



感恩节银行理财继续走暖

作为银行理财产品营销又一个卖点,“感恩节”期间的产品收益预期继续走暖,甚至有的银行打出了“降温不降利”的广告词。记者看到,某国有银行推出半年期,预期年化收益达5.3%的理财产品,让不少投资者心里暖暖的。不过,未来,随着资管产品净值化管理、刚性兑付被打破,这样的预期收益型产品将逐步消失,目前银行理财产品已经到了“且买且珍惜”的阶段。

实习生 张紫豪 现代快报/ZAKER南京记者 李喆

国有银行加入“高收益”军团

进入年底,银行理财产品给出的预期年化收益率还在走高。有数据显示,2017年10月,银行理财产品共发行10613款,平均预期收益率为4.63%,同比上升0.02个百分点,这不仅创下2015年9月以来的最高水平,也实现自2016年12月起连续11个月上涨。事实上,从记者跟踪情况看,

除了部分城商行、中小银行理财产品持续处于高收益预期区间外,某国有银行也在近期给出了半年期,预期年化收益达5.3%的理财产品,且起步资金只需5万元。这一预期已经超过了部分城商行理财产品的过往表现。

另外一家全国性股份银行给出的新客理财产品收益率持

续为5.15%,而各家银行多种期限的理财产品收益预期普遍在4.8%至5.0%之间,已经普遍高于“宝宝类”货币基金产品,也比一些银行自身“T+1”产品来得更高。随着年底投资者理财需求的增加,再加之银行揽客的需求,市场人士预计,银行理财收益的涨势将延续到年底。

新政背景下,将打破刚性兑付

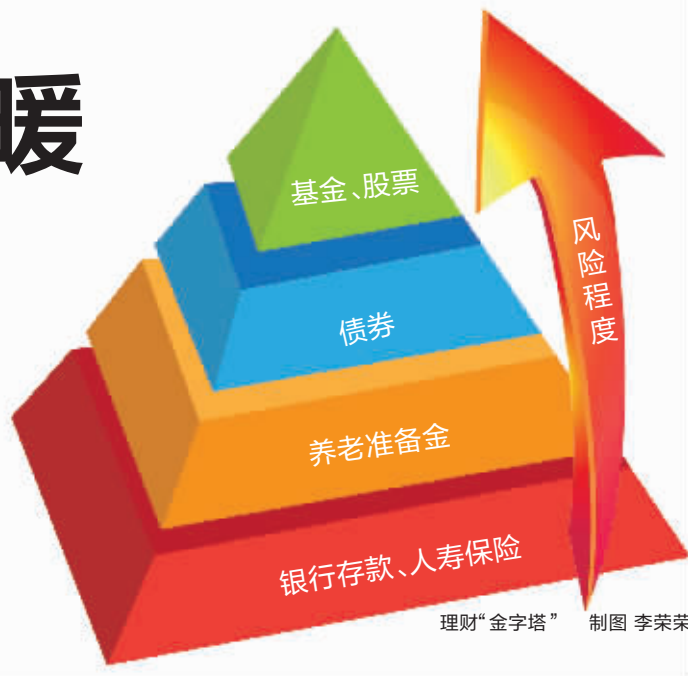
尽管目前银行理财市场仍暖意融融,但最新消息表明,今后将对资管产品进行净值化管理,打破刚性兑付,也就是说预期收益型产品将逐渐被净值型产品替代。

上周五,央行、银监会、证监会、保监会、外汇局联合发布了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见(征求意见稿)》。央行有关部门负责人在解读时

指出,刚性兑付严重扭曲资管产品“受人之托、代人理财”的本质,扰乱市场纪律,加剧道德风险,打破刚性兑付是金融业的普遍共识。为此,《指导意见》要求,金融机构对资管产品实行净值化管理,净值生成应当符合公允价值原则,及时反映基础资产的收益和风险,让投资者明晰风险,同时改变投资收益超额留存的做法,管理费之外的投资收益

应全部给予投资者,让投资者尽享收益。

根据《指导意见》安排,意见正式实施后,将会设置过渡期,时间节点为2019年6月30日。过渡期结束后,金融机构的资产管理产品按照“意见”进行全面规范,金融机构不得再发行或者续期违反本意见规定的资产管理产品。这使得预期型银行理财产品已经到了“且买且珍惜”的阶段。



理财“金字塔” 制图 李荣荣

根据风险承受能力,理性理财

业内人士指出,未来投资者在投资、理财过程中需要更加注重自身的风险承受能力,做好风险测评,根据个人及家庭收入情况进行合理配置。

在《指导意见》中,对相关投资行为的门槛已经做了相应的提高。比如对于个人而言,如果想购买私募、基金专户、券商资管等产品的话,需要家庭金融资产不低于500万元,或者近3年本人年均收入不低于40万元,且具有2年以上投资经历;而原来的门槛只有300万元。

业内人士表示,随着未来银

行理财产品从预期收益型产品向净值型产品转型,个人投资者所需要承担的风险会增加。因此,一些中低风险承受能力的投资者可以更多地选择结构性理财、大额存单、货币型基金等产品作为投资标的。此外,个人理财需求往往与家庭整体理财规划息息相关,从理性理财、“买者自负”的角度考虑,建议投资者注重“金字塔”型资产配置,除了生活支出外,其中,存款、保险等风险较小的品种多配置于塔底,基金、股票等其他高风险品种配置在塔尖。

买投资金条 到中国银行

吉者, 福善之事 祥者, 嘉庆之征

中银吉祥金, 为您的孩子传承一份“金”喜一份爱



市场有风险, 投资需谨慎



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95588 官方微博: weibo.com/bankofchina

