

# 92号汽油每升涨了2毛1 加一箱多掏10块钱

快报讯(记者 张瑜)油价迎来今年幅度最大的一次上涨!11月16日,现代快报记者从江苏省物价局获悉,根据国家发改委通知,11月16日24时,国内汽、柴油零售价格分别上调265元/吨、250元/吨,折合升价的话,江苏92号汽油每升涨0.21元,调价后为6.76元/升。对于车主们来说油耗支出增加,以一辆油箱容量在50L的家用车为例,加满一箱92号汽油将多花10.5元。不过,目前南京有多家加油站都推出优惠活动,92号汽油每升最多优惠1块钱,车主们可以去这些加油站加油啦!

这次调价后,江苏92号国V汽油、0号国V柴油每升分别上调0.21元、0.22元。其中,89号国V汽油为6.33元/升,92号国V汽油(92号国V乙醇汽油)为6.76元/升,95号国V汽油为7.19元/升,0号国V普通柴油为6.36元/升,0号国V柴油为6.36元/升。现代快报记者了解到,这次调价是今年以来第十次油价上调,同时也是

涨幅最大的一次。至此,国内共经历22次调价窗口,其中6次下调,10次上调,6次搁浅。

这次上调对市场影响比较大。有分析指出,以本次柴油价格上调250元/吨测算,本轮成品油调价将影响企业在下轮调价节点来临前增加1.74%的运输成本,进而增加1.13%的物流成本。以载重50吨的卡车为例,重载行驶百公里油耗在40L左右,月跑1万公里,调价兑现后月度油耗成本将增加900元左右。私家车方面,月跑2000公里、百公里耗8个油的车型,调价后私家车主每月将增加31元左右的用油成本。单看加满一次油箱的话,如果汽车油箱是50L,那么调价后将多花10.5元。

尽管这次涨幅比较大,但加油站的优惠让利消息,还是会让车主们松了一口气。现代快报记者从中石化南京石油分公司获悉,中石化首蓆园加油站目前92号汽油全天直降0.5元/升,持加油卡加油的话再优惠0.5元/升,相

当于每升优惠1元。此外,中石化宁栖路加油站全天直降0.6元/升,用加油卡再降0.3元/升。此外,中石化金大加油站95号汽油全天都是优惠1元/升。

这次油价涨幅创年内新高,下次窗口开启将如何调价呢?现代快报记者从多家成品油分析机构了解到,目前预测方向还不一致,有分析师认为下轮搁浅概率比较大。

江苏省汽、柴油最高零售价格表(元/升)	
(2017年11月16日24时起执行)	
89#国V汽油	6.33
92#国V汽油	6.76
92#国V乙醇汽油	6.76
95#国V汽油	7.19
0#国V普通柴油	6.36
-10#国V普通柴油	6.74
0#国V柴油	6.36
-10#国V柴油	6.74

## 单车市场风光不再,13家企业大半退出 南京共享单车剩“三雄逐鹿”

继“小蓝”被传解散后,共享单车界的成员“小鹿单车”被曝停止业务。11月16日,其官方微信发声,将暂停在北京的业务。2017年,共享单车从初生走向朝气蓬勃,再到下半年陆续传出资金紧张、押金难退,小企业倒闭“前赴后继”。现代快报记者了解到,目前,南京市面上仅剩摩拜、ofo、哈罗等三家单车企业尚在正常运营。

实习生 王佳建  
现代快报/ZAKER南京记者 李娜



南京共享单车只剩三家正常运营 现代快报/ZAKER南京记者 施向辉 摄

### 这一年,共享单车从13家减到3家

红、黄、蓝、绿、彩虹色……2017年初,南京人一出门,就好像进入了共享单车展销会场,上半年,街头已经“车满为患”,不少市民纷纷呼吁政府出面严管共享单车,让行业理性发展。

但从6月份开始,悟空单车、3Vbike,国内两家共享单车企业相继宣布停止运营、退回押金。继而南京本土企业叮叮单车曝出退款难,8月初人去楼空。在此期间,七彩单车、快兔单车陆续退出南京市场,酷骑单车、小鸣单车被曝退款难,酷骑宣布倒闭,小鸣宣布“战略转移”。11月15日,备受南京人喜爱的小蓝单车,也到了“山穷水尽”的地步。

在南京新街口一处巷子,现代快报记者看到,街上七倒八歪的车中,只剩下ofo、摩拜、哈罗三种,几辆酷骑、共享电单车散落其中,小蓝、叮叮等则不见踪影。

南京一家共享单车企业负责人的话,印证了这一场景。

“今年第一次开会,有13家企业参加,部署‘十一’长假工作只剩下了6家,而前几天开会,只剩下3家了。”

### 各品牌退出,用户最关心押金

“我99元押金和199元特权卡,还能退回来吗?”11月16日,小蓝单车解散的消息一经现代快报报道便引起了不少押金用户的恐慌。其实从10月份小蓝单车刚刚曝出退款难的问题,就陆续有多位用户开始申请退款。其中大多数需要经过大半个月的交涉,多种渠道反映,押金才清退到位。

“其实小蓝的倒下对行业伤害很大。”一位共享单车资深从业者表示,资源和资本是向头部大企业集聚的,小企业的倒下是必然。不过,小蓝单车在行业里地位很高,这种处理押金的方式,损害了用户对整个行业的信心。

从南京第一家倒下的叮叮单车,再到酷骑、小蓝,押金的退还,始终是用户“不敢触摸的痛”。在叮叮单车维权群里,未拿到押

金用户的热门话题,至今仍是“能不能骑一辆单车回家”。

### 三足鼎立,共享单车走向精细化管理

未来,南京的共享单车该走向何方?根据政府管理部门要求,年内,南京禁止各家共享单车企业再投放新车,存量车按照一定数目上牌,淘汰没有智能锁的旧车。

现代快报记者了解到,目前,南京街头正常运营的摩拜、ofo、哈罗等三家企业正在积极与政府管理部门对接,准备为车辆上牌、合法上路。同时,各家根据南京出台的共享单车管理办法,积极配备一定比例的运营人员,对单车秩序整理实行网格化管理。

而此前一直呼吁倡导,解决乱停乱放问题的电子围栏,很快也能来到南京街头。“根据此前北京通州试点,通过奖励,让用户把车停放在电子围栏里的方式,能解决90%的乱停乱放问题。”试点企业相关负责人告诉现代快报记者。

## 《导游管理办法》明年1月1日正式实施: 强迫购物,可吊销导游资格证 游客扫码就能辨导游真伪

国家旅游局日前发布《导游管理办法》(以下简称《办法》),将于2018年1月1日正式实施。《办法》对导游执业的许可、管理、保障与激励、罚则等作了明确规定,并规定导游出现强迫购物、吃回扣等行为时,最高处罚可以吊销导游资格证。此外,电子导游证全面启用,今后游客扫一扫电子导游证上的二维码,就可以获知导游的身份信息。

现代快报/ZAKER南京记者 赵冉

跟团旅游中,“强制购物”一直广受诟病。这一顽疾有望得到根治。

此次公布的《办法》,对此也明确了处罚的规定:导游在执业过程中不得擅自安排购物活动或者另行付费旅游项目;不得以隐瞒事实、提供虚假信息等方式,诱骗旅游者违背自己的真实意愿,参加购物活动或者另行付费旅游项目;不得以殴打、弃置、限制活动自由、恐吓、侮辱、咒骂等方式,强迫或者变相强迫旅游者参加购物活动、另行付费等消费项目;不得获取购物场所、另行付费旅游项目等相关经营者以回扣、佣金、人头费或者奖励费等名义给予的不正当利益。

《办法》规定,违反以上第二十三条相关规定的,旅行社将被责令改正、停业整顿,并处相应罚款,情节严重的,吊销旅行社业务经营许可证,此外直接责任人员将暂扣或者吊销导游证。

《办法》的另一大亮点,在于利用新技术手段来管理导游行为。根据规定,导游证采用电子证件。今后,游客通过扫描电子导游证上的二维码,就可以获知导游的身份信息、执业信息、社会评价、奖惩信息等,并能对导游服务进行点评或投诉。以后市民出去旅游,再也不用担心碰到“假导游”“黑导游”了。

据悉,原IC卡导游证已于2017年10月31日停止使用。南京现有导游2万多名,年底将全面完成已申请电子导游证人员的换证工作。

电子导游证是国家旅游局实行全国旅游监管服务的新一代导游身份标识,导游证的有效期为3年。《办法》规定,导游在执业过程中应当携带电子导游证、佩戴导游身份标识。《办法》明确了处罚措施。如导游涂改、倒卖、出租、出借导游人员资格证、导游证,可处2000元以上1万元以下罚款。

## 洒水车“点射”矿泉水瓶 南京环卫老司机获省技能竞赛冠军

快报讯(记者 赵丹丹)驾驶洒水车,定点起步,一个喷射,精准击倒一瓶矿泉水;连续喷射,前一排矿泉水瓶全部倒下,后一排却纹丝不动。南京环卫应急中心的洒水车老司机赵政利就凭着这一身“真功夫”,在最近结束的江苏省第二届环卫行业道路机械化技能竞赛中得了第一名。

11月16日下午,南京市环卫应急中心的停车场上,赵政利又表演了一遍“真功夫”。只见他启动洒水车,定点起步,缓缓向

前,一股子水流从洒水车内喷射出来,一个接着一个地瞄准不远处的矿泉水瓶子,一次喷射倒下一个瓶子,精准无误。紧接着,他开始连续“射击”,只见水流连续击倒8个矿泉水瓶子,而第二排的8只瓶子却纹丝不动。据了解,在这次江苏省第二届环卫行业道路机械化技能竞赛中,赵政利就靠着“真功夫”,综合评分第一,得到了冠军称号。据悉,这次竞赛全省前三名都被南京的环卫人员包揽。



赵政利驾驶洒水车在竞赛现场表演 视频截图

## 双11刚过,“黑五”又来了

快报讯(记者 王静)剁手族“双11”的快递还没收到,“黑色星期五”的促销又来了。主打海外购物的电商洋码头近日宣布,补贴数千万关税,启动“黑五”狂欢节。

“黑色星期五”促销源自美国,随着近年国内跨境电商快速发展,也被引进了中国。由于跟全民狂欢的“双11”时间很近,电商们“黑五”的促销都自觉地打上了“全球购”的标签。以洋码

头为例,今年“黑五”从11月17日开始,为期13天,将结合服务升级,拿出了数千万的关税补贴打造业内规模最大的“全球优选团”。洋码头CEO曾碧波表示,随着用户需求呈现越来越个性化、多元化的特点,不仅要提供更加丰富的优质商品,也必须全面构建和升级服务体系。他们今年首次推出37°C温暖关怀计划,慢就赔和极速退,还联手东航物流,升级跨境购物新体验。