

刚刚过去的那场“买买买”的购物狂欢中,江苏移动多措并举,全力做好通信保障工作。截至目前,江苏移动4G基站数超14万个,实现全省乡镇以上区域全覆盖,农村人口聚居区全覆盖,4G+网络最高下载速率可达330Mbps。在此基础上,江苏移动持续推进4G加速,在全省的高铁、高校、核心商圈等重要场所,做深网络覆盖、做优网络信号,为超4000万客户提供高速、稳定的4G网络体验。

通讯员 王婷 李安凤 现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

# 覆盖全领域,坚持高品质,坚守好网络 江苏移动4G网络服务 让极速生活触手可及



江苏移动4G用户在高铁上流畅地观看在线视频

## 加强高铁沿线网络建设 “高铁族”们刷网更畅通

今年10月,随着盐城至南通铁路可行性研究报告获国家发改委批复,中铁十局的高铁建设者也齐聚盐城。对于建设者们来说,节假日如何顺利买到回家车票,成为他们最关心的问题。“现在都用手机软件买票,要是网速不行,别说抢票了,连APP都打不开。”提到买火车票,工人蔡茂松说,以前在工地上,有一次都刷死机了也没连上网,最后还是托朋友抢了张站票。

孙永军,负责落实基站选址的项目经理,为了早日让建设者们用上快速、高效的网络,从选址那天就没休息过。正是在孙永军他们的努力下,目前,规划建设站点、审核施工图纸、接水接电……各项工作均有条不紊地按计划进行,盐城高铁沿线移动4G网速杠杠的,建设者们再也不用为买票担心了。

目前,江苏移动对省内开通的京沪、沪宁、宁杭、宁启、宁安、宁合、郑徐7条高铁及相关38个高铁车站的网络整体覆盖率达到98.24%,语音呼叫成功率98%以上,为万千“高铁族”带来更快更好的上网体验。

## 移动4G已覆盖核心商圈 抢红包快人一步

如今,场景体验越来越受到实体商的重视。11月18日,在金鹰世界开业现场,某品牌化妆品专柜推出的扫码抢红包吸引了不少购物达人们的参与。周小姐欣喜地向友人展示刚抢到的红包;而该专柜工作人员将开业视频发送给总部市场总监,用了不



江苏移动网络优化人员在高校内进行网络调测 通讯员供图

到3秒的时间,用移动网络进行的扫码抽奖和POS机业务都很流畅。

而在这背后,更有移动工程师们的通力合作。据了解,在开业前夕的网络测试优化中,移动网络工程师梁晓天及时发现了对时间广场存在的网络重叠覆盖问题。针对4G信号“乱蹿”的情况,他立即开展检测分析定位问题,查出源头后,马上组织团队成员从2楼至8楼逐层爬上天花板内对网络设备进行位置调整,同时将各小区频率错频优化,最终将重叠覆盖度控制在合理范围内。

正因为江苏移动工程师们的未雨绸缪,才使得时间广场移动4G速率平均上行26.1Mbps、下行70Mbps,确保了高客流的情况下通信的畅通。而在之前,江苏移动还成功保障了南通印象城、苏州中心等新开业商场的网络体验。目前,移动4G网络已覆盖全省所有的核心商圈,为商场运营提供了强有力的网络支撑。

## 聘请校园网络测试员 为高校定制网络优化方案

龚征,常州机电学院的学生。最近,他又有一个新身份,常州移动校园网络大使。这是常州移动为准确预估学生对手机流量的需求,专门聘请的校园网络测试员。常州移动网络优化工程专家程舟介绍,聘请校园网络测试员,可以从学生视角协助网络优化工作。在他们帮助下,校园网络调研中的很多盲点都得以攻破。

受此启发,常州移动在各高校聘请校园网络大使,为校园定制“独一无二”网络优化方案。除4G网络外,常州移动还同步实现全市12所高校宽带100%接入,校园百兆宽带全面升级为千兆网。

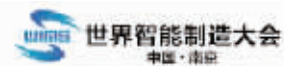
作为教育大省,江苏有高校资源多、分布广特点。为满足师生学习、娱乐需求,江苏移动正攻坚克难,全力推进校园网络建设。目前,省内331所高校校区的移动4G网络覆盖率达98.99%。

## 科技

## 戴十几个传感器,奶牛心情不错



卫岗乳业工作人员坐在大屏幕前监测园区 施轩供图



快报讯(见习记者 谢毓灵)就像人穿戴运动手环一样,奶牛身戴十几个传感器,每天走了几步路、吃了多少饲料、产了多少奶,都被严密监测。12月6日,2017世界智能制造大会将在南京召开。近日,现代快报记者走进南京江宁经济开发区里的卫岗乳业有限公司,这家南京老字号在智能制造的节奏下,迅速转型升级。

走进卫岗乳业,记者看到,质量监测中心身穿工作服、戴着口罩的工作人员正在检测牛奶质量。卫岗全线共有4万多头奶牛,每天它们都听话地顺着引导,排着队走进转盘挤奶机,平均每头牛一天的产奶量能达到25-30公斤,每天都为千家万户送出上百万份牛奶。

“人的心情好,工作效率会变高。牛也一样,奶牛的状态好,产出的牛奶也好喝。”南京卫岗乳业董事长白元龙告诉记者。怎样能让奶牛状态提升?在每头牛身上,都装戴十几个传

感器,用来监测牛的活动量、卧床时间、体温、个体状态等,可以说让牛毫无“隐私”。“每头奶牛的脚上都戴着脚环,用于测量它们的运动量。”卫岗乳业智能制造总工程师万景春介绍。

有了这些数据,就可以分析每头牛产奶的指标,由此量身定制“营养餐”,让奶牛们摄入的营养时刻保持最佳。这些传感器还能监测每头奶牛的身体状态,万景春表示,他们有一套繁殖智能发情技术,连奶牛出现的一些私密体征,都能迅速察觉。通过它的脚步变化、体温的变化、饮水量的变化等,能及早发现病症,并迅速治疗。

“乳品企业,最重要的一环就是牛奶的质量。”白元龙表示,通过科学化的喂养,做到了以养防治,不使用抗生素等激素。此外,他们还在江苏的泗洪、盱眙、连云港、新沂等地打造零污染、全生态、全智能田园农业综合体,将种、养、喂结合,做到农业的循环综合利用。

“我们先建数字化牧场,再建智能化工厂。”白元龙说,未来将搭建全产业链可追溯的质量体系,真正做到数据无孤岛。

## 统计

## 南京市统计局发布1-10月经济运行情况 到10月末商品房待售面积降三成

快报讯(见习记者 谢毓灵 记者 张瑜)11月23日,南京市统计局发布1-10月全市经济运行情况。在楼市调控政策下,去库存效果进一步深化。今年前10月,商品房销售面积同比下降近一成。到10月末,南京商品房待售面积同比下降三成。

今年1-10月,南京商品房销售面积1148.67万平方米,同比下降9.3%。截至10月末,全市商品房待售面积327.85万平方米,同比下降30.6%。此外,1-10月,全市房地产开发投资

完成1869.54亿元,同比增长21.1%。

消费方面,1-10月,全市完成消费品零售总额4591.2亿元,同比增长10.4%。

各种新产品增长迅猛,1-10月,南京实现新产品产值1340.15亿元,占规上工业总产值比重达11.6%。7种列入国家“三新”统计的新产品产量中,有5种实现增长。工业机器人、智能手机、新能源汽车、光缆、智能电视分别同比增79.5%、68.4%、133.9%、11.9%、3.2%。

## 旅游

## 下月初新庄国展中心有旅游大集

快报讯(记者 赵冉)记者从省旅游局获悉,2017首届“水韵江苏”旅游产品交易博览会将于12月1日在南京新庄国际展览中心举行,将一直持续到12月4日。江苏各地特色旅游商品、旅游装备、旅游线路和长三角地区及西藏、新疆、宁夏、天津、北京等地的特色旅游产品将汇聚一堂,共同搭建旅游产业链展示交易平台。

博览会设七大主题展区,分别为“水韵乡情·江苏游礼”

特色旅游精品展销区,各地特色旅游产品综合展销区,江苏省旅游风情小镇产品展示区,江苏援疆援藏旅游商品展销区,长三角和天津、北京、宁夏等地特色旅游商品展销区,“水韵江苏”特色旅游线路和精品景区展示区,江苏省旅游商品研发基地和企业交流洽谈区等主题展区。

室外设江苏特色乡村农副产品及特色小吃展销区和旅游户外装备用品展销区。