系统是丰田首次配备于国内车型的高科技产品，包括10英寸彩色HUD平视显示系统、8英寸彩色中控触屏、7英寸仪表盘液晶屏。让驾驶者在视线内看到所有行车信息，更加安全。

不过，第八代凯美瑞对于安全的考虑远远不止这些，其Toyota Safety Sense智行安全（丰田规避碰撞辅助套装）能非常好的辅助驾驶者用车安全，比如其中的PCS预碰撞安全系统能使用毫米波雷达传感器和摄像机传感器，

检测前方的其他车辆或行人。如果系统判定可能发生碰撞，会对驾驶员发出警告；如果碰撞可能性大或不可避免，会自动激活制动器，在危险情况下，汽车会自动启用10个安全气囊，对乘客安全进行全方位的保障。

### 不同版本车型各具特色

为了更好地迎合越来越年轻化的受众，并且为了覆盖到更多细分市场，第八代凯美瑞有豪华版、运动版、双擎版三种不同车型，并提供2.0L/2.5L/2.5L混动三种动力供选择。其搭载的丰田最新2.5L Dynamic Force Engine发动机，热效率达到40%，最大功率为154kW，最大扭矩为250Nm，而百公里综合工况油耗仅为6.0L。而配合混动系统的发动机热效率更能达到41%，燃油经济性表现也非常出色，百公里综合工况油耗仅为4.1L。

其中，全新第八代凯美瑞豪华版车型共5款，豪华版车型家用、商用两相宜，适合各个年龄段的人使用；运动版车型外观设计上有很多年轻人喜欢的元素，比如炫酷动感的四炮筒式排气管，还有蜂窝网状凌厉进气格栅，而这在同级别中十分罕见；混合动力双擎版的一大卖点在于，燃油经济性更好的同时，开起来也动力澎湃，十分舒畅，对节能环保有较高意识的消费者可以选择这一款。

拥有35年品牌传承的凯美瑞，凭借不同以往的炫酷造型、驾驶乐趣和科技安全，将吸引更多用户，成为中高级轿车市场一道亮丽的风景线。