



对于很多南京人来说,“莎莉文”是个甜蜜的回憶,不少人过生日都喜欢去莎莉文订个蛋糕。但最近,有市民发现莎莉文的门店都关门歇业了。莎莉文怎么一夕之间从南京市场“消失”了?这家店到底发生了什么?现代快报记者对此展开了调查。

现代快报/ZAKER南京记者 徐岑 陈彦琳 宋经纬 文/摄

吃货们有没有发现 南京老牌蛋糕店“莎莉文”不见了

几家门店要么关门歇业,要么换了另外一家店,好在充值卡还能用



不少莎莉文蛋糕店在网上都显示“歇业关闭”



南京长乐路上的“莎莉文”已经换成了一家叫“蒂丽秀斯”的新店

走访

莎莉文换成一家新店 蛋糕券充值卡可继续用

最近,有南京市民发现,老牌蛋糕店莎莉文门店全部都关门了,而手头还有一些未使用的蛋糕券、充值卡不知该如何是好。也有市民说,自己曾经最爱吃的就是这家店,以前每年过生日都会在莎莉文订蛋糕,现在家里还有他们的礼品卡,怎么就不开了呢?

现代快报记者在网上搜了一下莎莉文的门店地址,11家门店中有5家显示歇业关闭。现代快报记者走访了好几家莎莉文门店,都已经关门,连招牌都撤了。而位于长乐路的总店和广州路的门店则替换成了一家叫做蒂丽秀斯的面包店。

广州路蒂丽秀斯的店长介绍,“莎莉文现在已经不存在了。今年5月,他们把10家门店卖给我们公司,3家地理位置比较好的店面已经重新装修营业了。”另外,店长还表示,市民手中如果有原莎莉文蛋糕店未过期的蛋糕券和充值卡都可以在所有蒂丽秀斯的门店更换使用。不过,店长也提醒,若使用充值卡需要在每天晚上6点之前,否则财务下班就无法查询到卡里的余额,蛋糕券只要没过期都可以在蒂丽秀斯使用。

现代快报记者在店内看到,这家面包店里的面包、蛋糕种类比较齐全,价格在5元-20元之间,也比较亲民。一位在店内购买的市民说,“这家店还行,味道不错,比原来的莎莉文品种要丰富。”

蹊跷

“经营异常”,工商部门也联系不上它

莎莉文蛋糕店为何都关门了?对此,蒂丽秀斯的工作人员表示他们并不清楚情况,现在门店的工作人员全都是他们公司的,与莎莉文没有关系。记者一拨打莎莉文门店的营业电话,但都无人接听。

现代快报记者在国家企业信用信息公示系统查询发现,南京莎莉文食品有限公司成立于1993年11月4日,营业期限应该到2033年11月3日。原本这家公司企业住所南京市秦淮区长乐路158-2号,2014年3月变更到了江宁区秣陵街道清水亭西路2号百家湖科技产业园。

虽然在系统里,莎莉文还处在“在营、

开业、在册”状态,但是已经被江宁区市场监督管理局列入了经营异常名录。记者从江宁区市场监督管理局了解到,由于通过登记的住所或者经营场所无法联系到这家企业,他们在2017年5月19日,将南京莎莉文食品有限公司列入了经营异常名录。

除了这家总公司,莎莉文还登记注册了四家经营部。除了第五经营部已经被注销,其余的第一经营部、第二经营部、第四经营部都被南京市工商局在7月21日列入了经营异常名录。原因除了联系不上,还包括没有在规定时间内公示年报。

对此,市场监管部门相关人员介绍,日常生活中,民营企业更换了联系方式、变更了经营地址,但是还没有进行登记信息的变更,也很正常。一般来说,如果企业在日常经营中因为列入异常发生问题,会主动和他们联系,申请移出经营异常名录。

让人意外的是,南京莎莉文食品有限公司身上还背着官司。2017年8月13日,南京市栖霞区人民法院发布公告,该院受理了一家企业与被告南京莎莉文食品有限公司买卖合同纠纷案。由于被告下落不明,依法公告送达相关材料。

回忆

最多时开了四五十家,曾经红极一时

联系不上莎莉文的,不仅仅是工商部门和法院,南京食品工业协会秘书长周小梅告诉现代快报记者,她也一直想联系莎莉文,了解一下他们到底是怎么了。

1993年,莎莉文长乐路店诞生,面积足足400平方米,这在当时,也是南京最大的蛋糕店。“莎莉文可以算是南京家喻户晓的烘焙品牌。当年它开业时,很多人觉得耳目一新,口味也不错,很受欢迎。”周小梅表示,那时候南京的面包店并不多,10家品牌都不到。现在年轻人熟知的85度

C、巴黎贝甜都还没来。“2000年前后,莎莉文在我们这里登记的门店足有四五十家,是最红火的时候。”

58岁的宋先生是位资深的面包爱好者,南京的大小面包房他都买过。“在那个面包行业不太发达的时代,莎莉文还是独树一帜的。”宋先生回忆,当时在珠江路的电脑城附近有一家莎莉文,店不大,三排长货架,上面都是当天生产的面包,虽然品种远不如今天,但火爆程度不亚于如今的“网红”面包店。

但是在2002年以后,随着一大批外资品牌进军南京,南京烘焙市场开始迅猛发展,莎莉文也有些跟不上这些新潮烘焙的节奏了。

如今,在很多市民印象里,莎莉文给人的感觉有点老旧。“门市人员老、技术师傅老、店面风格老、产品味道老,顾客也都是老头老太。”市民李阿姨说,“现在那些小年轻喜欢吃的面包、蛋糕我们吃不来,在我们这代人眼里,还是习惯他们家的味道。”

行业

大品牌、网红店、私家店,烘焙市场竞争激烈

周小梅表示,莎莉文的“消失”是个例,背后的原因外人难以揣测。但近些年来,蛋糕、面包品牌越来越多,网红店、私家烘焙店也如雨后天春笋般大量出现,的确对传统烘焙行业造成了冲击。

现在,南京真正的本土品牌非常少,市场基本上都被其他外来品牌瓜分了。“烘焙行业市场还是比较大的,消费者

的需求在不断提升,消费模式、消费渠道也在不断拓展。”

首先,面包的品种越来越多,消费者在追求口感的时候也在追求自然、健康。比如,奶酪包、芝士蛋糕、酵母面包都曾风靡一时。除了面包品种,为了迎合年轻人的口味,很多实体店都装修成了时尚、拍照圣地。即使口味一般,大家也乐意去尝

一尝,拍照发朋友圈。此外,线上面包店也在虎视眈眈。“现在很多甜品店在网上点外卖就可以送。还有一大批微信朋友圈里的私人烘焙店,也因为纯手工、高品质原料等原因,受到欢迎。”

这些都对传统面包店提出了更高的要求。“传统蛋糕店要走新的路子,创新型来适应市场潮流。”周小梅说。