

# 立足“心”起点 聚力新时代 招商银行南京分行21周年再谋新征程

1996年11月29日,招商银行江苏省内第一家网点在南京开业。一晃21年过去了,招商银行南京分行与江苏经济的腾飞相生相长,在支持江苏经济社会发展的同时,也收获了客群规模百万,存贷规模千亿的傲人成绩。

截至2017年10月末,南京招行在江苏南京、常州、扬州、镇江、泰州、徐州、盐城、连云港等地共拥有网点78个,离行式自助银行176个,为广大招行用户带来极致金融体验。

21年来,南京招行累计发放贷款近8000亿元,投向交通、能源、城建等基础设施领域,支持了高端智能装备、互联网技术和物联网、生物技术、医药和新型医疗器械、新能源新材料、节能环保、航空航天装备、海洋工程装备和高端船舶等江苏战略新兴产业的发展,以及批发零售业、外贸行业和个人住房、汽车等消费贷款领域,涵盖了江苏经济社会发展的方方面面。

现代快报/ZAKER南京记者 李喆



## 支持实体经济,追求新作为

“必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势。”这是十九大报告关于建设现代化经济体系的重要论述。

实体经济是我国市场的主体,也是国民经济的基石。南京招行成立21年来,始终坚持金融服务实体经济本质要求,满足实业发展所需,深化供给侧结构性改革,紧紧围绕江苏区域经济社会发展布局,不断发挥金融对经济结构调整和转型升级的支持作用、追求新作为。

近年来,南京招行在城市建设和发展基金类业务累计投放达百亿元,与江苏省政府联合设立的江苏招银基金,旨在投资于江苏区域产业优势的先进制造产业和战略新兴产业,在装备制造、新能源、新材料、节能环保、医疗健康等领域,发挥招行强大的全面融资顾问服务优势,为江苏省“十三五规划”的重点发展方向提供融资支持。

在全力支持战略新兴产业融资需求的同时,南京招行还积极支持优势传统产业改造升级,重点针对机械、石化、冶金、纺织、轻工、建材等省内六大传统优势行业,积极支持企业进行技术改造。截至8月末,南京招行当年新增技改融资服务金额共3.9亿元。

近年来,南京招行严格按照“总量控制、严控新增、优化存量结构、妥善有序化解存量风险”的原则实施差异化信贷政策。根据企业生产规模、盈利能力、技术水平和发展潜力等情况,分类制定切实可行的授信方案,通过实行差别化授信,支持化解省内钢铁、煤炭行业的部分过剩产能。据了解,对于暂时遇到困难的企业,南京招行切实做到稳定预期、稳定信贷、稳定支持“三稳”,通过收回再贷、展期续贷、支持并购重组等方式帮助企业脱困;对资不抵债、扭亏无望的“僵尸企业”,该行帮助制定清晰可行的资产保全计划,稳妥有序推动其重组融合或退出市场。此外,对于有发展前景但当期投入不足的企业,南京招行综合运用银团贷款、投贷联动和延长贷款期限等方式,积极给予信贷支持。截至8月末,招商银行南京分行共压退产能过剩行业

信贷16.43亿,信贷占比下降2.64个百分点。

当前,南京招行正通过金融租赁、直接融资等方式进一步引导企业完成“去杠杆”目标;通过严格实施服务价格管理、压缩企业担保费用支出、丰富融资业务品种等方式,积极改进金融服务工作水平,不断探索降低企业融资成本的有效路径。

## 促进绿水青山建设,扮美新环境

“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持节约资源和保护环境的基本国策,像对待生命一样对待生态环境。”在十九大精神指引下,南京招行坚信,绿色金融支撑绿色经济发展的路径将会日益凸显其必要性和优越性。

南京龙源环保有限公司是一家高新技术企业,主要承担火电厂燃煤机组烟气脱硫、除尘除灰及水处理等工程的设计、设备制造。由于该公司在销售环节初期需要大量垫资,且下游回款期较长,企业正常运营过程中存在流动资金缺口的难题。因此,早在2013年,南京招行便与企业开展了合作,发放信用贷款1亿元。2014年,尽管该公司销售收入和利润均较上年负增长,但南京招行积极响应国家政策导向,不仅没有压缩退出,反而进一步扩大对企业的授信额度和期限,增额续作信用贷款2亿元,同时将利率仍维持在基准,助力企业在新行业政策下获得更多的成长及发展空间。

美埃(中国)环境净化有限公司的主营业务是空气净化产品和系统的研发、生产,拥有国际先进的生产技术、检测技术,以及强大的研发队伍。由于企业下游账期较长,生产过程中存在垫资等情况,因此,南京招行向其提供授信服务用于流动资金周转。自2010年起,这家公司就与南京招行开展合作,目前授信3000万。基于长期良好的合作关系,南京招行今年准备增额续作信用贷款5000万元,进一步助力环保型企业发展。

成立21年来,南京招行通过加大节能环保产品、新能源设备、新能源汽车贷款等绿色贷款的投放,促进绿色信贷业务发展。根据《中国银行业绿色信贷共同承诺》

的要求,南京招行承诺,从战略高度推进绿色信贷,加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持,防范环境和社会风险,提升自身的环境和社会表现,并以此优化信贷结构,提高服务水平,促进发展方式转变。南京招行正以实际行动支持绿水青山建设,为环保型企业发展增加新鲜氧气,为改善生态、扮美新环境充分发挥金融业的调节作用。

## 陪伴小微企业成长,注入新活力

南京招行成立21年来,大力倾斜资源服务小微企业信贷需求,通过一揽子的综合服务方案为企业融资、结算、代发在内的各项业务提供优质服务支持,以实际行动贯彻十九大报告提出的“加强对中小企业创新的支持,促进科技成果转化”的有关要求。

据了解,为加强小微企业产品创新与应用,南京招行开发了多款结算类创新产品,如“移动支付”、“招财猫”对公收单业务、“一卡通收款卡”现金收款业务、“记账宝”内部资金核算业务等,有效满足了企业日常结算需求,大大提升结算服务水平。

为进一步化解小微企业融资难、融资贵问题,南京招行通过与税务、工商等第三方机构开展大数据合作,共同开发小微企业线上信用贷款产品,建立自动化的审批决策模型,加大对线上小微融资产品的研发与推广力度。比如,推出了针对小微企业的投贷联动品牌——千鹰展翼,通过小额直投业务有效推动高科技成长型企业快速发展;面向现代服务业、出口贸易企业推出的“服贸贷”,得到了江苏省商务厅、发改委的高度认可,授信上限由10亿元人民币提高到20亿元人民币。此外,根据市场情况,南京招行还先后推出随借随还、闪电贷、云按揭Pad报件等创新贷款产品,将资金第一时间送到小微客户手中,真正为小微企业主带来信心、为企业发展增加活力、为科技成果转化增加助力。

截止到2017年10月末,招商银行南京分行全辖小微企业贷款余额84.17亿元,较年初增长12.36亿元,小微企业客户532户。南京招行充分认识到,小微企业发展是经济结构转换过程中的新动能。为此,该行进一步深化小微金融专业化体制改革,逐步完善小企

业团队的差异化管理,注重流程开拓、产品创新,全面提升招商银行服务小微企业的能力。

## 加大普惠金融力度,打造新零售

当前,招商银行正以“轻型银行”为方向、以“一体两翼”为定位、以“服务升级”为路径,持续推进公司的二次转型。招商银行南京分行秉承着总行的零售战略,加快理财专业团队建设,针对不同财富阶层制定实施差异化金融服务策略。

就在不久前,招商银行信用卡南京地区持卡流通户已经突破200万。汽车金融合作品牌近50个,合作门店近200家,全方位覆盖国产、进口、合资进口品牌车型。南京招行在南京地区汽车分期市场占有率超过30%,部分品牌占有率超过50%,累计为数万名客户提前实现了购车的家庭梦想。与此同时,南京招行信用卡广泛整合各类资源,“饭票”“影票”合作商户达1000余家,搭建起了具有市场竞争力的营销体系,并由此奠定招商银行信用卡的市场领先地位。

目前,招商银行掌上生活APP全国绑定量已经超4000万,APP版本也迎来了6.0时代。招行信用卡建立起以“掌上生活APP、智能微客服平台、Pad移动服务平台”为支撑点的移动互联生态系统,特别是以掌上生活APP为智能信用卡载体,为用户搭建了从发卡、开卡、用卡到续卡的移动互联经营平台,实现了信用卡全生命周期的管理,成为“连接千万人的生活消费金融”的智能平台。

引领金融生活,提供优质服务。南京招行正越来越多地布局消费金融与消费场景,为人们提供不一样的金融生活方式。比如,围绕着老百姓的“医、食、住、行、玩”等需求,创新研发“健康医卡通”、“智慧校园”、“智慧社区”等产品,把金融服务融入客户全方位生活场景;主动走进企业、社区、校园,宣传金融知识,为客户办理消费贷、薪资贷等业务,打通金融服务“最后一公里”。南京招行还成立财富学院,组织投资报告会以及特色营销活动,提升财富管理广度和深度,扩大招行品牌社会影响力;实施手机银行转账全免费,将更多科技融入金融,将更多金融嵌入生活场景,加大普惠金融力度,为决胜全面建成小康社会作出应有的贡献。

## 牢守金融安全底线,创造新价值

从“敢为天下先”的深圳蛇口走来,到深耕江苏大地21年。招商银行南京分行坚持“风险管理创造价值”的经营理念,牢牢“守住不发生系统性金融风险的底线”,这也是金融工作的永恒主题。

“既要看到他人看不到的机会,又要识别他人识别不到的风险。”这是南京招行人常说的一句话。21年来,该行积极构建更加全面专业的风险管理架构,对新兴融资业务、同业业务、代销业务、涉资本市场业务等落实穿透原则,强化底层资产识别,防范交叉性金融风险。特别是通过尊重市场规律,重价值胜于重规模,平衡好风险与发展的关系,完善体制机制建设,为分行稳健合规经营保驾护航。

正是有了底线意识、合规意识,21年来,南京招行才能不断提升自身价值创造能力,以更加高效、优质的金融服务获得政府、企业、个人等不同主体的认同;也才能以“源于社会,回报社会”的企业社会责任理念,积极服务“强富美高”新江苏的建设。

21周岁的招商银行南京分行青春正盛。

21年里,南京招行曾改变了“等客上门”的行业生态,诠释了什么是“以客户为中心”的服务内涵、分享了“让员工做自己的主人”的企业文化。然而,21周岁不是终点,而是又一个“心起点”。站在全新的历史阶段和时代起点,南京招行将坚定不移地贯彻落实党的十九大全面深化改革和各项发展新理念,更加专注于服务立行、科技立行、人才立行,更加深化战略转型、创新驱动发展。在“新时代”的感召下,她将继续坚守“因您而变”的价值理念,不断开拓创新;在“新征程”的道路上,她将继续秉承敢为天下先的精神特质,不断丰富成果;在“新江苏”的建设上,她将继续以服务实体经济为宗旨,不断奋勇前行。

立足“心起点”,聚力“新时代”,南京招行将在明确网络化、数据化、智能化三步走的Fintech战略发展路径基础上,拥抱大数据、云计算等互联网科技手段,推动业务和科技深度融合,创新金融产品和服务,为实体经济腾飞、人民群众追求幸福生活提供稳健可靠的综合金融支持。