

南京年底前给31万共享单车上“牌照”

在全国尚属首例,到明年没上牌的共享单车不再允许上路

如今在南京的各个角落都能见到共享单车,南京到底有多少辆共享单车?12月8日,现代快报记者从南京市公安局车辆管理所获悉,为方便管理,今年年底前,南京将为31.7万辆共享单车上“牌照”,这在全国尚属首例。

通讯员 张致玲 见习记者 吕洁
现代快报/ZAKER南京记者 李娜

►工作人员给共享单车上牌
现代快报/ZAKER南京见习记者 吕洁 摄



12月8日上午,在南京中国普天科技园,一些工作人员正在为现场的几百辆摩拜单车粘贴“互联网租赁自行车警务识别二维码”(即共享单车号牌)。记者注意到,这张小小的号牌呈椭圆形,蓝色设计,上面有一张二维码和一行数字编码,底下标有“南京公安车管所”字样。工作人员撕开胶贴,一下就贴在了车座下方的支架上。号牌标识研究员张一鸣介绍,这款二维码号牌采用进口高强度户外膜制作,质地柔软、贴膜性强、便于弯曲、不易剥落,具有耐溶剂性能和较好的防水性。

这款二维码号牌都能做什么?南京市公安局车辆管理所查验科科长陈兴民解释,这个号牌就是共享单车的“身份证”。“号牌上的二维码、底下的序列号,

以及单车本身二维码序列号是相对应的,执勤民警只要登录车管所上牌系统,输入任何一个,都可以查询到这辆车主要负责人、联系方式、号牌、车辆类型、保险及违法情况等信息。”陈兴民说,只要是获得牌照的共享单车,企业都已经为其缴纳了人身意外险和第三者责任险等相应保险。这意味着,如果市民在骑行过程中发生了事故,或者对其他人或物造成了伤害,都可得到相应的保险赔偿。上牌后,如果有交通管理工作需要,或者发生事故要与单车公司负责人对接等,都会方便很多。据了解,这种为共享单车上牌形式,在全国还是首例。

现代快报记者在现场看到,正在上牌的车辆都是最新款的摩拜new lite。根

据相关规定,从今年8月起,南京已经暂停了共享单车的新增投放,为何还有新车呢?原来,为了适应新政相关规定,南京允许单车企业实行“以旧换新”。此次摩拜将在南京“置换”5万辆单车,成为南京首家获批“以旧换新”的共享企业。

南京市场上共有多少共享单车?陈兴民表示,此次南京共享单车应上牌的总数为31.7万辆,其中有16万辆ofo,11.5万辆摩拜单车,4.2万辆哈罗单车。此外,南京还有6.2万辆公共自行车也在等待上牌,到今年年底,南京将有37.9万辆共享自行车合法上路。不过,现代快报记者了解到,南京市场上的共享单车数量应该远不止这些。按照南京共享单车管理办法,到明年,没有上牌的共享单车将被清拖,不再允许上路。

S1正方中路站周边将打造综合开发区

快报讯(实习生 陈静雯 记者 赵丹丹)南京的S1线也就是机场线,目前已经开通3年,12月8日,现代快报记者从南京市规划局获悉,S1机场线正方中路站综合开发特定规划区城市设计公示,成果草案征询公众意见。以正方中路站为中心,将打造商业、办公、居住为一体的综合开发区。为方便换乘,公交、出租在该站无缝对接。

地铁S1号线一期工程,北起南京南站,南至禄口机场站。南北轴线上,正方中路站位于江宁区空港片区之中。北部区域为东山副城,南部为空港新城。东西轴线上,正方中路站属于一个大的战略性新兴产业园片区,包括物联网、新能源、软件创新等产业。

目前,S1号线正方中路站及其周边地区建筑分布较为零散,包括一部分工业厂房、工矿企业办公生活用房和少量原有村落。按照规划,未来,这里将成为新市镇的中型站点,服务邻近居住人口,面向周边产业组团发挥综合换乘功能。站点周边布置公交、出租车停靠点,公交、出租无缝对接。此外与地铁紧密相连地块将布置商业、办公、居住、教育配套功能。在站点周边工作、生活、购物都很方便。

绿化上也会进一步提升,周边还将打造公园,主要设置正方大道东西向沿街绿化轴。路北侧地铁公园和南侧生态公园,将成为休闲的好去处。

... 资讯

冬季洗衣深受用户困扰 洗烘一体洗衣机日渐流行

与“寒冬”相对应的是,洗衣机市场迎来消费“热潮”。大家都知道,冬季的衣物多且厚,手洗起来极为不容易,这时候洗衣机就成了“香饽饽”。但是,家里有了洗衣机,并不意味着冬季洗衣难题就“迎刃而解”,像衣服的晾晒等,也深受用户困扰。为解决这一痛点,松下洁净研究所推出了一款将洗、烘功能于一体的产品——松下罗密欧系列洗干一体机,给用户带来洗护合一的洗涤新体验。

冬季洗衣难题多 烘干需求日渐高涨

邹女士说:“到了冬天,北方的雾霾就多起来,前天洗的衣服,晾到现在都没干,我都能感觉到潮味了。”她特别希望家里有一台带有烘干功能的洗衣机,这样会省去她很多烦恼。

事实上,烘干也一直都是众洗衣机厂商的研发课题。以松下洁净研究所为例,经过多年的技术研究,松下洁净研究所推出了一款自循环烘干程序的新品——松下罗密欧系列洗干一体机,可真正实现即洗即干的理想效果,从而解决用户面临的冬季晾晒问题。

烘干“黑科技”或引发新趋势

据了解,松下罗密欧系列洗干一体机采用松下的自循环烘干程序,使用时,循环进入的新鲜空气,经变频电机和加热装置后,形成大面积的热风,安全均匀地加热筒内衣物,衣服上的水分通过冷凝系统冷却成水直接排出,洁净安心。



值得一提的是,为了满足全家衣物以及窗帘、被罩等大件物品的烘干需求,松下罗密欧系列洗干一体机特采用超大烘干容量设计,即便是重达6公斤的衣物也能一次烘干,让你从此告别传统晾晒。

据了解,松下罗密欧系列洗干一体机已大批量上市,而为了让消费者近距离体验该新品强大的烘干能力,松下洁净研究所也在各大卖场进行了“路演”,其“大风量”的烘干吸引用户“纷至沓来”。

业内人士指出,松下罗密欧系列洗干一体机完全迎合了时下消费者的洗衣需求,它即洗即干、安全健康的洗涤新体验,将在这个寒冷的冬天,引发新一轮抢购“高潮”。同时,对于整个行业而言,该产品也开辟出了一个细分的新市场,烘干和健康将成为未来一段时间,众洗衣机厂商发力的重点。

不惧振荡中银基金权益类产品业绩领先行业

近日,A股遭阻击,而一批绩优基金依然出色。至11月末,中银基金旗下15只权益类产品涨幅超10%,领先行业平均水平。

据Wind数据,至11月30日,股票型基金中,中银战略新兴产业今年以来涨幅达21.65%,居同品前30%;中银互联网+、中

我是小农夫

为了让孩子更亲近大自然,体验返璞归真的生活模式,苏州工业园区荣域社区联合同德文化社区服务中心组织孩子们来到树山生态景区,体验一回小农夫。对于生

活在城市中的孩子来说,从种子到果实都充满了神秘色彩。挖坑、播种、施肥、浇水,孩子们体验了一回小农夫,度过了充实而有意义的一天。

活在城市中的孩子来说,从种子到果实都充满了神秘色彩。挖坑、播种、施肥、浇水,孩子们体验了一回小农夫,度过了充实而有意义的一天。

霸王龙虾:南京美食的又一张名片

提到南京的美食,大家首先想到的盐水鸭和小龙虾,特别是近年来风行全国的小龙虾,已成了南京人桌上的必备美食。如今在南京,如果没有小龙虾和啤酒,也许就白过了。而在南京上万户的龙虾店中,各家口味不一,但在这个夏天,给人留下深刻印象的莫过于今年似乎一夜火起的霸王龙虾。无论您是南京的本地人,还是来自外地的游客,只要您说想吃小龙虾,您身边的朋友或是出租车司机都会告诉您,去霸王龙虾尝尝,不会让您失望。这对许多游客来说,继盐水鸭之后,霸王龙虾似乎成了南京美食的又一张名片。

霸王龙虾,虽非出身名门,也非业界名流,仅有两个月时间,但它自出生之日起便胸怀大志:图四海之霸业,行王者之味道,故叫霸王。自第一家双塘路店诞生之日起,霸王龙虾就以

“事立于心 信达天下”为座右铭,以品质为生命线,以口味为追求目标,以服务为考核标准。用霸王龙虾当家人的话来说,做好自己,就是对客户的最大回报。

为了做好自己的品质,霸王龙虾店未开时,就在六合布局了千亩生态龙虾养殖基地,采用地下80米深的地下水进行养殖,所喂养的龙虾均采用新鲜的小鱼。养出的龙虾均为青壳龙虾,十分干净,肉质有弹性,鲜味十足。同时,霸王龙虾不仅自己从源头上拥有千亩井水养殖的生态龙虾塘,还有一套严格的选虾、挑虾、做虾的科学化流程,确保每一只上桌的龙虾新鲜、美味。霸王龙虾还率先使用超音波洗虾,拒绝洗虾粉,做到生态、安全,让顾客吃得放心、安心。

雅培连续第七年荣膺中国杰出雇主殊荣

12月4日,上海——全球领先的医疗保健公司雅培中国被杰出雇主调研机构(Top Employers Institute)评选为2018“中国杰出雇主”,连续第七年荣膺这一殊荣。

在中国,雅培致力于为为员工提供发展机遇,助力员工实现当前和未来目标。雅培的薪酬体系和激励计划极具竞争力,它们能够为员工提供财务保障,帮助他们更好地照顾自己及家人。

雅培大中华区人力资源总监纪军表示:“优秀的人才发展通道始终是我们的战略目标。

我们与各业务部门紧密协作,积极储备人才,让部门能应对瞬息万变的市场需求。我们为员工提供在公司内成长所需的职业机遇,财务保障,打造相互关爱的企业文化。我们致力于帮助员工发挥与发现潜能,鼓励他们活出精彩。”

雅培,致力于帮助人们获得健康,拥有更美好的生活。近130年来,不断创新,探索改善健康的解决方案——从营养品,诊断,医疗器械,到药品——涵盖生命的每一个阶段,致力于成为全球各地的最佳雇主,并已在25多个国家赢得优秀雇主荣誉。

助力长沙建设 住友橡胶高层获“星沙友谊奖”

近日,住友橡胶(中国)有限公司董事长山田直树等高层与湖南省长沙经开区领导亲切会面。长沙经开区有关领导为住友橡胶(湖南)有限公司总经理岸上康颁发了代表个人特别贡献的“星沙友谊奖”,岸上康也成为第二位获得该项荣誉的外籍人士,这也是当地对住友橡胶促进星沙产业基地发展建设的积极肯定。

岸上康也自2011年7月任职以来,为长沙工厂的建设与发展做出了突出贡献。在他的带领下,公司积极引入最新技术和先进IT系统,成为集团内建厂投产速度最快的公司。在建设“填埋废弃物零排放”工厂的过程中,岸上康也

带领公司在短时间内完成了既定目标:投产一年半通过ISO14001环境管理体系认证,2016年1月实现填埋废弃物为0的完全零排放,打造以绿色制造为理念的环境友好型工厂。在不久前于东京举办的2017年度3R推进功绩者颁奖仪式上,岸上康也凭借住友橡胶(湖南)有限公司节能减排方面的突出表现,代表住友橡胶领取了3R会长奖。

未来,住友橡胶将一如既往地对中国市场保持高度重视,致力于提高工厂的生产实力和生产效率,为消费者提供品质卓越的轮胎产品。住友橡胶将与区域发展稳步同行,共绘蓝图!